

供应链的改善与数字经济的运用



CONTENTS

目录

- 供应链改善与数字经济场景
- 消费互联网向产业互联网转变
- 链家到贝壳：传统企业数字化转型案例
- 战略选择与数据决策支持
- 数字经济下生产力要素变革
- 数字化趋势与企业生存发展关系

CHAPTER

01

供应链改善与数字经济场景





供应链改善在数字经济中重要性



01

优化资源配置

通过供应链改善，实现资源在各个环节的高效配置，降低运营成本，提高整体效率。

02

促进产业升级

供应链改善有助于推动产业升级和转型，形成新的经济增长点。

03

增强竞争力

优化供应链可以提升企业乃至整个产业的竞争力，更好地满足市场需求。

柔性定制与个性化定制实现



消费需求多样化

随着消费者需求的多样化，柔性定制和个性化定制成为满足市场需求的重要手段。

生产模式转变

供应链改善有助于推动生产模式从大规模生产向柔性生产转变，实现个性化定制。

信息技术应用

借助信息技术，如大数据、人工智能等，企业可以精准地获取消费者需求，实现柔性定制和个性化定制。

数字经济赋能产业提效

数字化转型

数字经济推动产业数字化转型，实现供应链各环节的信息共享和协同作业。

智能化升级

通过智能化技术，提高供应链的自动化和智能化水平，降低人工成本，提升效率。

创新商业模式

数字经济催生新的商业模式，如平台经济、共享经济等，为供应链改善提供更多可能性。



CHAPTER

02

消费互联网向产业互联网转变





4G时代消费互联网特点

● 移动设备普及

智能手机和平板电脑等移动设备广泛使用，推动了消费互联网的快速发展。

● 社交媒体兴起

社交媒体平台成为人们获取信息、交流互动的重要渠道，加速了信息的传播和共享。

● 线上线下融合

线上购物、线下体验等新模式不断涌现，促进了消费市场的多元化发展。





5G/6G时代产业互联网趋势

01



高速低延迟



5G/6G网络具备更高的传输速度和更低的延迟，为产业互联网提供了更可靠的网络基础。

02



大规模连接



5G/6G网络支持更多设备同时在线，实现了设备间的互联互通，推动了物联网的快速发展。

03



边缘计算普及



边缘计算技术将数据处理和分析能力下沉到网络边缘，提高了数据处理效率和响应速度。

数字经济在产业互联网中应用

智能制造

利用数字技术实现生产过程的自动化、智能化，提高了生产效率和产品质量。

智慧物流

通过物联网、大数据等技术实现物流信息的实时共享和智能调度，降低了物流成本。



供应链管理

利用数字技术实现供应链的可视化、可追溯和智能化管理，提高了供应链的灵活性和响应速度。

金融服务创新

数字技术推动了金融服务的创新，如供应链金融、智能投顾等，为企业提供了更便捷、高效的金融服务。

CHAPTER

03

链家到贝壳：传统企业数字化
转型案例





链家传统业务模式及挑战

链家作为传统房地产经纪公司，主要依赖线下门店和经纪人团队开展业务，通过提供房屋租赁、买卖以及金融等相关服务赚取佣金。

业务模式

面临的挑战

随着互联网和移动技术的普及，传统房地产经纪行业面临信息不对称、效率低下、客户体验不佳等问题，同时市场竞争也日趋激烈，需要寻找新的增长点。



贝壳大数据公司形成与发展

01

形成背景

为了应对行业变革和市场挑战，链家于2018年推出了贝壳找房平台，利用大数据和互联网技术对房地产交易进行全流程改造。

02

发展历程

贝壳找房通过整合线上线下资源，打造了一个涵盖房源信息、交易服务、金融服务等在内的一站式房地产交易平台，并逐步形成了自己的大数据公司。

03

技术创新

贝壳大数据公司在数据采集、处理、分析和应用等方面进行了大量技术创新，建立了完善的数据治理体系和数据安全保障机制，为房地产交易提供了更加精准、高效的服务。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/936050144201010123>