

2023 年中级经济师之中级工商管理模拟题库及答案 下载

单选题（共 100 题）

1、下列物品中属于包装用辅助材料的是()

- A.纸板
- B.塑料袋
- C.打包带
- D.铁桶

【答案】 C

2、某企业的产品按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间、丙车间、丁车间的生产才能完成，该企业运用在制品定额法来编制下一个生产周期的生产任务、在下一个生产周期。各车间生产计划如下，丙本间出产量为 1200 件、丙车间允许废品及损耗量为 50 件，车间期末在制品定额为 100 件，期初预计在制品结存量为 150 件，乙车间投入量为 1000 件，甲车间半成品外售量为 300 件，期末库存半成品外售量为 300，期末库存半成品定额为 150 件。期初预计库存半成品结存量为 100 件。

- A.1350
- B.1450
- C.1400
- D.1300

【答案】 B

3、下列指标中，属于反映客户满意程度指标的是()。

- A.迅速物流及时率
- B.准确完成物流率

- C. 经济效率
- D. 客户的投诉率

【答案】 D

4、在经营者拥有的业务能力中，（ ）是其核心能力。

- A. 交际能力
- B. 应变能力
- C. 决策能力
- D. 创新能力

【答案】 D

5、H企业主要生产洗发水产品。为了进一步增加销售额和扩大市场份额，该企业决定建立分销渠道。H企业在工厂所在地区选择5家经销商，首先通过经销商将产品销售给零售商，再由零售商销售给消费者。为了调动经销商的积极性，H企业制定了佣金总额动态管理制度。为了鼓励经销商尽早付款，H企业规定：经销商正常情况下享有30天的账期。7日之内付款的经销商，可以得到2个点的价格折扣；超过30日不付款的经销商，将被取消经销资格。

- A. 沟通激励
- B. 业务激励
- C. 扶持激励
- D. 差异激励

【答案】 B

6、根据大卫·艾克的品牌资产“五星”概念模型，品牌资产的核心是（ ）。

- A. 品牌知名度
- B. 品牌联想度

C.品牌忠诚度

D.品牌认知度

【答案】 C

7、关于企业愿景的说法，正确的是（ ）。

A.企业愿景就是企业文化

B.企业愿景由管理者强制执行，达成企业成员一致共识

C.企业愿景由高层管理者构思和制定

D.企业愿景包括核心信仰和未来前景

【答案】 D

8、某企业在生产过程中，发现生产效率降低，查明原因是工序问题，随后进行工序优化，从而保证生产目标的实现。该企业的这些活动属于()。

A.生产计划制定

B.生产控制

C.生产调度

D.生产能力核算

【答案】 B

9、某企业的产品生产按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间、丙车间、丁车间的生产才能完成。该企业运用在制品定额法来编制下一个生产周期的生产任务。在下一个生产周期，各车间的生产计划如下：丙车间出产量为1000件，计划允许废品及损耗量为50件，车间期末在制品定额为200件，期初预计在制品结存量为150件；乙车间的投入量为1000件；甲车间半成品外销量为500件，期末库存半成品定额为200件，期初预计库存半成品结存量为100件。

A.大批大量生产

- B.成批生产
- C.小批大量生产
- D.单件生产

【答案】 A

10、下列物流活动功能要素中，具有保管、调节、配送、节约等功能的要素是（ ）。

- A.运输
- B.储存
- C.包装
- D.流通加工

【答案】 B

11、（2020年真题）在一定的时间期限和区域范围内，许可方除自己可以使用许可证协议下的技术外，也可以将该技术转让给第三方和第三方使用，这种许可贸易方式是（ ）。

- A.普通许可
- B.排他许可
- C.交叉许可
- D.分许可

【答案】 A

12、使用每股利润分析法选择筹资方式时，计算得到的每股利润无差别点是多个筹资方案下普通股每股利润相等时的（ ）。

- A.营业利润

B.息税前盈余点

C.利润

D.净利润

【答案】 B

13、新企业在进行基本建设时，所依据的企业生产能力是()。

A.查定生产能力

B.计划生产能力

C.设计生产能力

D.现实生产能力

【答案】 C

14、（2018年真题）某公司将客户细分为忠诚客户和一般客户这种细分属于（ ）。

A.地理细分

B.行为细分

C.人口细分

D.收入细分

【答案】 B

15、企业品牌识别系统包括理念识别、符号识别和（ ）。

A.品牌识别

B.形象识别

C.关键因素识别

D.行为识别

【答案】 D

16、某企业计划 2020 年投资建设一条新生产线。经测算，项目厂房投资为 400 万元，设备投资额为 500 万元，流动资产投资额为 200 万元，与该投资相关的其他费用为 50 万元，企业所得税率为 25%，该项目初始现金流出量为（ ）。

