

中级质量工程师考试模拟试题三

一、单项

- 选择[共5题,每题1分,总计5分]
- 1、组织的顾客和其他有关方对组织和产品、过程和体系的需求和期望是不停变化的,阐明质量具有(特性)。 A. 经济性 B.相对性 C.广义性 D. 时效性
- 2、流程性材料一般是有形产品,其量具有()的特性。 A.计数 B. 持续 C. 定量 D.持续
- 3、计划的内容不包括()。 A.研究活动条件 B.确立组织目的 C. 制定业务决策 D.编制行动计划
- 4、从管理职能的作用看,下列说法对的是()。 A.计划是手段 B. 组织是前提 C. 控制是保证 D. 领导是关键
- 5、方针目的制定的程序为() ①搜集资料,提出汇报; ②组织评议;③确定问题点; ④审议通过;⑤宣传教育; ⑥起草提议草案
- A.⑤①③⑥②④ B. ⑤①②③⑥④ C.①③④⑤②⑥ D. ①③⑤②④⑥
- 6、计划任务书的内容不包括()。 A.方针目的展开项目,即重点实行项目 B. 协调项目,即需要配合其他部门或车间完毕的项目 C. 生产经营项目 D. 伴随形势的变化而变更的项目
- 7、质量经济性管理的原则

尤其突出了（ ）。 A. 顾客满意 B. 组织的过程成本 C. 顾客利益
D. 组织利益 第 1 页 共 15 页

8、其他防止费用不包括（ ）。 A. 质量及可靠性组织机构的行政管理费用 B. 经营管理人员及行政办公室人员的工资及差旅费
C. 零缺陷计划防止性措施费用 D. 厂房设备维护等防止性措施费用

9、有关技能培训的有关内容论述不对的有（ ）。 A. 技能培训由于行业和岗位不一样,其所需的技能也不一样,但对各层次人员的培训规定大体相似 B. 对技术人员,重要应进行专业技术的更新和补充 C. 对一线工人,应学习新措施,掌握新技术 D. 对于领导人员,除应熟悉专业技术外,还应掌握管理技能

10、对原有的供应商的审核分为（ ）两种。 A. 一般审核和特殊状况下的审核
B. 定期审核和不定期审核 C. 定期审核和特殊状况下的审核
D. 例行审核和特殊状况下的审核

11、在企业对供应商的选择过程中共有的基本环节为（ ）。 ①选定工作小组确定供应商候选名单,并对候选供应商提交的材料逐一进行审核 ②由选定小组派人到

供应商现场考察，现场考察小组必须有质管部门人员参与,对现场考察和取样检查结束后应有综合分析意见的书面汇报。必要时，应进行供应商审核 ③建立供应商选定工作小组,由质管量管理部门牵头,由产品开发、生产、供应、服务等部門派人参与,由企业主管质量部门领导担任组长,统筹评估与选择工作 ④对候选供应商所供应的原材料或零部件进行检查，应符合企业的质量规定和法定原则 ⑤选定工作小组对评价成果进行分析,选定供应商，将之纳入供应商管理系统 A. ③①④⑤② B.③①⑤④② C. ③①④②⑤

D. ③④①⑤② 12、()是目前对供应商进行控制的最有效的措施之一。 A.契约化控制 B. 技术控制 C. 质量控制 D.信息控制 13、下列各项不属于契约的有效性规定的是 ()。 A. 契约内容与原则、法规和企业制度的统一性 B. 契约的可操作性 C.契约的鼓励性 D.契约的科学性 14、()是一种定量与定性相结合的有效措施，尤其适合于供应商的质量数据不全、定量和定性指标

都需评价的场所。 A. 不合格评分法 B.合格评分法 C. 综合评分法 D. 模糊综合评价法 第 2 页 共 15 页

15、()是指对接受(获得)某个详细产品所有的但愿(预期到达的)。 A.顾客需求 B. 需求 C.规定 D. 期望 16、CRM技术有三种类型,下列选项中不是其类型的是()。 A.运行型 B. 分析型 C.综合型 D. 协作型 17、CRM(顾客关系管理)技术体系构造重要集中在()。 A.运行型和协作型 B. 运行型和分析型 C.分析型和协作型 D. 协作型和综合型 18、在企业与供应商的关系中,存在老式的竞争关系和合作伙伴关系两种关系模式。其中,竞争关系模式重要体现为()。 A. 价格驱动 B.价格控制 C. 价值驱动 D.追逐利润 19、“顾客满意”是一种相对的概念,是指顾客对其()已被满足的程度的感受。 A.规定 B.期望 C.需求 D.但愿 20、组织应采用合适的措施监视质量管理体系过程,质量管理体系过程包括与管理活动、资源管理、()和测量有关的过程。 A.产品实现 B.产品监视 C.质量管理 D.质量监视

21、组织自我评价、自我完善机制的一种重要手段是（ ）。 A.

