

# Lecture Five

## 语篇功能

张 玮

(副教授、硕士生导师)

# 语篇功能及其体现

## 语篇功能的含义

Halliday (1985/1994/2004) 认为, 所谓语篇功能, 指的是语言使自身前后连贯, 并与语域发生联系的功能。具体说来, 语篇功能指的是语篇的完整性 (integrity)、一致性 (consistency) 与衔接性 (cohesion)。

## 语篇功能的体现

语篇功能主要体现为：

- (1) 主位结构 (Thematic Structure)
- (2) 信息结构 (Information Structure)
- (3) 衔接系统 (Cohesion)

# 主位结构

## 主位与述位

主位 (Theme) 是话语的出发点 (point of departure), 是小句的第一个成分。

述位 (Rheme) 是围绕主位所说的话, 往往是话语的核心内容。

主位必须先于述位。

## 主位的界定

一般说来，主位成分一直延续到概念结构中具有某种功能的第一个成分。试比较：

(1) But probably he pushed the door open.

T

R

(2) Slowly he pushed the door open.

T

R

# 主位的分类

## (一) 单项主位 (simple theme)

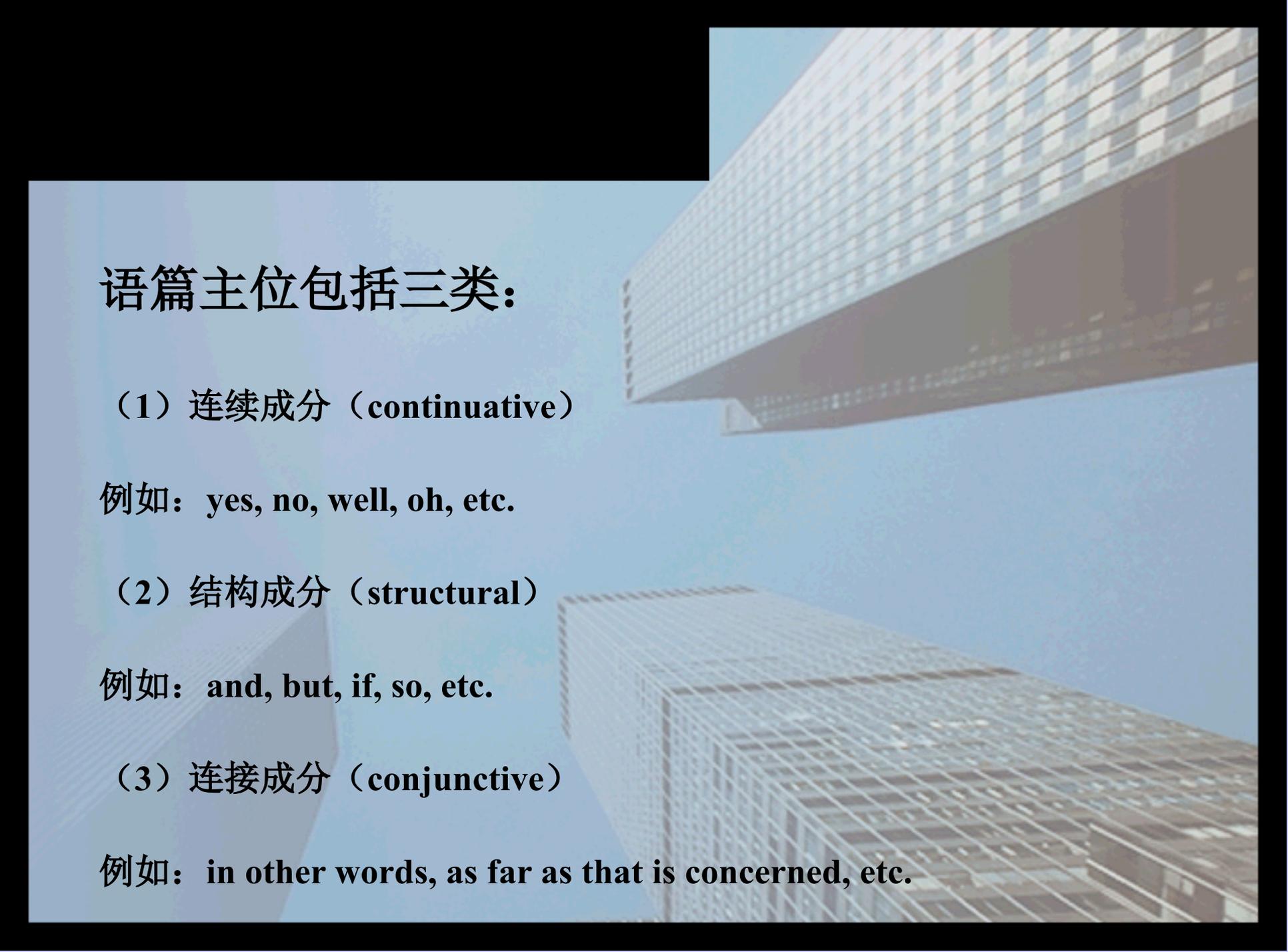
单项主位是指主位是一个独立的概念整体，不能再分成更小的功能单位。可以由一个或几个词组（短语）体现。例如：

