

清洁车项目安全评估报告

目录

序言.....	3
一、评价清洁车项目概述.....	3
(一)、被评价单位的基本情况.....	3
(二)、清洁车行业企业所在地的自然条件.....	4
(三)、企业选址及平面布置.....	5
(四)、生产工艺、装置、储存设施基本情况.....	7
(五)、建筑、公用工程.....	8
(六)、安全管理.....	9
(七)、关于事故应急救援预案的审定.....	10
二、对策措施与建议.....	12
(一)、事故隐患的整改措施.....	12
(二)、建议的安全对策措施.....	13
三、安全评价范围、目的及依据.....	14
(一)、评价范围.....	14
(二)、评价目的.....	15
(三)、评价依据.....	16
四、安全评价程序与评价方法.....	17
(一)、安全评价程序.....	17
(二)、划分评价单元.....	18
(三)、确定采用的安全评价方法.....	20
五、环境影响分析.....	22

(一)、大气环境影响.....	22
(二)、水环境影响.....	24
(三)、土壤环境影响.....	25
(四)、生态环境影响.....	27
(五)、噪声环境影响.....	28
六、社会影响评估.....	30
(一)、社会经济状况.....	30
(二)、清洁车项目对当地经济的影响.....	31
(三)、清洁车项目对当地社会的影响.....	33
(四)、清洁车项目对当地文化的影响.....	34
七、环境监测与管理.....	35
(一)、环境监测计划.....	35
(二)、监测方法与指标.....	37
(三)、监测结果分析.....	39
(四)、环境管理措施.....	39
八、环境基础状况.....	40
(一)、大气环境.....	40
(二)、水环境.....	42
(三)、土壤环境.....	43
(四)、生态环境.....	45
(五)、噪声环境.....	46
九、环境风险应急预案.....	48

(一)、环境风险评估基础	48
(二)、应急预案的制定	50
(三)、应急组织和协调	53
(四)、应急物资和设备准备	54
(五)、应急演练	56
(六)、事故发生时的处置	58
十、安全与环境问题的沟通与协调	60
(一)、内部沟通机制	60
(二)、外部协调与社会沟通	61
(三)、危机公关处理	63
十一、清洁车项目安全现状评价报告的后续管理	65
(一)、后续管理目的	65
(二)、后续管理程序	66
(三)、后续管理内容	67
(四)、后续管理人员	68
(五)、后续管理要求	69
(六)、后续管理措施	70
(七)、后续管理实施	71
(八)、后续管理评价	72
(九)、后续管理修改	73
(十)、后续管理更新	74
(十一)、后续管理退改	76

(十二)、后续管理风险.....	77
十二、安全与环境考核评价.....	78
(一)、考核制度.....	78
(二)、考核内容.....	80
(三)、考核方法.....	82
(四)、考核结果分析.....	83
(五)、考核奖惩措施.....	85
十三、安全生产与环境保护培训.....	86
(一)、培训计划.....	86
(二)、培训内容.....	90
(三)、培训方法.....	92
(四)、培训效果评估.....	94

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/937150111103010001>