

花生高产优质栽培

- ❖ 一、当今世界花生产业发呈现状与趋势
- ❖ 二、我国花生生产的发展展望
- ❖ 三、花生的品质、质量与优质途径
- ❖ 四、花生高产潜力和高产途径
- ❖ 五、花生优质高产栽培措施

一、当今世界花生产业发呈现状与趋势

- ❖ **世界花生主产国：**中国、印度、尼日利亚、印尼、美国、缅甸、塞内加尔、乍得、阿根廷。

世界花生总产、种植面积及单产

指 标	年 份					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
荚果总产 (万吨)	3607.6	3641	3832.5	3304.7	3768	3821.6
种植面积 (万公顷)	2309	2374	2404	2155	2230	2379
单产 (公斤/公顷)	1562	1534	1594	1533	1689	1606

2009 年世界花生主产国花生面积和产量

国家	面积 (万 hm^2)	总产 (万 t)	单产 (kg/hm^2)
中国	402.2	1334.1	3316.5
印度	600.0	552.5	920.8
美国	43.7	167.3	3824.2
印度尼西亚	62.2	77.8	1249.3
阿根廷	25.7	60.5	2352.0
以色列	0.19	1.6	8485.7
全世界	2350.7	3552.0	1511.0

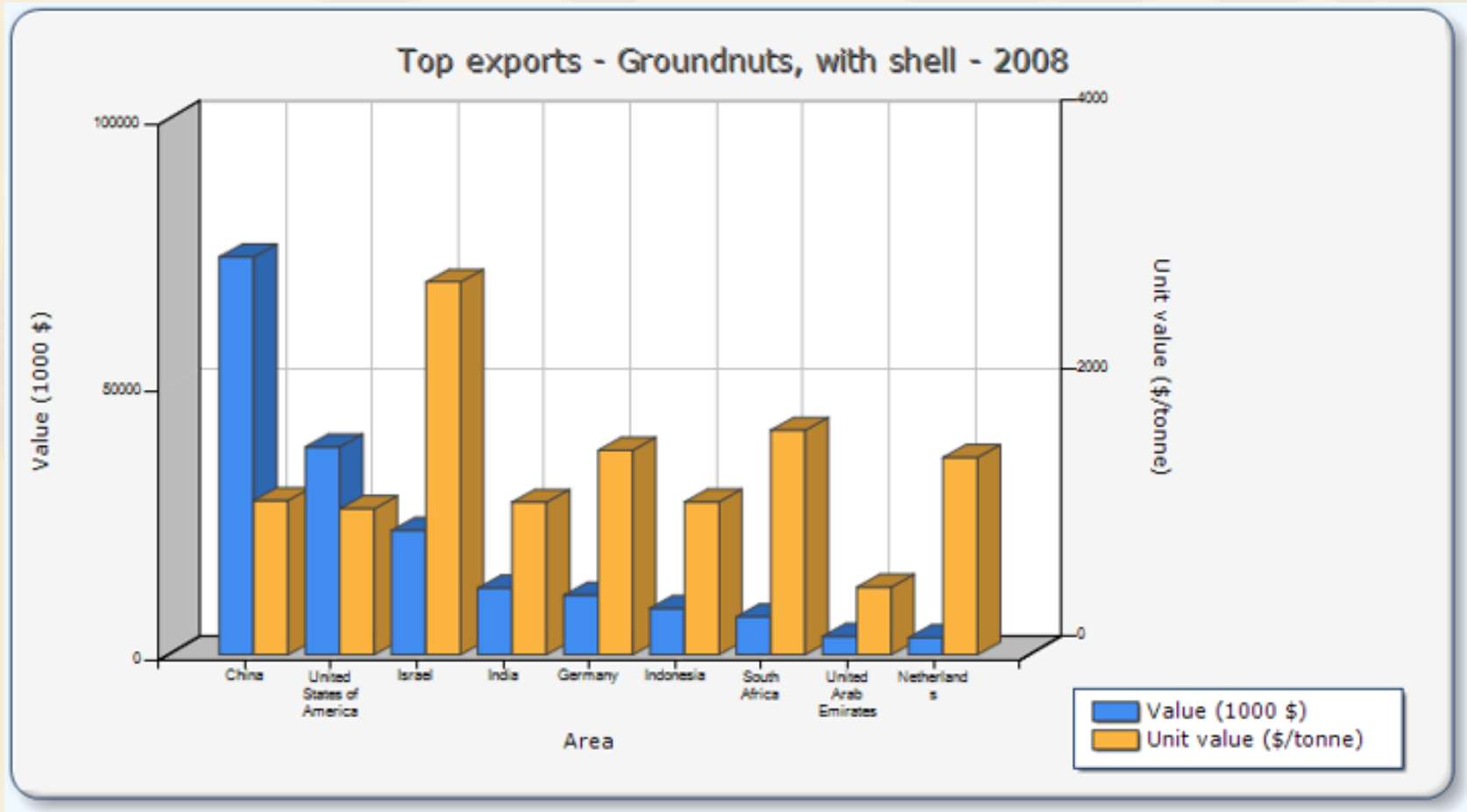
我国花生种植面积居世界第二，总产居世界第一。

印度种植面积最大，但单产较低，总产居世界第二。

单产最高的国家：以色列。

2008 年世界各国花生荚果出口情况

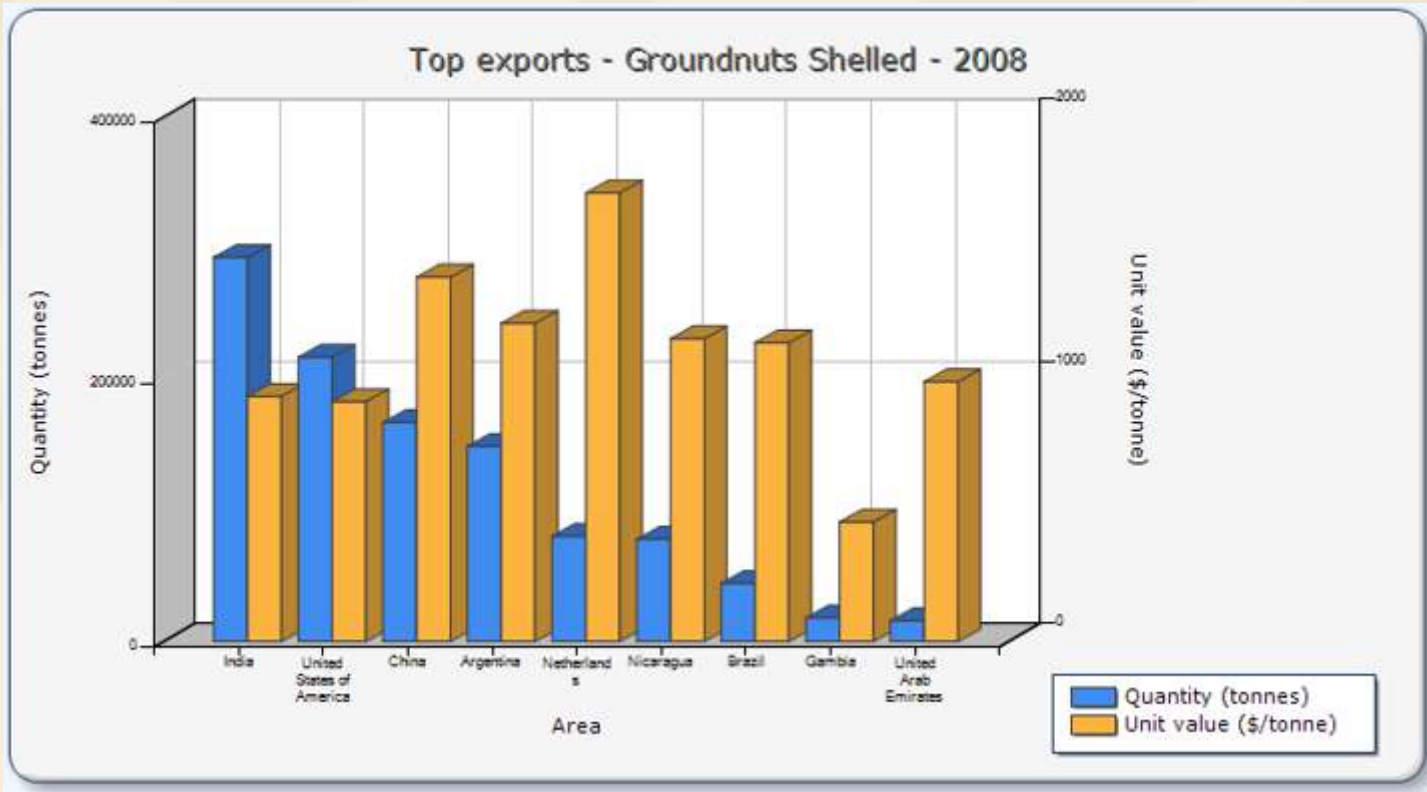
排名	地区	数量 (吨)	总值 (万美元)	单价 (美元/吨)
1	中国	64488	7427.4	1152
2	美国	35575	3881.6	1091
3	埃及	14173	217.7	154
4	印度	10904	1242.8	1140
5	以色列	8343	2321.6	2783
6	印度尼西亚	7622	869.4	1141
7	德国	7265	1110.2	1528
8	阿联酋	6776	342.6	506
9	南非	4229	709.1	1677
10	老挝	2548	51.2	201
11	越南	2487	314.5	1265
12	荷兰	2177	320.8	1474
13	坦桑尼亚	1808	18.3	101
14	缅甸	1582	25.4	161
15	泰国	1113	25.1	226
16	比利时	827	145.8	1763
17	墨西哥	785	170.1	2167
18	塔吉克斯坦	727	67.1	923
19	莫桑比克	693	19.6	283
20	乌兹别克斯坦	669	39.5	590