A.863

B.900

C.1150

D.1100

【答案】 C

17、依据中共中央、国务院发布的《关于深化国有企业改革的指导意见》要求，在国有企业中要充分发挥（ ）的政治核心作用。

A.企业党组织

B.企业团组织

C.企业家协会

D.企业工会组织

【答案】 A

18、根据我国公司法、下列人员中，不能担任有限责任公司法定代表人的是（ ）。

A.董事长

B.总经理

C.执行董事

D.监事会主席

【答案】 D

19、下列关于企业的生产能力的说法，错误的是（ ）。

A.是按照直接参加和间接参加生产的固定资产来计算的

B.必须和一定的技术组织条件相联系

C.反映的是一年内的实物量

D.是生产系统内部各种资源能力的综合反映

【答案】 A

20、某企业拟购买一项新技术。经调查，2年前类似技术交易转让价格为30万元，技术剩余寿命10年。经专家鉴定，该项新技术剩余寿命13年，技术效果比2年前类似交易技术提高20%，技术交易市场的价格水平比2年前提高10%。根据市场模拟模型，该企业购买该项新技术的评估价格为（ ）万元。

A.51.48

B.33.17

C.36.00

D.39.60

【答案】 A

21、我国《公司法》规定，股份有限公司监事会会议每（ ）至少召开一次。

A.六个月

B.三个月

C.一个月

D.半个月

【答案】 A

22、根据我国《公司法》，有限责任公司首次股东会会议的召集人为（ ）。

- A. 董事会主席
- B. 工会主席
- C. 监事会主席
- D. 出资最多的股东

【答案】 D

23、股份有限公司的股东以其（ ）为限，对公司负有限责任。

- A. 个人财产
- B. 全部财产
- C. 家庭收入
- D. 认购的股份

【答案】 D

24、G公司拟新建一条生产线，经调研和测算，该生产线的讲解寿命为10年，新建厂房投资额为200万元，设备投资额为600万元，流动资产投资额为120万元，公司决定，该投资形成的固定资产采用直线法计提折旧，无残值。该生产线建成投产后的第2年至第10年，每年可实现200万元净利润。公司总经理要求在进行项目可行性分析时，要根据风险评估来调整现金流量，以体现谨慎原则。

- A.100
- B.150
- C.240
- D.280

【答案】 D

25、关于“五力模型”中基本竞争力量的说法，正确的是（ ）。

- A.替代品的价格越高，替代品的威胁水平越高
- B.行业的进入壁垒越高，新进入者的威胁水平越低
- C.购买者拥有的供应者越多，购买者的谈判能力越弱
- D.行业中供应者的数量越少，供应者的谈判能力越弱

【答案】 B

26、针对不规则需求，市场营销管理的任务是（ ）。

- A.分析产生原因，加强广告说服工作，改变对产品的认识和理解
- B.通过提高价格、减少附加服务和项目等手段暂时限制需求水平
- C.通过降低成本来保持合理价格，并激励推销人员和经销商大力推销，千方百计维持现有的需求水平
- D.通过各种手段来调整供给与需求的时间模式，尽量使供给与需求在时间上协调一致

【答案】 D

27、根据本期生产结果与期初制订的计划相比较，找出差距，提出措施，在下一期的生产中实施控制的方法是（ ）。

- A.事后控制方式
- B.事中控制方式
- C.事前控制方式
- D.预测控制方式

【答案】 A

28、某上市公司 2013 年息税前利润为 2.2 亿元，公司的资产总额为 24 亿元，负债总额为 16 亿元，债务年利息额为 1.1 亿元。公司计划 2014 年对外筹资 6 亿元投资一个新项目，初步确定公开发行股票筹资 5 亿元。从银行贷款 1 亿元。经分析测算，该公司股票的风险系数为 1.1，市场平均报酬率为 10%，无风险报酬率为 5%，公司贷款的资本成本率为 8%。

