

Lecture Five

语篇功能

张 玮

(副教授、硕士生导师)

语篇功能及其体现

语篇功能的含义

Halliday (1985/1994/2004) 认为, 所谓语篇功能, 指的是语言使自身前后连贯, 并与语域发生联系的功能。具体说来, 语篇功能指的是语篇的完整性 (integrity)、一致性 (consistency) 与衔接性 (cohesion)。

语篇功能的体现

语篇功能主要体现为：

- (1) 主位结构 (Thematic Structure)
- (2) 信息结构 (Information Structure)
- (3) 衔接系统 (Cohesion)

主位结构

主位与述位

主位 (Theme) 是话语的出发点 (point of departure), 是小句的第一个成分。

述位 (Rheme) 是围绕主位所说的话, 往往是话语的核心内容。

主位必须先于述位。

主位的界定

一般说来，主位成分一直延续到概念结构中具有某种功能的第一个成分。试比较：

(1) But probably he pushed the door open.

T

R

(2) Slowly he pushed the door open.

T

R

主位的分类

(一) 单项主位 (simple theme)

单项主位是指主位是一个独立的概念整体，不能再分成更小的功能单位。可以由一个或几个词组（短语）体现。例如：

The man in the wilderness said to me.

Tom, Tom, the piper's son stole a pig and away did run.

(二) 复项主位 (multiple theme)

复项主位是由多个语义成分构成的主位。它总是含有一个表示概念意义的成分，同时还可能包括表示人际意义和语篇意义的成分。其排列顺序为语篇成分先于人际成分先于概念成分。下面具体分述之。

语篇主位包括三类：

(1) 连续成分 (continuative)

例如： yes, no, well, oh, etc.

(2) 结构成分 (structural)

例如： and, but, if, so, etc.

(3) 连接成分 (conjunctive)

例如： in other words, as far as that is concerned, etc.



人际主位包括三类：

(1) 情态成分 (modal)

例如： **certainly, probably, to be frank, generally speaking, etc.**

(2) (一般疑问句中的) 限定成分 (finite)

(3) 呼语 (vocative)

例如： **ladies and gentlemen, Mr. Smith, etc.**

概念主位

又称作“话题主位”（**topical theme**），是复项主位中的最后一个组成部分。其功能相当于小句的话题（**Topic**），是复项主位结构中必不可少的。

理论上讲，语篇、人际、概念主位可以在复项主位结构中同时出现。例如：

Well but then Ann surely wouldn't the best
textual interpersonal idea-
idea be to join the group?
-tional

(三) 句项主位 (clausal theme)

句项主位指的是整个小句充当主位。主从复合句中的主句和从句均可成为句项主位。例如：

- (1) If winter comes, can spring be far behind?
- (2) I liked apples when I was young.



