

2024年工作鞋行业相关项目诊断报告

汇报人：<XXX>

2024-01-22

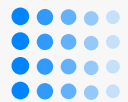


目录

- 行业概述与发展趋势
- 产品设计与创新
- 生产制造与供应链管理
- 市场营销策略与推广手段
- 财务分析与投资决策建议
- 总结与展望

01

行业概述与发展趋势



工作鞋行业现状及特点

行业规模

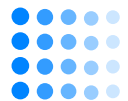
工作鞋行业市场规模不断扩大，随着工业、服务业等行业的快速发展，对工作鞋的需求也在逐年增加。

产品特点

工作鞋具有防滑、耐磨、舒适等特点，不同行业和工种对工作鞋的需求也有所不同。

产业链结构

工作鞋行业产业链包括原材料供应、设计研发、生产制造、销售等环节。



市场需求与消费群体分析



市场需求

随着工业安全意识的提高和劳动法规的严格执行，企业对工作鞋的需求也在增加。同时，消费者对工作鞋的舒适性和安全性要求也越来越高。

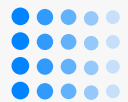
消费群体

工作鞋的消费群体主要包括企业员工、工人、农民等需要劳动保护的人群。



购买行为

消费者在购买工作鞋时，通常会考虑品牌、质量、价格等因素，同时也会受到广告宣传和口碑的影响。

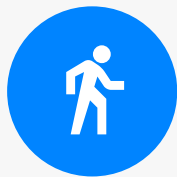


行业竞争格局及主要品牌



竞争格局

工作鞋行业竞争激烈，国内外品牌众多，市场集中度逐渐提高。一些知名品牌在市场上占据主导地位。



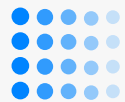
主要品牌

国内外知名品牌如Caterpillar、Timberland、Dr. Martens、红蜻蜓等在工作鞋市场上具有较高的知名度和市场份额。



品牌策略

知名品牌通常通过产品创新、品质保证、营销策略等多种手段来巩固和扩大市场份额。



未来发展趋势预测

个性化定制

随着消费者需求的多样化，工作鞋行业将更加注重个性化定制服务，满足不同消费者的特殊需求。

智能化发展

随着科技的进步，智能穿戴设备将与工作鞋相结合，为消费者提供更加便捷、安全的工作体验。

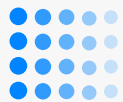