A.5.0 %

B.10.5 %

C.11.0 %

D.15.0 %

【答案】 B

29、强调人有我有，人新我好，不求最新，但求最好的战略属于（ ）技术创新战略。

A.进攻型

B.模仿型

C.防御性

D.切入型

【答案】 C

30、累计编号法又称为（ ）。

A.在制品定额法

B.提前期法

C.生产周期法

D.生产间隔期法

【答案】 B

31、将消费品按照消费者购买习惯分类，那么家用电器属于（ ）。

- A.便利品
- B.选购品
- C.特殊品
- D.非渴求品

【答案】 B

32、2018年，A企业获得一项专利，B企业与A企业合同约定，以1 000万元的价格购买该项专利，所有权利归B企业所有。双方签订的合同属于（ ）。

- A.专利权转让合同
- B.专利申请权转让合同
- C.专利实施许可转让合同
- D.专利权许可经营合同

【答案】 A

33、关于精益生产模式下推进式企业生产物流管理模式特点的说法，正确的是（ ）

- A.在生产物流计划编制和控制上，围绕物料转化组织制造资源
- B.以最终用户的需求为生产起点，拉动生产系统各生产环节对生产物料的需求
- C.将生产中的一切库存视为“浪费”，并认为库存掩盖了生产系统中的缺陷
- D.在生产的组织上，有看板传递后道工序对前道工序的需求信息

【答案】 A

34、广义的生产能力是（ ）和管理能力的综合。

- 创新能力
- B. 技术能力
- C. 生产能力
- D. 销售能力

【答案】 B

35、企业内部各类、各级职位的薪酬标准要适当拉开距离,以提高员工的工作积极性,这体现了薪酬制度设计的

- A. 公平原则
- B. 合法原则
- C. 激励原则
- D. 量力而行原则

【答案】 C

36、关于 A-U过程创新模式的说法,正确的是()。

- A. 在产业成长前期阶段,产品创新比工艺创新活跃,后期则相反
- B. 在不稳定阶段,产品创新和工艺创新都呈上升趋势,但工艺创新强于产品创新
- C. 在过渡阶段,产品创新逐渐上升、工艺创新逐步减少
- D. 在稳定阶段,产品创新和工艺创新都呈下降趋势、但产品创新强于工艺创新

【答案】 A

37、广义的生产能力是()和管理能力的综合。

- A. 创新能力
- B. 技术能力

生产能力

D.销售能力

【答案】 B

38、某企业成批轮番生产一种零件，生产批量为 200 件，平均日产量为 40 件，该企业这种零件的生产间隔期是（ ）天。

A.5

B.15

C.20

D.160

【答案】 A

39、某企业经过分析发现顾客对本企业的产品不了解，认为企业产品可有可无而导致产品的销路不畅，该企业应当采取的手段是（ ）。

A.大力促销及商品演示，将产品提供的利益与人们的自然需要联系起来，激发消费兴趣

B.分析产生原因，加强广告说服工作，改变消费者对产品的认识和理解

C.创造消费条件，将潜伏需求变为现实需求

D.调整经营时间，尽量使供给与需求在时间上协调一致

【答案】 A

40、下列股东义务中，既是法定义务，也是约定义务的是（ ）。

A.遵守公司章程

B.忠诚义务

C.以出资额为限对公司承担责任

缴纳出资义务

【答案】 D

41、下列要素中，属于麦肯锡 7S 模型中“硬件”要素的是（ ）。

- A.人员
- B.共同价值观
- C.技能
- D.战略

【答案】 D

42、现代市场营销观念以（ ）为导向，以整体营销为手段。

- A.购买力
- B.企业擅长的产品
- C.顾客的需要和欲望
- D.整体营销

【答案】 C

43、某轮从上海港装运 150 吨、共计 200 立方米的商品去西欧某港口，要求直航。经查该商品货物分级表规定的等级为 9 级，计算标准为 W/M(即以重量或体积两者中运费高的为准)，基本费率为 1100 元 / 运费吨，另收燃油附加费 30%。