值得注意的是：

(1) 由于句项主位只包括概念成分，因此本质上也是一种单项主位

(2) 句项主位内部又可含有主述位结构（如上页两例所示）

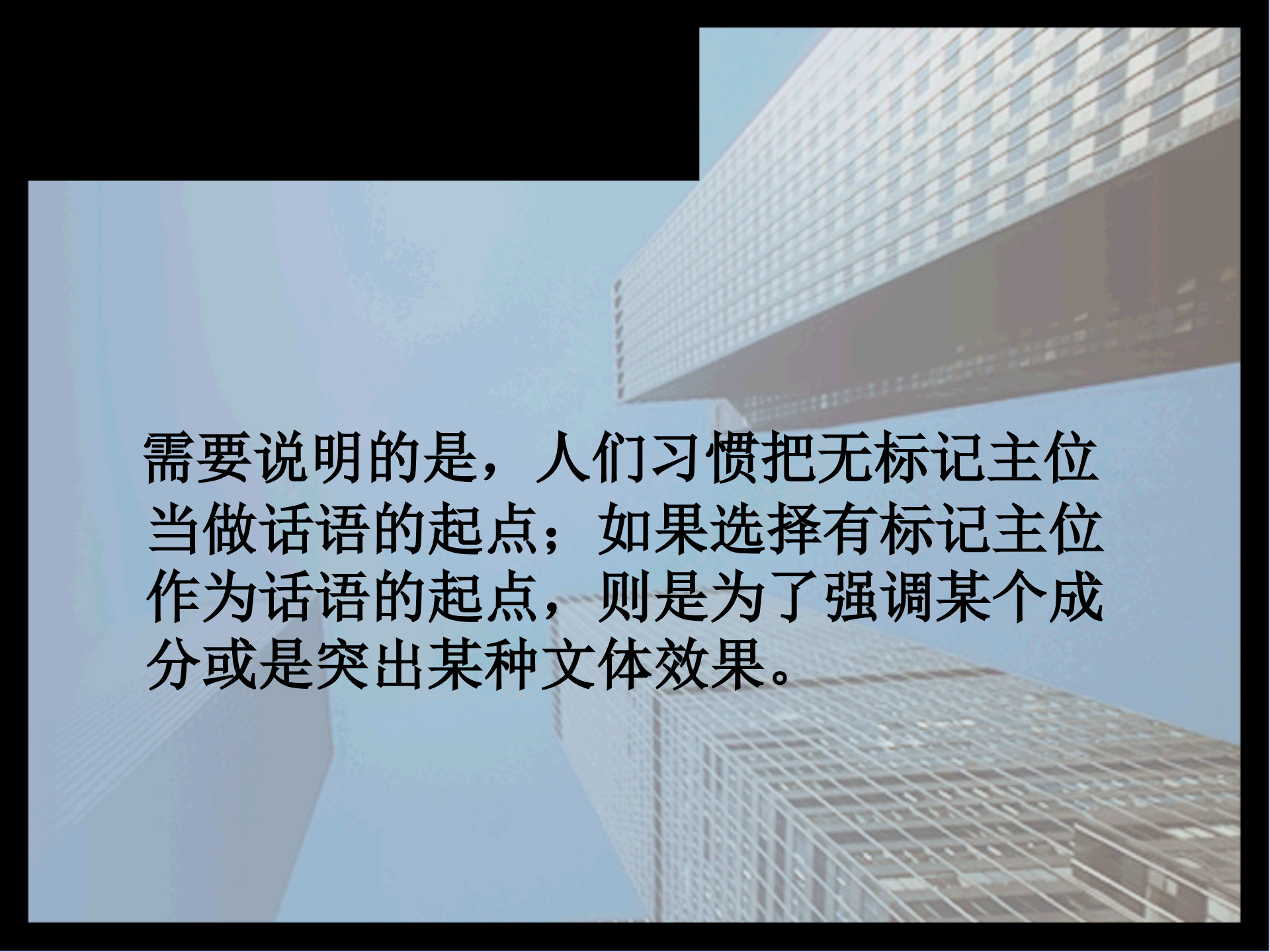
主位的标记性

(1) 无标记主位

主位同时充当小句的主语（如I study in the afternoon.）

(2) 有标记主位

小句的主位不是小句的主语（如In the afternoon I study.）



需要说明的是，人们习惯把无标记主位当做话语的起点；如果选择有标记主位作为话语的起点，则是为了强调某个成分或是突出某种文体效果。

主位推进（thematic progression）

语篇中的主位推进模式主要有以下四种：

（1）放射型

主位相同，述位不同。例如：

Beijing is a city. It is a big city. It is the capital of China.