绿色环保

环保意识的提高将促使工作鞋行业更加注重环保材料和生产工艺的研发和应用，推动行业的绿色可持续发展。



02

产品设计与创新



工作鞋产品种类与特点



劳保鞋

具有防砸、防穿刺、防静电等功能，适用于重工业、建筑等高风险行业。



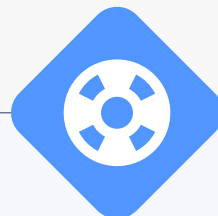
绝缘鞋

采用特殊材料制作，具有优异的绝缘性能，适用于电力、电气等行业。



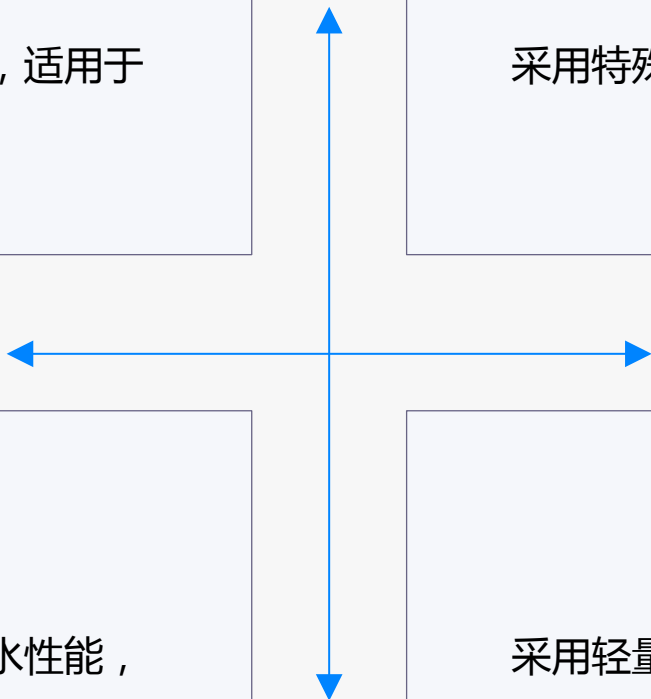
防水鞋

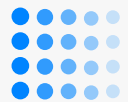
采用防水材料制作，具有良好的防水性能，适用于潮湿、多水环境。



轻便鞋

采用轻量化设计，穿着舒适，适用于轻工业、服务业等行业。





设计理念及创新元素融入

01

人体工程学设计

根据人体脚部结构和工作习惯，优化鞋型、鞋垫等设计，提高穿着舒适度。

02

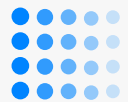
智能化元素

引入智能芯片、传感器等技术，实现工作鞋的智能化管理，提高工作效率和安全性。

03

环保理念

采用环保材料制作工作鞋，减少对环境的影响，符合可持续发展趋势。



舒适度、安全性等关键指标评估

● 舒适度评估

通过穿着试验、压力分布测试等方法，评估工作鞋的舒适度，确保长时间穿着不会对脚部造成不适。

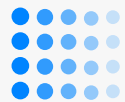
● 安全性评估

针对工作鞋的防护功能进行测试，如防砸、防穿刺、防静电等性能，确保符合相关标准和要求。

● 耐磨性评估

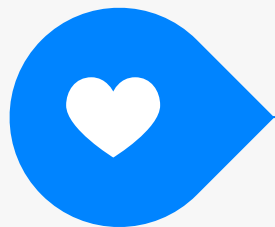
通过模拟实际工作环境的磨损测试，评估工作鞋的耐磨性能和使用寿命。





针对不同行业定制产品方案

重工业行业



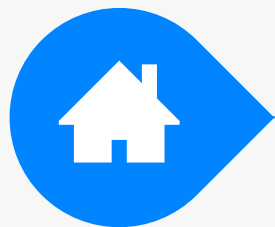
提供具有高强度防护和舒适度的劳保鞋，满足重工业行业对安全性的高要求。

电力行业



提供具有优异绝缘性能的绝缘鞋，保障电力行业从业人员的安全。

潮湿多水环境行业



提供具有良好防水性能的防水鞋，确保从业人员在潮湿多水环境下能够正常工作。