The man in the wilderness said to me.

Tom, Tom, the piper's son stole a pig and away did run.

## (二) 复项主位 (multiple theme)

复项主位是由多个语义成分构成的主位。它总是含有一个表示概念意义的成分，同时还可能包括表示人际意义和语篇意义的成分。其排列顺序为语篇成分先于人际成分先于概念成分。下面具体分述之。



## 语篇主位包括三类：

### (1) 连续成分 (continuative)

例如： yes, no, well, oh, etc.

### (2) 结构成分 (structural)

例如： and, but, if, so, etc.

### (3) 连接成分 (conjunctive)

例如： in other words, as far as that is concerned, etc.



人际主位包括三类：

(1) 情态成分 (modal)

例如： **certainly, probably, to be frank, generally speaking, etc.**

(2) (一般疑问句中的) 限定成分 (finite)

(3) 呼语 (vocative)

例如： **ladies and gentlemen, Mr. Smith, etc.**

## 概念主位

又称作“话题主位”（**topical theme**），是复项主位中的最后一个组成部分。其功能相当于小句的话题（**Topic**），是复项主位结构中必不可少的。

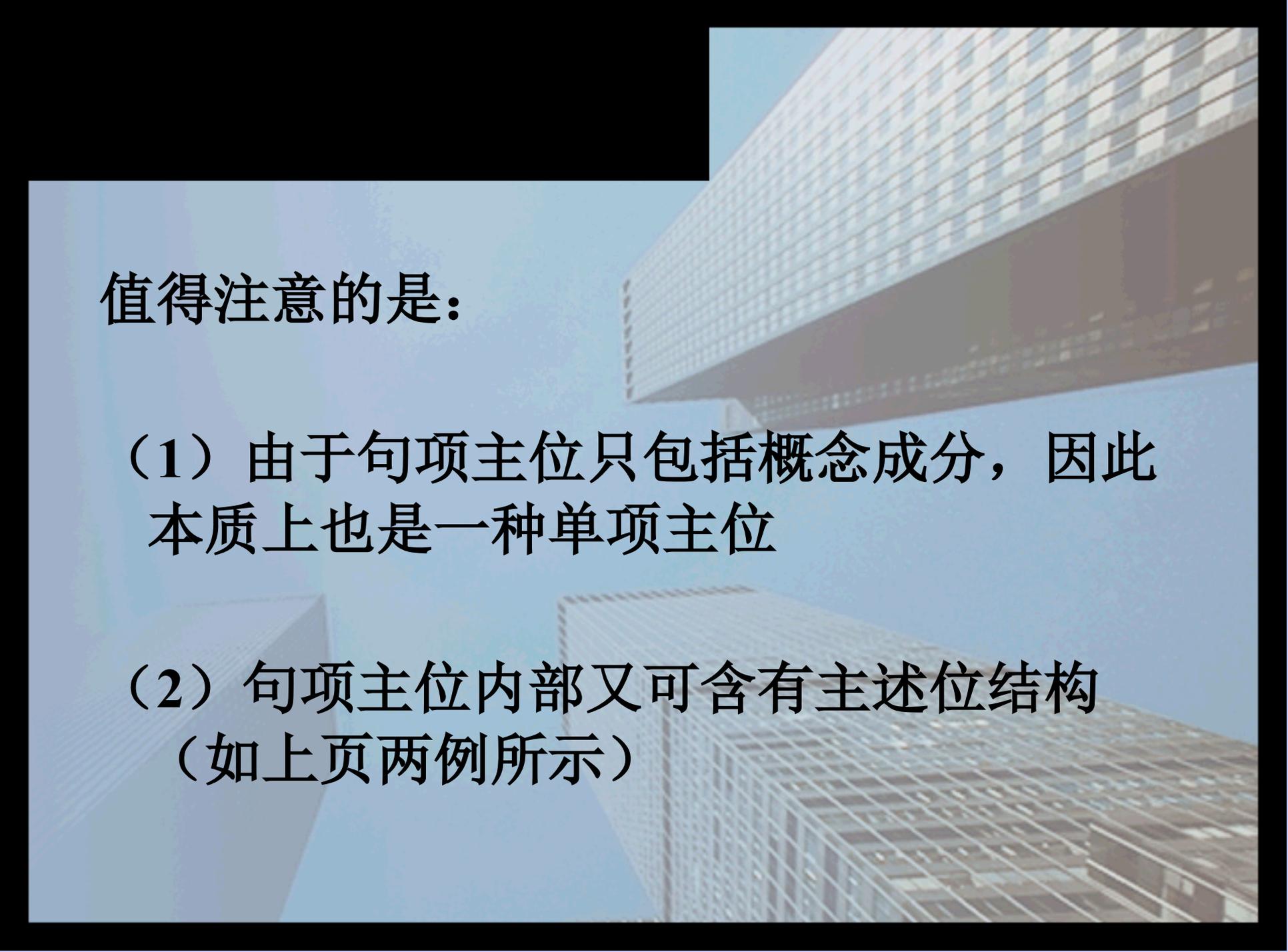
理论上讲，语篇、人际、概念主位可以在复项主位结构中同时出现。例如：

Well but then Ann surely wouldn't the best  
textual                      interpersonal                      idea-  
idea be to join the group?  
-tional

### (三) 句项主位 (clausal theme)

句项主位指的是整个小句充当主位。主从复合句中的主句和从句均可成为句项主位。例如：

- (1) If winter comes, can spring be far behind?
- (2) I liked apples when I was young.



值得注意的是：

(1) 由于句项主位只包括概念成分，因此本质上也是一种单项主位

(2) 句项主位内部又可含有主述位结构  
(如上页两例所示)