(2) 聚合型

主位不同，述位相同。例如：

**Lu Xun is a writer. Lao She is a writer. And
Ba Jin is also a writer.**

(3) 延续型

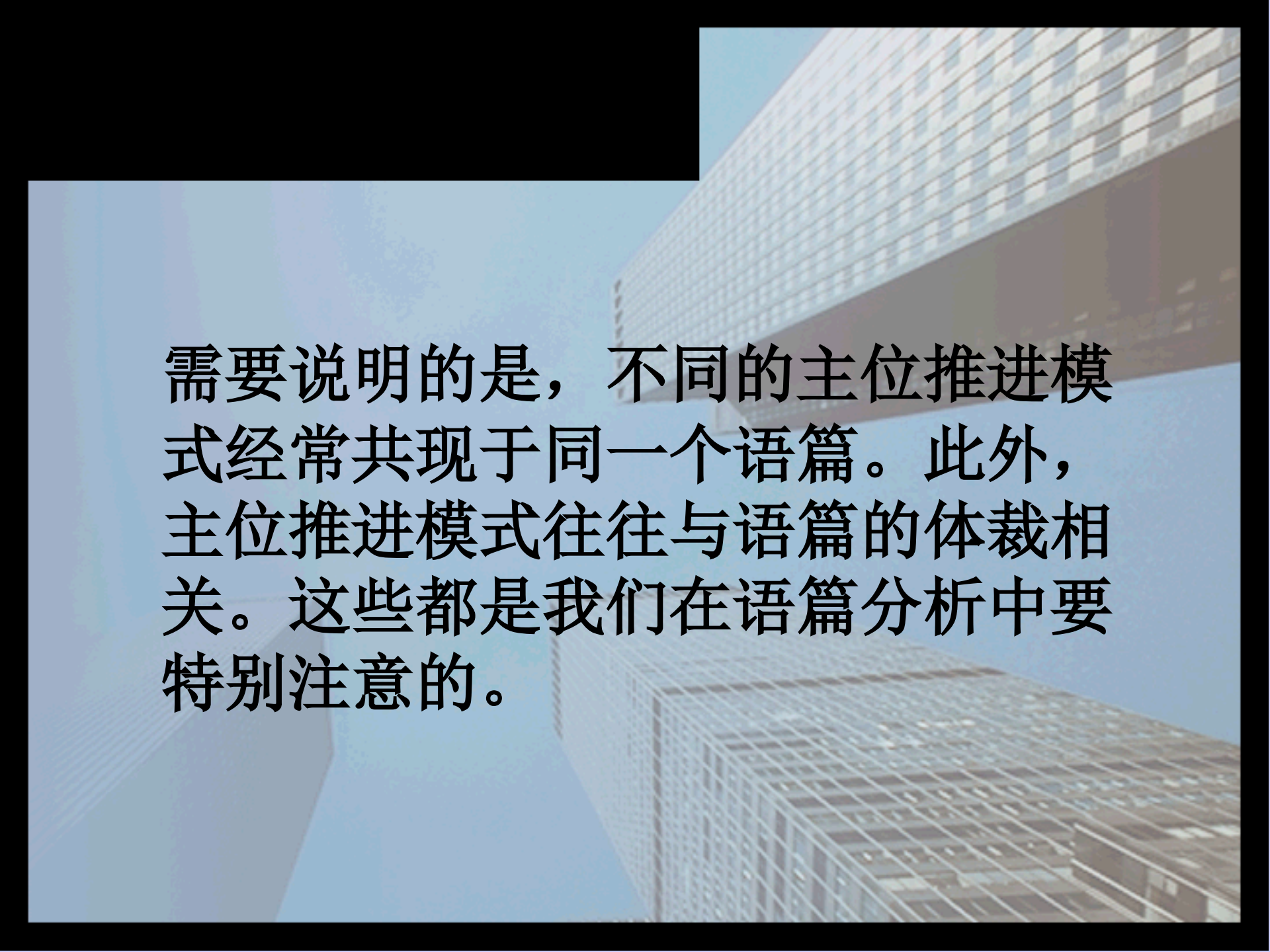
后一句主位是前一句的述位。例如：

**Tom bought a car. It was made in
Germany. Germany is a country in
Europe.**

(4) 交叉型

后一句主位和述位与前一句的主位和述位相互交叉。例如：

**Tom bought a car. It was expensive.
Tom liked expensive things.**



需要说明的是，不同的主位推进模式经常共现于同一个语篇。此外，主位推进模式往往与语篇的体裁相关。这些都是我们在语篇分析中要特别注意的。

信息结构

信息结构分类

- (1) 已知信息 (Given)：言语活动中已经出现过的或根据语境可以断定的成分
- (2) 新信息 (New)：言语活动中尚未出现或者根据语境难以断定的成分

信息结构的特点

- (1) 在信息结构中，新信息是必须存在的，已知信息是可以取舍的。
- (2) 新信息的中心（**information focus**）往往是信息单位的最后一个实义词项。
- (3) 一般说来，已知信息在前，新信息在后。但有时为了强调某个成分，新信息亦可先于已知信息。

信息识别的依据

- (1) 声调：声调突出的部分往往是信息中心的位置
- (2) 语境：借助上下文和情景语境也可以推断出新信息的具体位置

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/935231324001011311>