- A.自然灾害
- B.意外事故
- C.一般外来风险
- D.特殊外来风险

B

44、根据威胁—机会综合分析矩阵，冒险业务的特点是（ ）。

- A.高机会、高威胁
- B.低机会、低威胁
- C.高机会、低威胁
- D.低机会、高威胁

【答案】 A

45、企业允许员工在一定的时间内离开本职岗位，利用企业的资金、设备从事创新活动，这种技术创新组织模式称为()。

- A.内企业
- B.技术创新小组
- C.新发展事业部
- D.企业技术中心

【答案】 A

46、下列不属于绩效考核的功能是（ ）。

- A.管理功能
- B.监控功能
- C.宣传功能
- D.增进绩效的功能

【答案】 C

47、根据我国公司法，国有独资公司经理的聘任或解聘由（ ）决定。

- A.董事会
- B.监事会
- C.职工代表大会
- D.国有独资监督管理机构

【答案】 A

48、品牌战略适用于充分竞争的领域是因为该领域市场竞争的焦点转移到了（ ）方面。

- A.争取顾客心智
- B.争取生产者心智
- C.争取销售者心智
- D.争取中间商心智

【答案】 A

49、企业在生产过程中，要为产品提供畅通的物料流转渠道，保证生产物流的连续性和高效率，这体现了企业生产物流管理目标的（ ）。

- A.效率性
- B.经济性
- C.计划性
- D.适应性

【答案】 A

50、经营者受聘于（ ）。

- A.股东大会

B. 董事会

C. 监事会

D. 股东会

【答案】 B

51、某机电生产企业生产单一机电产品,其生产计划部门运用提前期法来确定机电产品在各车间的生产任务。甲车间是生产该种机电产品的最后车间,2018年11月份应生产到3000号,产品的平均日产量为100台。该种机电产品在乙车间的出产提前期为20天,生产周期为10天。假定各车间的生产保险期为0天。

A.4600号

B.5000号

C.4800号

D.5500号

【答案】 B

52、某企业生产新型护眼灯的固定成本为3000万元,单位可变成本为120元。该企业将新型护眼灯的目标价格定位150元/个,与市场中领导品牌的价格相当。新型护眼灯上市后与最强的竞争对手展开直接竞争,市场反响热烈,市场份额逐步提高。为了进一步提高销量,该企业一方面调整营销渠道,从众多批发商中挑选出5家销售新型护眼灯,再由批发商销售给零售商,最后由零售商销售给消费者。另一方面,该企业开展促销活动,在电视、报纸、网络等渠道大量投放广告,向消费者大力宣传其产品,吸引消费者购买。

A.25

B.200

C.100

D.30

【答案】 C

53、某公司经常与经销商交流市场信息，为经销商提供产品、技术动态信息。这种经销商激励方法属于（ ）。

- A.差别激励
- B.业务激励
- C.沟通激励
- D.扶持激励

【答案】 C

54、甲企业拟引进乙企业的某项技术发明专利，经专家调查评估。类似技术实际交易价格为 500

- A.技术开发合同
- B.技术转让合同
- C.技术服务合同
- D.技术咨询合同

【答案】 B

55、根据我国公司法，关于股份有限公司监事会的说法，错误的是（ ）。

- A.监事会成员不得少于 3 人
- B.监事会中职工代表比例不得少于 1/3
- C.监事会主席由全体监事过半数选举产生
- D.监事会的监事任期届满不得连任

【答案】 D

56、某企业的产品生产按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间、丙车间、丁车间的生产才能完成。该企业运用在制品定额法来编制下一个生产周期的生产

计划。在下一个生产周期，各车间生产计划如下：丁车间出产量为 2000 件，计划允许废品及损耗量为 50 件，期末在制品定额为 300 件，期初预计在制品结存量为 150 件；丙车间投入量为 2000 件；乙车间半成品外销量为 1000 件，期末库存半成品定额为 400 件，期初预计库存半成品结存量为 200 件。

A.3000

B.3200

C.3600

D.4500

【答案】 B

57、国内某科研机构与国内甲企业签订合同，将某项专利在一定范围和时间内转让给甲企业使用，在合同约定期限内，仅甲企业有权使用该项专利，该科研机构和其他第三方均不得使用该项专利，双方签订的技术转让合同属于（ ）。

A.普通专利实施许可转让合同

B.一般专利实施许可转让合同

C.独占专利实施许可转让合同

D.排他专利实施许可转让合同

【答案】 C

58、对股东会而言，董事会是股东大会决议的（ ）。

A.权力机构

B.决策机构

C.执行机构

D.监督机构

【答案】 C

59、下列有权提议召开股份有限公司董事会临时会议的有（ ）。

- A.代表十二分之一以上表决权的股东
- B.三分之一以上的董事或者监事会
- C.经理机构
- D.高级管理人员

【答案】 B

60、为提高产品质量，某公司进行生产技术变革，这属于技术创新中的（ ）。

- A.工艺创新
- B.原始创新
- C.根本性创新
- D.产品创新

【答案】 A

61、当产品销售量剧增，物流活动以综合考量服务和成本为重点时，产品所处的生命周期阶段是()

