

小区改造可行性研究报告（精选 6 篇）

什么是研究报告

研究报告包括多个行业，网站评价分析报告可以发挥多方面的作用：及时发现和改善网站的问题、为制定网站推广策略提供决策依据。专业人士的分析建议用于指导网络营销工作的开展，检验网站前期策划及网站建设专业水平等等。获得专业网络营销顾问的分析建议，让网站真正体现其网络营销价值。

小区改造可行性研究报告（精选 6 篇）

随着个人的素质不断提高，报告十分的重要，我们在写报告的时候要注意涵盖报告的基本要素。为了让您不再为写报告头疼，下面是小编帮大家整理的小区改造可行性研究报告（精选 6 篇），希望对大家有所帮助。

小区改造可行性研究报告 1

单位《关于上报 20xx 年龙文区老旧小区改造提升工程一期-威山新村项目可行性研究报告（含项目建议书）的请示》（漳龙城建[20xx]23 号）及有关附件收悉。经研究，原则同意 20xx 年龙文区老旧小区改造提升工程一期-威山新村项目建议书暨可行性研究报告（投资项目编码：20xx-350603-47-01-006327 ），具体批复如下：

一、项目名称：20xx 年龙文区老旧小区改造提升工程一期-威山新村。

二、建设单位：漳州市龙文区城市建设开发中心。

三、建设地址：龙文区威山新村。

四、建设规模及内容：主要改造提升威山新村小区内道路、供排水、绿化、照明、通信、围墙等基础设施，配套无障碍设施、停车位布置、雪亮工程、公共配套修缮及配合供气、供电土建施工等。

五、项目总投资及资金来源：项目总投资 796.06 万元，由业主多渠道筹集。

六、建设期限：11 个月。

七、原则同意该项目的节能评估意见（节能措施），请严格按照

有关规定，落实相关措施，切实做好节能降耗工作。

八、根据《福建省发展和改革委员会福建省经济和信息化委员会中共福建省委机构编制委员会办公室关于做好投资项目审批（核准）工作有关事项的通知》（闽发改投资[20xx]571号），项目单位须在开工前完成建设项目环境影响评价审批。

九、项目涉及维护社会稳定、规划、用地、环保、水土保持、消防、卫生、节能等应按国家有关规定执行。

十、项目属政府性投资项目，应编制初步设计及概算报我局审批。

十一、请据此批复认真办理相关手续，依法开展招标工作，条件具备后抓紧组织实施。

小区改造可行性研究报告 2

报来《南宁威凯智慧物业服务有限公司关于请求立项建设 20xx 年南宁市城镇老旧小区改造工程（一期）的请示》（南威智慧报〔20xx〕17 号）有关材料收悉。根据《国务院关于投资体制改革的决定》（国发〔20xx〕20 号）以及广西壮族自治区财政厅《关于下达中央财政城镇保障性安居工程专项资金用于城镇老旧小区改造的通知》（桂财综〔20xx〕45 号）、自治区住房城乡建设厅关于同意调整南宁市 20xx 年部分城镇老旧小区改造项目的批复》（桂建函〔20xx〕32 号）等文件精神，经审核，现对该项目批复如下：

一、该项目建设对改善居民基本居住条件，提高城市形象，增强人民群众的幸福感和获得感、安全感，扩大投资激发内需具有重要意义，是认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实推进城镇老旧小区改造工作的重要举措，同意 20xx 年南宁市城镇老旧小区改造工程（一期）立项。

二、项目代码：

三、项目拟建地点：南宁市辖区内。

四、拟建规模及主要建设内容：新阳南永和小区（二期）、北湖东三里 4 号小区、南宁市皮鞋厂第二生活区（二期）、广西茶叶进出口公司南宁茶场宿舍、广西城乡规划设计院职工宿舍、南宁市公交总公司宿舍、广西计量仪器厂宿舍、（银湖小区）区农行宿舍、南宁市

建设委员会宿舍等9个老旧小区进行改造。涉及总户数1979户，总建筑面积119111平方米（南宁市皮鞋厂第二生活区、新阳南永和小区配套基础设施改造已纳入南宁市20xx年老旧小区改造项目实施，不在本项目批复范围内）。

