

物理与电子信息学院

# 专业认知调查报告

专 业： \_\_\_\_\_

年 级： \_\_\_\_\_

姓 名： \_\_\_\_\_

学 号： \_\_\_\_\_

指导教师： \_\_\_\_\_

完成时间： \_\_\_\_\_ 年 月 \_\_\_\_\_

(注：填写信息内容上下中心对齐)

## 说明：

专业认知调查报告的目的是**认识自己所学专业、了解所学专业**，通过专业认知调查，**规划今后专业学习**。利用假期及业余时间开展，开学后三周内上交。该工作是人才培养方案的一个必修环节，有相应必修学分。同其他教学环节一样，考核不合格没有学分，影响毕业。**严禁抄袭**。

### 一、专业调查报告侧重以下内容

调查内容可参考下述几个方面(一个或多个),不局限于所列方面。

- 1) 本专业就业现状
- 2) 本专业相关企业对员工素养要求
- 3) 本专业相关企业对毕业生基本技能要求
- 4) 本专业社会了解度、认可度

### 二、调查方式和区域

调查方式：1. 网络调研2. 问卷调查3. 走访调查4. 综合调查

调查区域：调查者所在县、市、区均可。

### 三、专业调查报告正文格式

#### 1. 题目自拟

例1:XXXX专业 XXXX区域就业现状的调查

例2:XXXX专业社会了解度与认可度的调查

例3:XXXX 企业对电子专业毕业生基本技能要求的调查

#### 2. 报告内容格式

题目

一作者

#### 前言

一、调查目的

二、调查方式

三、数据分析

四、调查项目现状

五、存在问题

## 六、原因分析

## 七、调查总结与对策(注：“对策”中要说明自己在大学期间应该怎样做。)

### 3.内容字体字号、字数和页码

题目：三号宋体

正文：小四宋体1.5倍行距

字数：5000字左右

页边距：上下左右均为**2.5**

## 四、报告撰写时注意的问题

### (一)调查报告格式

1. 报告题目 报告题目应该用简短、明确的文字写成，通过标题把调查活动的内容、特点概括出来。题目字数要适当，一般不宜超过20个字。如果有些细节必须放进标题，为避免冗长，可以设副标题，把细节放在副标题里。

2. 作者名称 作者姓名应在题目下方。

3. 正文 正文是调查报告的核心内容，是对调查活动的详细表述。这部分内容为作者所要论述的主要事实和观点，包括介绍调查活动的目的、相关背景、时间、地点、人员、调查手段组成，以及对调查活动中得到的结论的详细叙述。**字数一般控制在5000字左右。**