- A.介绍阶段
- B.成长阶段
- C.成熟阶段
- D.衰退阶段

【答案】 B

62、根据我国公司法，有限责任公司经理的聘任或解聘由（ ）决定。

- A.股东会

- B. 董事会
- C. 监事会
- D. 职工大会

【答案】 B

63、 某产品在试销成功后，销售额不断增长，成本迅速降低，促销费用也相对减少，利润迅速上升。这种产品处于生命周期的()。

- A. 介绍期
- B. 成长期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

【答案】 B

64、 某服装公司将客户细分为老年客户、中年客户和青年客户,这种细分属于

- A. 地理细分
- B. 心理细分
- C. 行为细分
- D. 人口细分

【答案】 D

65、 消费者对某种产品有强烈的需求，但现实情况下无法实现的需求状态称为()。

- A. 负需求
- B. 潜伏需求
- C. 下降需求

D.不规则需求

【答案】 B

66、经营者受聘于（ ）。

A.股东大会

B.董事会

C.监事会

D.股东会

【答案】 B

67、关于企业经营决策要素的说法，错误的是（ ）。

A.决策者是企业经营决策的主体

B.确定决策目标是企业经营决策的起点

C.企业经营决策效果受决策条件的影响

D.决策结果是指决策者最终选定的备选方案

【答案】 D

68、某企业的齿轮生产流水线有效工作时间为每日8小时，流水线节拍为5分钟，该流水线每日的生产能力是（ ）件。

A.85

B.90

C.96

D.100

【答案】 C

69、某企业进行人力资源需求与供给预测。通过统计研究发现，销售额每增加500万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员共20人。新增人员中，管理人员、销售人员和客服人员的比例是1:7:2。该企业预计2020年销售额将比2019年销售额增加1000万元。根据人力资源需求与供给情况，该企业制定了总体规划、员工退休解聘计划和员工招聘计划。

- A.关键事件法
- B.管理人员接续计划法
- C.人员核查法
- D.马尔可夫模型法

【答案】 B

70、某企业生产三类产品，都冠以“星星”品牌。这种品牌战略属于（ ）。

- A.联合品牌战略
- B.独立品牌战略
- C.主副品牌战略
- D.单一品牌战略

【答案】 D

71、下列市场细分变量中，不属于心理变量的有（ ）。

- A.购买时机
- B.购买动机
- C.个性
- D.价值取向

【答案】 A

72、降低周转库存的基本做法是（ ）

- A.缩短生产周期
- B.使生产和需求吻合
- C.持有额外库存
- D.减少库存批量

【答案】 D

73、在 A-U创新过程模式中，产品创新和工艺创新均呈现下降趋势，工艺创新较产品创新有相对优势的阶段是（ ）

- A.过渡阶段
- B.衰退阶段
- C.成熟阶段
- D.稳定阶段

【答案】 D

74、（2018 年真题）股份有限公司的股东以其（ ）为限，对公司承担有限责任。

- A.个人资产
- B.认购的股份
- C.家庭资产
- D.实缴的出资额

【答案】 B

75、某食品公司将一批食品交由某轮船公司运输，双方签订了运输合同，通过固定的航线固定的港口、固定的船期运往澳洲。该运输合同是（ ）。

- A.班轮运输合同
- B.租船运输合同
- C.定程租船合同
- D.定期租船合同

【答案】 A

76、下列人力资源预测方法中由适当数量的有经验的专家依赖自己的知识、经验和分析判断能力对个的人人力资求进行判断断与预测则的方法（

- A.人员核查法
- B.德尔菲法
- C.转换比率分析法
- D.一元回归分析法

【答案】 B

77、企业在生产过程中，要最大限度地减少生产物料装运的频率和缩短搬运的距离，这体现了企业生产物流管理的()目标。

- A.组织性
- B.经济性
- C.计划性
- D.适应性

【答案】 B

78、甲公司出资 1 亿元对乙公司进行股权投资，该项投资应计入（）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/928117134116006023>