自我评审 B. 内部审核 C.管理评审 D. 外部审核 22、针对特

定时间段所筹划，并具有特定目的的一组(一次或多次)审核是

()。 A.审核计划 B. 审核方案 C.审核发现 D.审核结论 2

3、所谓（ ）是指体系的状态和体系的构造在时间上的演化趋

势。 A.总体性 第 3 页 共 15 页

B.关联性 C. 有序性 D. 动态性 24、产品性能试验是按规定程

序和规定对产品的(和多种使用条件下的适应性及其能力进行检

查和测量,以评价产品性能满足规定规定的程度。 A.基本特性

B. 基本功能 C.基本原理 D. 使用措施 25、如下对于质量检查

计划的表述中有误的一项是() A.检查计划是产品生产者对整

个检查和试验工作进行系统筹划和总体安排的成果 B.编制质量

检查计划的目的是指导检查人员完毕检查工作，保证检查工作的

质量 C. 质量检查计划必须由质量管理部门或质量检查的主管部

门负责，由检查技术人员编制 D.编制检查计划要充足体现检查的

目的并要综合考虑检查成本 26. 检查站是根据生产作业分布(工艺布置)及检查流程设计确定的作业过程中 () 的检查实体。

A. 最小 B. 最基本 C. 最大 D. 最多 27、对产品的基本功能

和使用性能通过试验获得资料,属于机械产品的 ()。 A. 负

载试验 B. 功能试验 C.构造力学试验 D.可靠性试验 28、为控制

测量过程的实行,不仅需要确定该测量过程预期用途下所规定的特

性,还需对这些特性进行() A. 比对 / 控制 B. 监测/分析 C.

检查/控制 D. 分析/控制 29、在历史上,计量的对象重要是

()。 A.实物量 B. 算术量 C. 工程量 D. 物理量 30、计量

学是有关测量的科学,它涵盖测量理论和实践的各个方面,而不管

测量的 () 怎样,也不管测量是在哪个领域中进行的。 A. 详细对

象 B. 采用措施 C. 不确定度 D.计量器具 二、多选[共5题,每

题2分,总计10分] 31 方针目的展开的规定有 ()。 第4页

共15页

A. 搞好方针、目的和措施三个层次的衔接和对应,上一级措施就是下一级目的,即用目的来保证方针,用措施保证目的 B.纵向按管理层次展开 C.坚持用事实说话,目的值应尽量量化 D.一般方针展开到企业和部门(或车间)这两级,目的和措施展开到考核层为止 E.每一部门要结合本部门的问题点展开,立足于改善

