



中华人民共和国国家标准

GB/T 28102—2011

城市公共休闲服务与管理导则

Guidelines for city public leisure service and management

2011-09-29 发布

2011-10-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会

发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 城市休闲创意	1
5 城市休闲规划	2
6 城市公共休闲制度建设	3
7 城市公共休闲环境建设	5
8 城市休闲空间建设	7
9 城市公共休闲服务	10
10 休闲产业发展	10
11 休闲教育	17
12 休闲城市营销	18
附录 A (资料性附录) 城市休闲、休闲城市与城市公共休闲之间的关系	20
参考文献	21

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国休闲标准化技术委员会(SAC/TC 498)提出并归口。

本标准起草单位:北京第二外国语学院旅游发展研究院、北京同和时代旅游规划设计院。

本标准主要起草人:魏小安、张灵光、张凌云、齐平书、诺木汗、付磊、刘汉奇、厉新建、吕宁、郝赫。

引 言

为提升城市发展水平,完善城市休闲功能,加强城市公共休闲服务与管理,引导提高城市生活品位和居民生活质量,规范城市休闲规划,充分挖掘休闲资源,有效开展休闲活动,合理建设休闲设施,稳步改善休闲环境,积极促进休闲创新,培育城市休闲产业,加快推动休闲发展,全面提升休闲服务,大力提高休闲质量,特制定本标准。

城市休闲、休闲城市与城市公共休闲是城市公共休闲服务与管理中涉及的三个重要概念,三者之间存在着密切的关系,厘清其关系有助于对本标准的理解。为此,附录 A 对城市休闲、休闲城市与城市公共休闲之间的关系进行了说明。

城市公共休闲服务与管理导则

1 范围

本标准针对城市公共休闲体系的功能完善和质量提升,提出城市公共休闲服务与管理的原则、内容、方法和要求。

本标准适用于城市建成区及近郊区。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 3095 环境空气质量标准

GB 3838 地表水环境质量标准

GB/T 28101 城市公共休闲服务与管理 基础术语

3 术语和定义

GB/T 28101 界定的术语和定义适用于本文件。

4 城市休闲创意

4.1 创意要求

4.1.1 能体现或展示城市最有特色、最具影响力的休闲资源,如历史文化、自然风貌、社会环境、生活方式、民风民俗等。

4.1.2 能支持城市营造出独特的休闲生活氛围,带来美的感受,提供文化、知识熏陶和技能学习的平台。

4.1.3 城市休闲产品和服务的创新具有鲜明的主线,有利于拓展休闲经营空间、形成休闲的核心吸引力和竞争力。

4.1.4 有经过提炼、突出审美特征的休闲文化符号,形成易于识别、具有特色的形象系统,体现于城市各主要休闲区域。

4.2 创意方式

4.2.1 发动社会力量,调动多方面的积极性,参与城市休闲创意。

4.2.2 适应市场定位,根据目标市场的相关休闲需求,兼顾外来休闲消费人群与本地居民休闲消费诉求,形成分层应对的休闲创意。

4.2.3 立足内生创意,依托文脉(人文资源)、地脉(自然资源)、人脉(社会资源),选择唯一性创意,构造独特的休闲吸引物,强化休闲创意的可持续性。

4.2.4 吸纳外来创意,积极吸收外来创意,结合自身特色再创新,避免简单模仿、复制。

4.2.5 创意更新,按照发展的需要和市场的变化,优化调整城市休闲创意。