2023年世界花生荚果出口

2008 年世界各国花生米出口情况

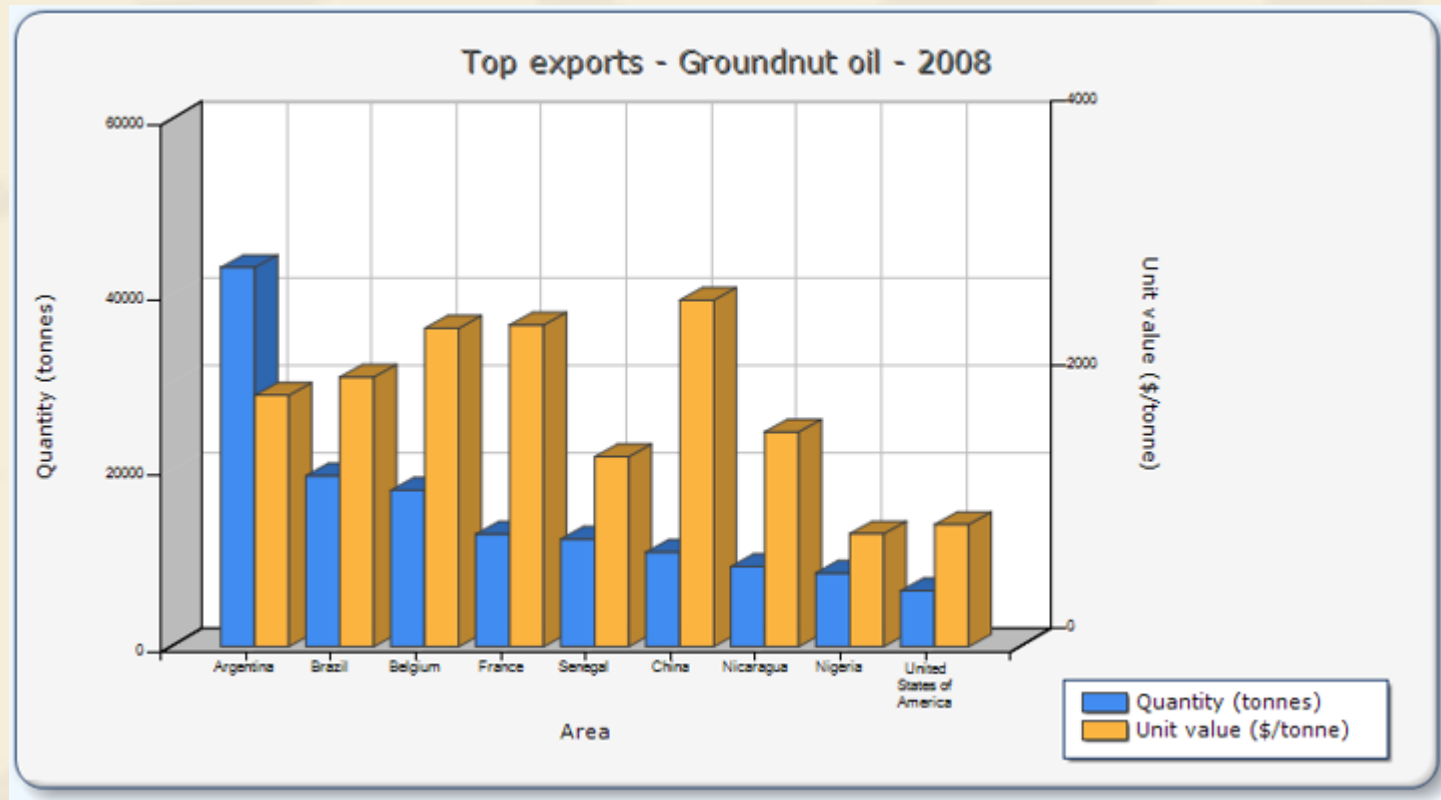
排名	地区	数量 (吨)	总值 (万美元)	单价 (吨/美元)
1	印度	293128	27415.4	935
2	美国	216936	19859.3	915
3	中国	167054	23218.3	1390
4	阿根廷	148962	18089.0	1214
5	荷兰	80287	13739.0	1711
6	尼加拉瓜	77973	9005.8	1155
7	巴西	44361	5058.6	1140
8	冈比亚	18000	820.0	456
9	阿联酋	15938	1579.9	991
10	坦桑尼亚	14817	628.0	424
11	越南	14300	1370.0	958
12	马拉维	14270	315.7	221
13	南非	10202	1502.7	1473
14	巴拉圭	9230	977.8	1059
15	乌兹别克斯坦	6461	554.5	858
16	比利时	6282	939.5	1496
17	新加坡	6093	733.6	1204
18	埃及	5864	613.8	1047
19	玻利维亚	4056	665.8	1642
20	澳大利亚	3984	725.4	1821