3 2、减少合格成本可以通过的途径有()。 A. 提高既有的过程能力

B. 提高技能 C. 开发产品或服务的技术革新 D. 赢得信誉

E. 过程再设计,即重新对过程进行设计 33、减少不合格成本可以

通过()途径。 A. 减少停工所导致的损失 B.减少顾客退货

C. 减少超支,重要是减少计划外的额外开支 D. 减少能耗和污染

损失 E.提高技能 34、有关内部故障(损失)成本有关论述对的的

有()。 A.返工或返修损失费不包括重新投入运行前的再次检

查费用 B.降级损失费指因产品质量达不到规定的质量等级而降级

或让步所损失的费用 C. 停工损失费指因质量问题导致停工所损

失的费用 D. 产品质量事故处理费指因处理内部产品质量事故所

支付的费用 E. 其他内部故障费用包括输入延迟、重新设计、资源闲置等费用 35、外部故障（损失）成本包括（ ）。 A. 内审、外审等的纠正措施费 B. 投诉费 C. 产品责任费 D. 其他外部损失费 E. 产品售后服务及保修费 36、作业层的信息系统一般有（ ）特点。 A. 反复性 B. 可预见性 C. 历史性 D. 详细性 E. 可比性 37、质量管理培训内容包括（ ）。 A. 质量意识教育 B. 质量检测培训 C. 质量知识培训 D. 技能培训 E. 质量验收培训 38、设计和筹划培训的制约条件重要包括（ ）。 A. 组织的制度 第 5 页 共 15 页 B. 人力资源方针 C. 财务考虑 D. 培训时间和周期规定 E. 培训目的 39、培训教师的选择应从（ ）实际出发，选择外部或组织内部人员。 A. 培训目的 B. 培训筹划 C. 培训方式 D. 培训制约条件 E. 培训资源 40、企业原则化的基本任务有（ ）。 A. 贯彻执行国家、行业和地方有关原则化的法律、法规、规章和方针政策 B. 贯彻实行有关的技术法规、国标、行业原则、地方原则和上级原则 C. 积极承担上级原则的制定和修订任务 D. 建立和健全企业

原则体系并使之正常、有效运行 E.对国标的贯彻实行进行监督和

检查 41、按接受产品的次序状况,顾客可分为()。 A. 内部顾

客 B.外部顾客 C. 目的顾客 D.潜在顾客 E.过去顾客 42

有关 CRM 技术类型, 下列说法对的的有()。 A.CRM 技术

有两种类型: 运行型、协作型 B. 运行型 CRM 经典的功能包括顾

客服务、订购管理、发票/账单、或销售及营销的自动化及管理

等。运行型 CRM 不能用于整合企业资源管理(ERP)应用的财务

及人力资源职能 C.分析型 CRM 可对顾客数据进行捕捉、存

储、提取、处理、解释和产生对应的汇报。其价值不仅在算法和

存储上,也包括怎样使用对应的数据来为顾客提供个性化服务

D. 分析型 CRM 的价值仅仅在算法和存储上,不包括怎样使用对

应的数据来为顾客提供个性化服务 E.协作型 CRM 是沟通交流的

中心,通过协作网络为顾客及供应商提供对应途径,它也许意味着

伙伴关系管理应用(PRM)或顾客交互中心(CIC),它也也许意味着

交通渠道,例如 Web 或电子邮件、语言应用等 43 影响顾客满意

。 A.知识和经验 B. 收入状况

C.生活习惯 D.价值观念 E. 媒体传闻 44、对八项质量管理原

则理解对的是（ ）。 A.组织应当理解顾客目前和未来的需求，

满足顾客规定，并争取超越顾客期望 B.顾客对产品的爱慕度确立

组织统一的宗旨及方向 C. 各级人员都是组织之本,只有他们的充

足参与，才能使他们的才能为组织带来收益 D. 将活动和有关的

资源作为过程进行管理,可以更高效地得到期望的成果 第 6 页 共

15 页

E.将互相关联的过程作为系统加以识别、理解和管理，有助于组

织提高实现目的的有效性和效率 45、2023版ISO 9000族

的关键原则包括（ ）。 A. ISO9000 B.ISO 9001 C. ISO 9

004 D.ISO10006 E.ISO10001 46、最高管理者对其所作

出的承诺提供证据的活动有（ ）。 A.制定质量方针 B.保证制定

人员的齐备 C.保证质量目的的制定 D.进行管理评审 E. 向组织传

达满足顾客和法律法规规定的重要性 47、设计和开发输出应在放

并满足的规定是()。 A.评价设计和开发的成果满足规定的的能力 B. 满足设计和开发输入的规定 C. 给出采购、生产和服务提供的合适信息 D. 包括或引用产品接受准则 E.规定对产品的安全和正常使用所必需的产品特性

48、组织应采用措施,以消除不合格的原因,防止不合格的再次发生。纠正措施程序应形成文献,该程序应规定的规定有()。 A. 确定潜在不合格及其原因 B. 评审不合格(包括顾客埋怨) C. 确定和实行所需的措施 D. 记录所采用措施的成果 E. 评审所采用的防止措施

49、电工电子产品的检查内容在构造规定上可以从()方面来考核,以保证产品的构造可以满足规定规定。 A.工作限值 B.外观检查 C. 电磁兼容性 D.绝缘电阻 E.耐压试验

50、流程性材料常用的检查措施有()。 A. 感官检查法 B.物理检查法 C.流程检查法 D.高下温检查法 E.化学检查法

51、工序检查站基本上有()形式。 A.分散式的 B. 并列式的 C. 组合式的

第 7页 共 15 页

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/937135150064006050>