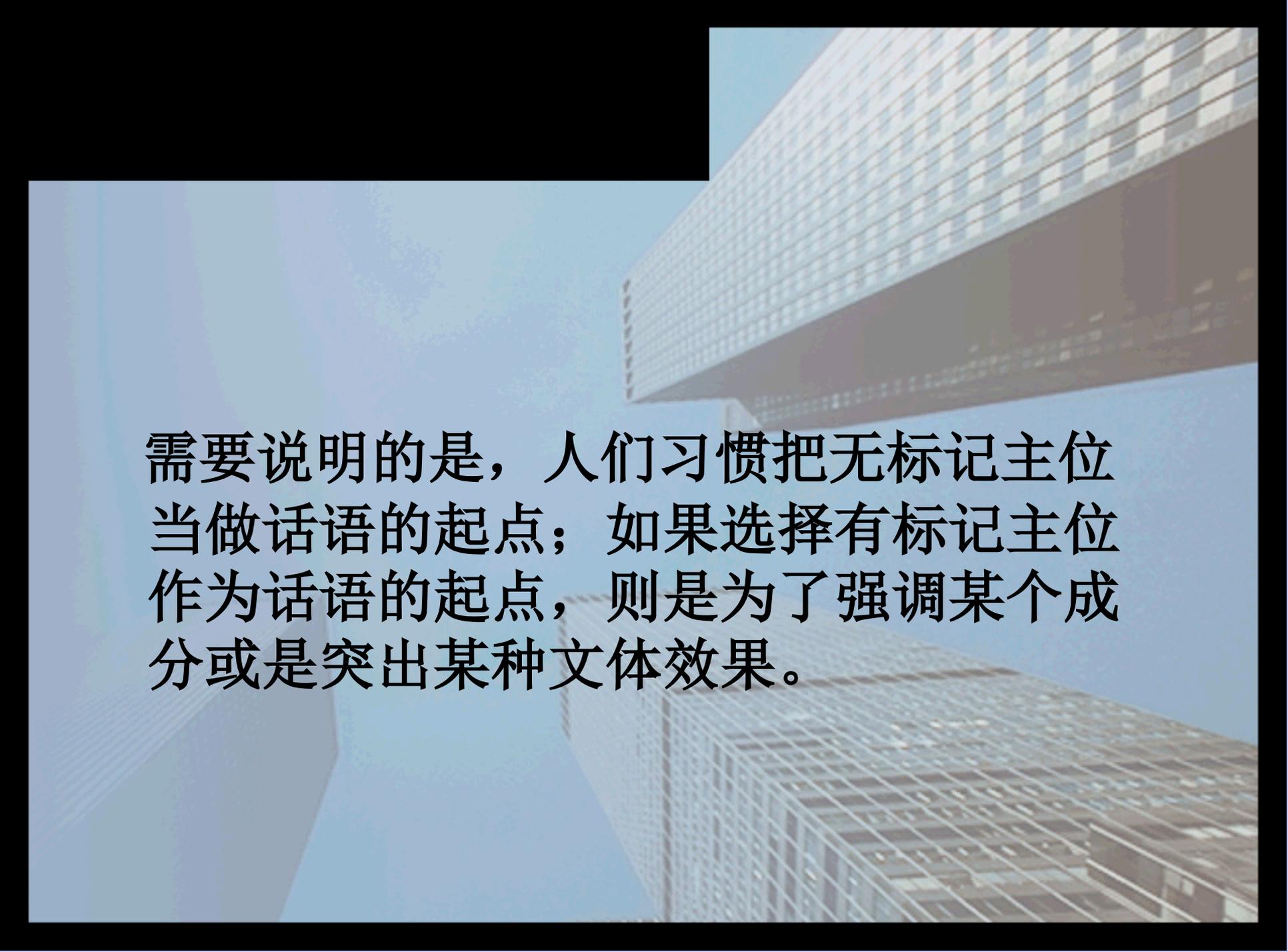
## 主位的标记性

### (1) 无标记主位

主位同时充当小句的主语（如I study in the afternoon.）

### (2) 有标记主位

小句的主位不是小句的主语（如In the afternoon I study.）



需要说明的是，人们习惯把无标记主位当做话语的起点；如果选择有标记主位作为话语的起点，则是为了强调某个成分或是突出某种文体效果。

# 主位推进（thematic progression）

语篇中的主位推进模式主要有以下四种：

## （1）放射型

主位相同，述位不同。例如：

**Beijing is a city. It is a big city. It is the capital of China.**

## (2) 聚合型

主位不同，述位相同。例如：