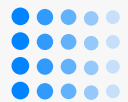
轻工业和服务业



提供轻便舒适的工作鞋，满足轻工业和服务业对工作效率和形象的要求。

03

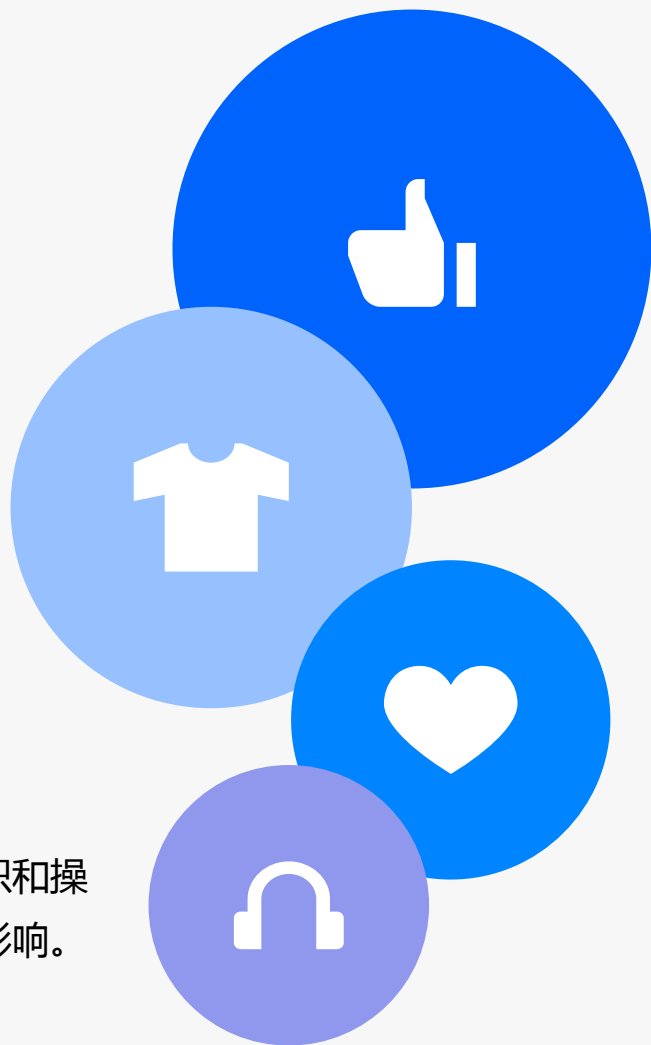
生产制造与供应链 管理



生产流程优化及质量控制体系建设

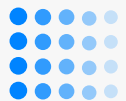
优化生产流程，合理安排生产计划和调度，减少生产过程中的浪费和等待时间，提高生产效率。

加强员工培训和技能提升，提高员工的质量意识和操作技能，减少人为因素对产品质量的影响。

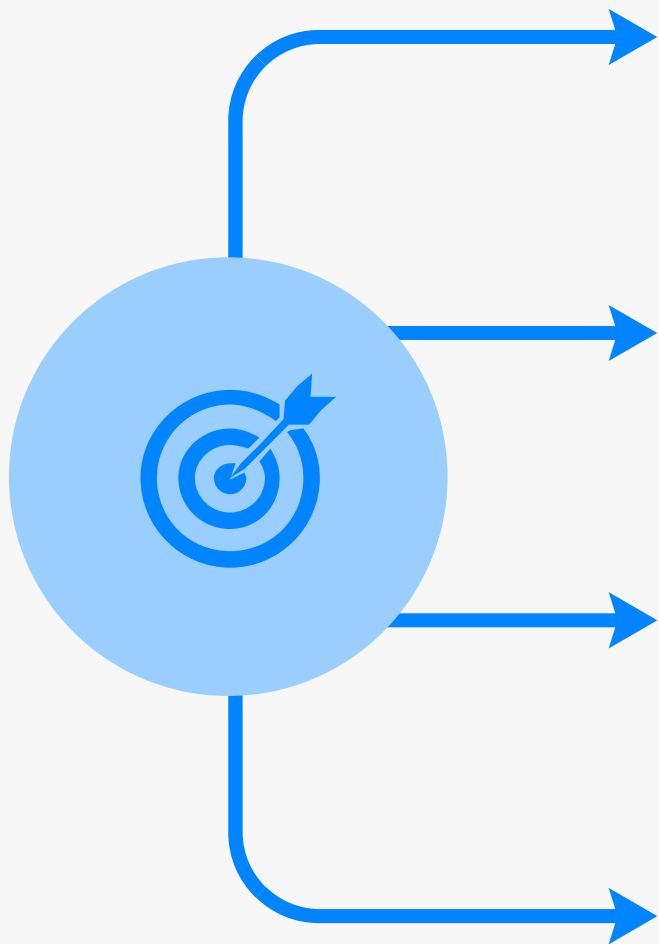


引入先进的生产技术和设备，提高生产自动化和智能化水平，减少人工干预，提高生产效率和产品质量。

建立完善的质量控制体系，包括原材料检验、过程控制和成品检验等环节，确保产品质量符合标准和客户要求。



原材料采购策略及供应商选择标准



01

制定科学合理的原材料采购策略，包括采购计划、采购预算、采购方式等，确保原材料的稳定供应和成本控制。

02

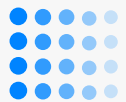
建立供应商评估和选择标准，综合考虑供应商的价格、质量、交货期、服务等因素，选择优质的供应商建立长期合作关系。

03

加强与供应商的沟通和协作，及时了解市场动态和原材料价格变化，共同应对市场风险和挑战。

04

建立原材料质量检验和追溯机制，确保原材料质量符合标准和要求，防止不良原材料进入生产环节。



库存管理及物流配送效率提升



01

建立完善的库存管理制度，包括库存盘点、库存预警、库存调配等环节，确保库存数据的准确性和实时性。



02

优化物流配送网络，合理规划配送路线和运输方式，提高物流配送效率和准确性。



03

引入先进的物流管理技术和设备，如智能仓储管理系统、自动化分拣设备等，提高物流管理水平和效率。



04

加强与第三方物流服务商的合作和沟通，共同解决物流配送过程中的问题和挑战。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/935234203312011142>