2023年世界花生米出口

2008 年世界各国花生油出口情况

排名	地区	数量 (吨)	总值 (万美元)	单价 (美元/吨)
1	阿根廷	43175	8238.2	1908
2	巴西	19468	3982.2	2046
3	比利时	17805	4302.8	2417
4	法国	12808	3127.8	2442
5	塞内加尔	12255	1767.2	1442
6	中国	10752	2828.1	2630
7	尼加拉瓜	9120	1486.2	1630
8	尼日利亚	8400	720.0	857
9	美国	6362	590.2	928
10	马里	6000	750.0	1250
11	香港	2118	521.2	2461
12	荷兰	2045	417.8	2043
13	冈比亚	1800	330.0	1833
14	意大利	1342	405.3	3020
15	新加坡	983	277.3	2821
16	阿联酋	698	94.7	1357
17	德国	641	245.5	3830
18	西班牙	623	205.0	3291
19	葡萄牙	212	34.9	1646
20	尼日尔	200	11.0	550



2023年世界花生油出口

我国花生总产、种植面积及单产

指 标	年份					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
荚果总产(万吨)	1342.0	1434.2	1434.2	1288.7	1302.7	1428.6
种植面积(万公顷)	505.7	474.5	466.2	396.0	394.5	424.6
单产(公斤/公顷)	2654	3022	3076	3254	3302	3365

近年来，我国花生面积在400万公顷以上，居世界第二位。

我国花生三大产区：

黄河流域花生区：豫、鲁、冀、皖、苏，面积占全国50%以上。

东南沿海花生区：广东、广西、福建、海南，面积占全国20%；

长江流域春、夏花生区：四川、湖北、湖南，面积占全国的15%。

2008年我国花生主产区的种植面积、单产和总产

省市	面积 (千 hm ²)	单产 (kg/hm ²)	总产 (万 t)
河南	956.7	4020	384.6
山东	800.5	4211	337.1
河北	409.9	3417	140.1
广东	314.1	2563	80.5
四川	256.2	2303	59.0
安徽	194.5	4004	77.9
湖北	176.0	3267	57.5
全国	4246	3365	1428.6

河南、山东、河北、广东是我国花生四大生产省。

河北省花生种植面积、总产居全国第三位，但花生单产低于全国平均水平。

（一）世界花生产业发展

- ❖ 近23年来，花生科技发展较快。
- ❖ 美国：科技力量雄厚，设备先进。品种资源搜集、保存、利用、创新、遗传育种，到病虫害防治，食品加工利用等，都进行广泛进一步的研究。
- ❖ 印度：国际半干旱热带地域作物研究所，主要科研任务之一是花生研究。主要花生生产邦都有花生研究的专业机构或专业人员。

❖ 1、更新和推广花生新品种

❖ 花生总产增长20%以上来自品种更新。

❖ 育种：注重高产、优质、抗逆、专用。——抗青枯病、白娟病、线虫病、黑腐病、叶斑病；抗黄曲霉毒素。

❖ 日本：注重花生口味和外在质量。

❖ 2、花生生产技术

❖ 美国：广泛应用良种、包衣精播，除草剂除草，生产全程机械化，浇灌指标化，计算机平衡施肥等。大农场应用卫星和微机进行花生田施肥。

❖ 日本：70年代地膜覆盖栽培技术。大面积500kg/亩规范化栽培。病虫害防治、浇灌技术、平衡施肥等方面均迅速发展。

❖ 3、花生产品加工

- ❖ 美国：新的提取分离技术、酶技术、膜分离技术用于花生加工业。
- ❖ 发达国家：加工企业科学的产品原则体系和全程质量控制体系。
- ❖ WHO、FAO和各国：严格的食品营养、卫生原则。