**Lu Xun is a writer. Lao She is a writer. And  
Ba Jin is also a writer.**

### (3) 延续型

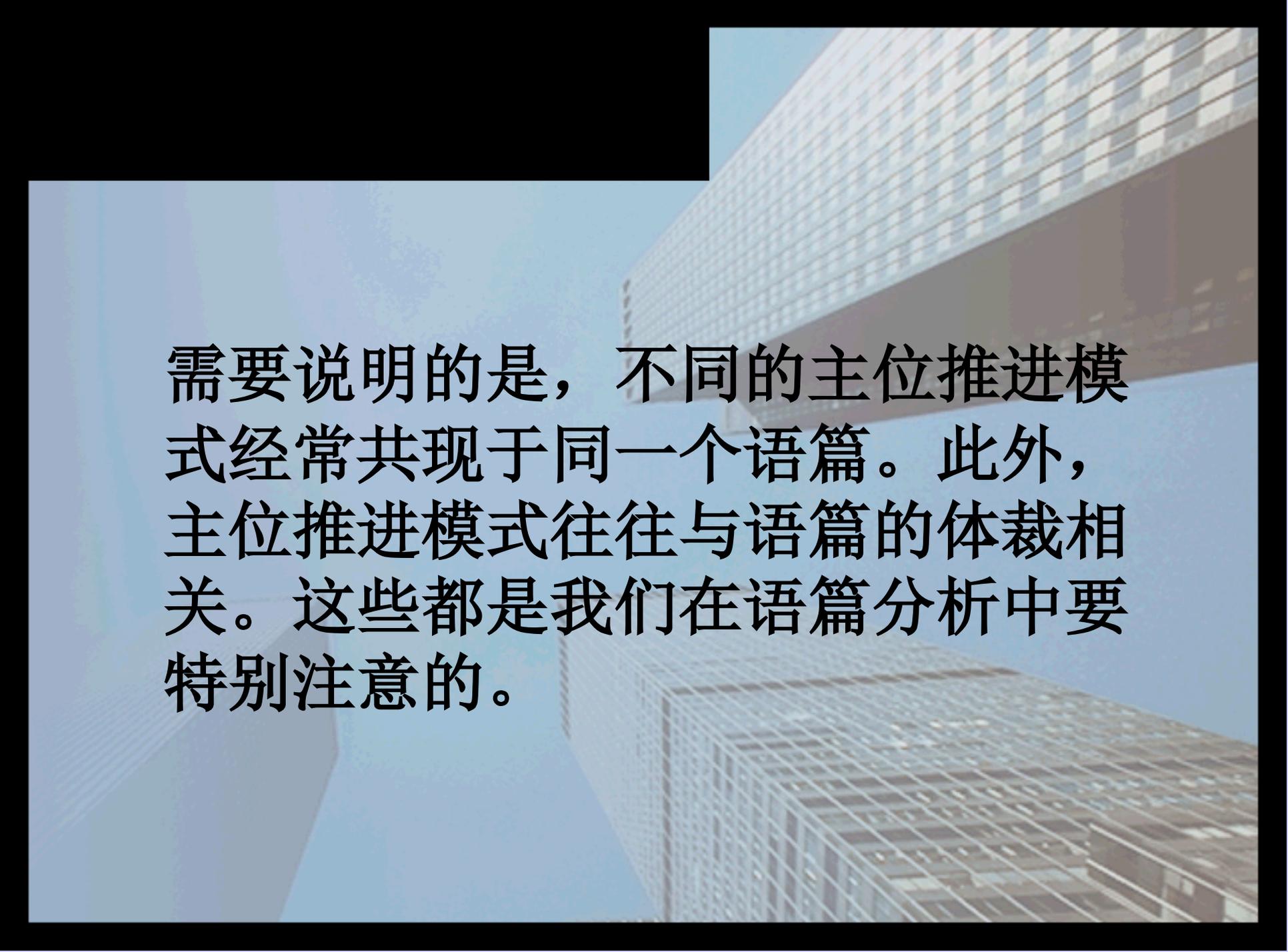
后一句主位是前一句的述位。例如：

**Tom bought a car. It was made in  
Germany. Germany is a country in  
Europe.**

## (4) 交叉型

后一句主位和述位与前一句的主位和述位相互交叉。例如：

**Tom bought a car. It was expensive.  
Tom liked expensive things.**



需要说明的是，不同的主位推进模式经常共现于同一个语篇。此外，主位推进模式往往与语篇的体裁相关。这些都是我们在语篇分析中要特别注意的。

# 信息结构

## 信息结构分类

- (1) 已知信息 (Given)：言语活动中已经出现过的或根据语境可以断定的成分
- (2) 新信息 (New)：言语活动中尚未出现或者根据语境难以断定的成分

## 信息结构的特点

- (1) 在信息结构中，新信息是必须存在的，已知信息是可以取舍的。
- (2) 新信息的中心（**information focus**）往往是信息单位的最后一个实义词项。
- (3) 一般说来，已知信息在前，新信息在后。但有时为了强调某个成分，新信息亦可先于已知信息。

## 信息识别的依据

- (1) 声调：声调突出的部分往往是信息中心的位置
- (2) 语境：借助上下文和情景语境也可以推断出新信息的具体位置

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/935231324001011311>