



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 38555—2020

---

## 信息技术 大数据 工业产品核心元数据

Information technology—Big data—Core metadata for industrial product

2020-03-06 发布

2020-10-01 实施

---

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 元数据属性 .....	1
5 标识符命名规则 .....	2
6 计划数据 .....	2
6.1 产品生产计划 .....	2
6.2 产品采购计划 .....	3
6.3 产品销售计划 .....	3
7 设计数据 .....	3
7.1 图纸数据 .....	3
7.2 图纸质量数据 .....	4
7.3 属性管理数据 .....	4
7.4 标注数据 .....	4
8 采购数据 .....	4
8.1 生产厂商名称 .....	4
8.2 生产厂商代码 .....	5
8.3 生产厂商联系电话 .....	5
8.4 生产厂商传真号码 .....	5
8.5 生产厂商电子邮箱 .....	5
8.6 生产厂商地址 .....	6
8.7 生产厂商统一资源标识符 .....	6
8.8 生产厂商邮政编码 .....	6
8.9 产品采购订单数据 .....	6
9 生产数据 .....	7
9.1 产品标识符 .....	7
9.2 产品名称 .....	7
9.3 产品描述 .....	7
9.4 产品型号 .....	7
9.5 产品品牌 .....	8
9.6 产品规格 .....	8
9.7 产品主要原材料 .....	8

9.8	产品质量信息	8
9.9	产品生产日期	9
9.10	产品有效日期	9
9.11	产品行业分类名称	9
10	销售数据	10
10.1	销售报价数据	10
10.2	销售订单数据	10
10.3	销售合同管理数据	10
11	物流数据	10
11.1	产品发货单号	10
11.2	产品发货日期	11
11.3	产品发货方式	11
11.4	物流公司名称	11
11.5	发票管理数据	11
11.6	应付款管理数据	12
11.7	供应商管理数据	12
11.8	仓储管理数据	12
11.9	配送管理数据	13
12	服务数据	13
12.1	售后服务联系方式	13
12.2	服务记录	13
12.3	潜在客户管理数据	13
12.4	应收款管理数据	14
12.5	退/换货管理数据	14
12.6	客户管理数据	14
12.7	备件数据	14
12.8	产品技术数据	15
12.9	客户询单数据	15
12.10	客户签收数据	15

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由全国信息技术标准化技术委员会(SAC/TC 28)提出并归口。

本标准起草单位:中国电子技术标准化研究院、北京数码大方科技股份有限公司、江苏中堃数据技术有限公司、江苏省电子信息产品质量监督检验研究院(江苏省信息安全测评中心)、江苏徐工信息技术股份有限公司、国网江苏省电力有限公司、江苏省工业和信息化厅、江苏方天电力技术有限公司、江苏飞搏软件股份有限公司、南京维拓科技股份有限公司。

本标准主要起草人:孙文龙、张群、卫凤林、尹卓、吴东亚、李瑛、高琨、齐建军、魏清、张海静、吴兰、张启亮、黄凯、杨斌、陈霄、祝永晋、蒋明俊、张浩、李冰、孙嘉阳、朱道云。

# 信息技术 大数据 工业产品核心元数据

## 1 范围

本标准规定了工业产品的核心元数据及其表示方法。

本标准适用于工业生产活动中对产品基本信息的分类、编目、发布和查询。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 4754—2017 国民经济行业分类

GB/T 7408 数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法

GB/T 18391.1—2009 信息技术 元数据注册系统(MDR) 第1部分:框架

GB/T 26231—2017 信息技术 开放系统互连 对象标识符(OID)的国家编号体系和操作规程

GB/T 27766 二维条码 网格矩阵码

RFC 2396 统一资源标识符:一般句法[Uniform resource identifiers(URI):Generic syntax]

## 3 术语和定义

GB/T 18391.1—2009 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**工业产品 industrial product**

工业企业进行工业生产活动的直接有效成果。

### 3.2

**核心元数据 core metadata**

描述信息资源基本属性的元数据元素和元数据实体。

### 3.3

**售后服务 after-sale service**

产品售出后,为满足顾客的需要,供方与顾客之间的接触活动。

### 3.4

**顾客 customer**

接受产品的组织或个人。

### 3.5

**供方 supplier**

提供产品的组织或个人。

## 4 元数据属性

本标准分计划数据、设计数据、采购数据、生产数据、销售数据、物流数据和服务数据七类定义工业