❖ 4、花生生产原则化

- ❖ 西方国家：育种、栽培、植保、产后加工、贮藏、运销、生产资料供给、技术服务等，都原则化生产管理。
- ❖ 花生产品质检：残留物超痕量分析（ 10^{-12} 克）。
- ❖ 花生产前、产中及产后都进行原则化的质量检测与监控。

（二）我国花生产业发展

- ❖ 1、花生品种选育
- ❖ 93年我国花生总量跃居世界第一，成为第一生产大国。
- ❖ 花生育种研究：50年代后期开始。人工改良品种300多种。
- ❖ 中花4号、鲁花11号、豫花7号、豫花15获国家科技进步奖；
- ❖ 20多种品种获国家科技攻关新品种后补贴。
- ❖ 优良品种普及率95%以上。
- ❖ 近年：出口型、加工型、油用型、高蛋白型、保健型、甜花生型等优质育种新思绪。
- ❖ 已从单纯追求产量和抗性——品质性状改良，专用具种。

❖ 2、花生生产技术

- ❖ 各主产区：花生高产栽培技术。
- ❖ 花生生产机械化、无公害栽培、病虫害综合防治、平衡施肥等研究。
- ❖ 注重提升花生生产品质。

❖ 3、花生产业化生产

- ❖ 观念、构造、设备、科研都存在差距。
- ❖ 提出：清洁花生生产技术；花生生产“高产、优质、高效、生态、安全”。
- ❖ 加速发展：花生种植组织化、产品品牌化、加工多元化、管理原则化、供需信息化。

（三）我国花生生产中存在的问题

- ❖ 1、认识不足，投入水平低。
- ❖ 政府和社会注重程度不够。
- ❖ 花生科研、技术开发、产业化发展投入严重不足。
- ❖ 花生生产基础设施差，缺乏政策保障和支持。
- ❖ 2、技术推广难度大，缺乏扶持措施。
- ❖ 花生生产用种量大，种子繁殖系数低，单位面积种子成本高，种子经营利润低。造成花生新品种、新技术推广难度大。
- ❖ 3、加工技术及产业化水平落后。
- ❖ 花生加工龙头企业缺乏，大多数花生企业规模较小，加工产品较少，综合效益不高，技术开发水平较低，应对市场风险的能力不强，对产业的带动作用不大。

二、我国花生生产的发展展望

- ❖ 加入WTO后，作为劳动密集型农产品的花生将具有强劲的国际竞争力。
- ❖ 我国花生出口将进一步大幅度增长。
- ❖ 提升我国油脂自给率和降低进口风险的需要。
- ❖ 花生作为我国的精出口农产品和优质油脂原料，国内外市场需求量均不断增大。
- ❖ 估计今后几年，我国花生种植面积和产量将稳中有增。

三、花生的品质、质量与优质途径

- ❖ 花生仁：脂肪含量44%~60%；蛋白质含量23%~36%。
- ❖ 花生油约含80%的不饱和脂肪酸和20%的饱和脂肪酸。——品质优良。
- ❖ 花生蛋白可消化率高，消化系数90%（大豆65%），基本不含胆固醇。食用后不会产生食用大豆蛋白常出现的腹胀、嗝气现象。

花生的优质途径

- ❖ 1、选用优质、专用花生品种
- ❖ 按用途划分：油用、食用、加工和出口。
- ❖ 不同用途的花生，优质原则有很大差别。
- ❖ 油用花生：含油率、油酸/亚油酸比率（O/L比率）等；
- ❖ 食用花生：蛋白质含量、口味等；
- ❖ 农残和黄曲霉毒素含量是出口花生是否优质的主要指标。
- ❖ 良种是决定花生品质的内因，要实现优质优价，必须选择对路的专用花生品种。

- ❖ **2、实施区域化、专业化生产**
- ❖ 按区域特点（地理、生态、土壤、经济）拟定花生发展方向，配置适合品种，实现按用途、区域化专业化生产。
- ❖ （1）项目开发式原则化生产
- ❖ 政府部门建立花生生产基地，进行原则化生产技术指导。
- ❖ 基地生产者与收购者没有契约关系，区域化、专业化生产效果相对较差。
- ❖ （2）企业基地产业化生产
- ❖ 大型龙头企业与农户签订契约进行花生生产。
- ❖ 基地实施农户登记制度、良种更换制度、农业投入品推荐制度（准入制），进行原则化无公害花生、绿色食品花生、有机食品花生的生产和供给，实现农产品原产地标识制度。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/935004103012011330>