4. 结束语 **结束语包含对整个调查活动进行归纳和综合而得到的收获和感悟，也可以包括调查过程中发现的问题，并提出相应的解决办法。**

5. 谢辞 谢辞通常以简短的文字对在调查过程与报告撰写过程中直接给予帮助的指导教师、答疑教师和其他人员表示谢意。

6. 参考文献 参考文献是调查报告不可缺少的组成部分，它反映调查报告的取材来源、材料的广博程度和材料的可靠程度，也是作者对他人知识成果的承认和尊重。

7. 附录 对于某些不宜放在正文中，但又具有参考价值的内容可以编入调查报告的附录中。

### (二)撰写调查报告的准备与主要步骤

调查报告的写作过程应包括以下步骤：收集资料、拟订报告提纲、起草、修改、

定稿等。各个步骤具体做法如下：

1. 收集资料 资料是撰写调查报告的基础。收集资料的途径主要有：通过实地调查、社会实践或实习等渠道获得；从校内外图书馆、资料室已有的资料中查找。

2. 拟订报告提纲 拟订报告提纲是作者动笔行文前的必要准备。根据报告主题的需要拟订该文结构框架和体系。

3. 起草 报告提纲确定后，可以动手撰写调查报告的初稿。在起草时应尽量做到“纲举目张、顺理成章、详略得当、井然有序”。

4. 修改、定稿 报告初稿写之后，需要改正草稿中的缺点或错误，因此应反复推敲修改后，才能定稿。

### (三) 调查报告的写作细则

#### 1. 书写

调查报告要用计算机排版、打印一律用A4打印纸。版式要求如下：

标题：小二号字，宋体，加粗，居中；

作者名称：小四号字，宋体，居中；

正文内容：小四号字，宋体，1.5倍行距；

正文中的标题：小四号体，宋体，加粗；

页边距：上下左右均为2.5，左边装订。

调查报告中汉字必须使用国家正式公布过的规范字。

2. 标点符号 调查报告中的标点符号应准确使用。

3. 名词、名称 科学技术名词术语采用全国自然科学名词审定委员会公布的规范词或国家标准、部标准中规定的名称，尚未统一规定或叫法有争议的名词术语，可采用惯用的名称。使用外文缩写代替某一名词术语时，首次出现时应在括号内注明全称。外国人名一般采用英文原名，按名前姓后的原则书写。一般很熟知的外国人名(如牛顿、爱因斯坦等)应按通常标准译法写译名。

4. 量和单位 调查报告中的量和单位必须符合用中华人民共和国的国家标准 **GB3100~GB3102-93**，它是以国际单位制(SI)为基础的。非物理量的单位，如件、台、人、元等，可用汉字与符号构成组合形式的单位，例如件/台、元/km。

5. 数字 调查报告中的测量、统计数据一律用阿拉伯数字。

6. 标题层次 调查报告的全部标题层次应统一、有条不紊，整齐清晰，相同的层次应

采用统一的表示体例，正文中各级标题下的内容应同各自的标题对应，不应有与标题无关的内容。章节编号方法应采用分级阿拉伯数字编号方法，第一级为“1”、“2”、“3”等，第二级为“2.1”、“2.2”、“2.3”等，第三级为“2.2.1”、“2.2.2”、“2.2.3”等，但分级阿拉伯数字的编号一般不超过四级，两级之间用下角圆点隔开，每一级的末尾不加标点。

7. 表格每个表格应有自己的表序和表题，表序和表题应写在表格上方居中排放，表序后空一格书写表题。表格允许下页续写，续写时表题可省略，但表头应重复写，并在右上方写“续表××”。

8. 公式公式应居中书写，公式的编号用圆括号括起放在公式右边行末，公式与编号之间不加虚线。引用文献标注应在引用处正文右上角用()和参考文献编号表明，字体用五号字。

#### (四) 调查报告的特点

(1) 真实性： 它的真实性就是要以事实为根据，不仅报告中涉及的人物、事件要真实，就是事件发生的时间、地点、背景、过程、原因和结果也必须真实。

(2) 客观性： 客观性，指客观地反映事实，忠于事实，不带有调查者的主观随意性。不能对客观事实随意引申，或不切实际地渲染。

(3) 针对性： 社会调查报告就是要有针对性地调查研究一些社会实践中的具体问题，回答广大群众关心的问题，解决“面”上迫切需要解决的问题。

#### (4) 实效性

(5) 评价性： 一般来说，社会调查报告应该包含以下一些内容：调查的目的、调查的方法、调查的时间、样本的情况、调查的内容、调查表的分析、分析结果、提出自己的看法等等。

#### (五) 如何写好调查报告

第一，必须掌握符合实际的丰富确凿的材料，这是调查报告的生命。丰富确凿的材料一方面来自于实地考察，一方面来自于书报、杂志和互联网。在知识爆炸的时代，获得间接资料似乎比较容易，难得的是深入实地获取第一手资料。这就需要眼睛向下，脚踏实地地到实践中认真调查，掌握大量的符合实际的第一手资料，这是写好调查报告的前提，必须下大功夫。

第二，对于获得的大量的直接和间接资料，要做艰苦细致的辨别真伪的工作，从中找出事物的内在规律性，这是不容易的事。调查报告切忌面面俱到。在第一手材料中，筛选出最典型、最能说明问题的材料，对其进行分析，从中揭示出事物的本质或找出事物的内在规律，得出正确的结论，总结出有价值的东西，这是写调查报告时应特别注意的。

第三，用词力求准确，文风朴实。应该用概念成熟的专业用语，非专业用语应力求准确易懂。通俗应该是提倡的。特别是被调查对象反映事物的典型语言，应在调查报告中选用。目前，盲目追求用词新颖，把简单的事物用复杂的词语来表达，把简单的道理说得云山雾罩、玄而又玄，实际上是学风浮躁的表现，有时甚至有“没有真功夫”之嫌。

第四，逻辑严谨，条理清晰。调查报告要做到观点鲜明，立论有据。论据和观点要有严密的逻辑关系，条理清晰。论据不单是列举事例，讲故事，逻辑关系是指论据和观点之间内在的必然联系。如果没有逻辑关系，无论多少事例也很难证明观点的正确性。

附录：范文

## 大学生消费结构调查分析总结报告

### ——调查大连市部分高校在校大学生

#### 前言

随着社会经济的飞跃发展，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年纪较轻，群体较特别，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生消费的心理特征、行为和结构，培养和提高他们的消费观念和理财能力，引导在校大学生最终走向健康消费成为一个重要的课题。

那么我们大连地区的高校大学生的消费情况、消费理念又是怎样的呢？带着这样的问题，我们在大连地区选取了几所具有代表性的高校对其校的大学生的消费情况进行了调查。关注大连地区大学生消费状况，把握大学生消费的心理特征、行为和结构，引导在校大学生最终走向健康消费。

#### 一 调查目的

大学生消费问题正逐年为高校及国人所重视，作为收入很少的学生群体其购买力却在逐年增加，奢靡攀比之风日益增长，其消费结构和消费能力是否合理发人深省，我们既是以此为出发点，以问卷调查及采访等形式确定“大连市高校大学生消费结构调查与分析”为课题的社会实践，其意义和目的在于通过对部分高校的实地调研及调查、研究、分析：

调查当代大学生的实际消费与自身条件之间的联系”及冲突；

调查当代大学生消费的合理规划性、理性成熟性；

调查当代大学生消费结构和主要消费项目及消费心态及各人心目中理想的消费状况。

实地调查之后做出分析总结规划，能够真实反映大连市大学生消费状况，为大学生消费提供合理的参考方案。

倡导“节约型校园文化”。当然作为调查人员的我们要从自身做起，并影响到周围的同学。

深层次的讲，通过调查并对结果的发布，希望结果能令当代大学生发人深省，意识到合理消费的重要性。这对形成我们正确的人生观价值观起到重要作用，合理理财更对整个社会消费有不可忽视的影响力。

## 二 问卷及采访概况

### 1 问卷的发放

本次问卷共发放450份，有效问卷410份，占有所有问卷的91.1%。发放时，我们以大连理工大学、大连外国语学院、大连大学、大连海事大学、大连职业技术学院的学生为主，随机发放，基本上做到了男女生1:1的比例发放。

### 2 问卷的内容

问卷内容包括消费结构和消费理念两大部分，问题大致包括：月消费额及伙食费用、通讯及网络费用、恋爱支出、文娱方面、储蓄方面、购物态度和理念以及消费的自我满意度。

### 3 采访的内容

采访采取随机的形式，与问卷的发放和填写同时进行，随机选取同学进行交谈，内容与问卷内容相关，采访问题大致包括家庭经济状况、生活费来源状况、兼职方面、自我消费结构的评价及谈谈自身条件与自我消费合理性的联系等，问题由组员随机提出，在交谈中获取有效信息。

## 三 数据统计与采访的分析

### 1 大学生消费结构分析

#### 1) 大学生消费结构总体概况

统计结果表明：消费总额主要集中在**500—800元**和**500**以下。其中有54.07%的同学月消费集中在**500-800**元，**23.98%**集中在**500**元以下，而伙食费又占总消费的74.80%。由此看来，我们身边的大学生的消费还算合理。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要  
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/935234320214011313>