改造主要包括：

（一）楼栋本体改造面积119111平方米，包括小区内的楼栋设施、建筑修缮、房屋建筑提升等；

（二）配套基础设施改造面积51473.73平方米，包括服务设施、小区道路、市政设施、公共环境、公共空间、公共设施提升等；

（三）新建小区公共配套服务用房554.58平方米，其中新阳南永和小区（二期）8平方米，北湖东三里4号小区78平方米，南宁市皮鞋厂第二生活区（二期）189.1平方米，广西计量仪因厂宿舍155.43平方米，南宁市建设委员会宿舍124平方米。

五、项目总投资：总投资估算约5860万元。

六、资金来源：中央财政城镇保障性安居工程专项资金、中央预算内投资、市本级财政及业主多渠道筹措。

七、接文后请组织开展可行性研究报告编制工作，并办理土地、规划、环保、节能等相关前期手续，可行性研究报告编制完成后报我委审批。

小区改造可行性研究报告3

第一章投资环境分析

一、国内环境：中国小区还有20年以上的好景

xx年12月3日上海新国际博览中心，第六届中国住交会拉开序幕。与往届相比，本届住交会无论是在规模上还是人气上都堪称史无前例。共有253家小区企业及相关行业代表参加本届展会，从侧面反映开发企业普遍对未来小区市场预期向好，一致认同住交会主办方所预言“中国小区还有20年以上的好景”。

“中国小区业已经成为国民经济的重要支柱产业。在xx年中国gdp增长的9.3个百分点中，有1.8个百分点是由小区业直接贡献的。

中国小区业直接带动了57个相关产业的产出增加，没有一个其它

行业有如此广泛的行业推动力。

19xx 年以来，中国小区开发投资、竣工面积、销售面积始终保持了年均 20% 左右的增长。

xx 年中国住宅投资占 gdp 比例超过了美国，已经达到了 5.7%。而在美国，小区业作为国家经济的三大支柱产业(汽车、医药、小区)之一，已持续了 50 多年。

20xx 年，中国的城镇人口将达到 10.2 亿人，年均增长 4%，城镇住宅存量面积将达到 330 亿平方米，比 xx 年将净增 198.5 亿平方米，年平均需净增 12.4 亿平方米。”

二、荆州小区市场：整体良性发展与现阶段迅速升温

1、湖北省宏观政策的指导

xx 年 6 月，为了促进小区业的持续快速健康发展，根据《国务院关于促进小区市场持续健康发展的通知》，结合我省实际，湖北省政府出台《省政府关于促进小区业持续健康发展的意见》，将在一定程度上刺激商品房市场，保证房地产市场健康发展。

2、政府出台房改政策，取消福利分房

自 xx 年底荆州政府取消福利分房制度，个人购房数量骤增。同时，随着居民收入水平不断提高以及消费者观念的转变，消费者对商品房的需求也持续呈上升趋势，在很大程度上刺激了商品房市场迅猛发展。

3、人口城镇化，扩大了市场消费需求。

荆州是一个文化古城，有着悠久的历史，自古以来就是连贯南北的交通要塞和物资集散地，随着近年来城市基础设施建设的逐步完善，吸引了许多外地人来荆州投资经商。另外户籍制度的改革，使农村人口城镇化，城镇人口大量增加。这些都为荆州市的商品房消费市场增添了新的主力军。

4、随着人均收入的增加，人民生活水平的提高，市场消费能力逐步增强。

xx 年荆州市城镇居民人均可支配收入 7093 元，比上年增长 7.4%。人均消费支出 5400 元，增长 3.3%;xx 年全市农民人均纯收入 2502 元，增长 3.9%。(摘自：《荆州纵横》之《xx 年荆州市经济运行特点、问

题及对策》)

xx 年荆州市完成生产总值 430 亿元左右，同比增长 8.5%，城镇居民人均可支配收入 7600 元，比上年增长 7.2%；农民人均纯收入 3002 元，比上年增加 500 元，增长 20.0%，增长速度创九年来最好水平，增长速度居全省第一位，增加绝对额居全省第二位。(摘自：荆州市人民政府新闻发言人办公室《xx 年经济发展情况新闻发布稿》)

以上数据反映了企业和个人的投资与消费仍蕴藏着较大的增长潜力。

近年来，相当一部分住旧楼房和平房的居民为了改善居住条件，将以旧换新，以小换大，逐渐从追求“居者有其屋”向“居者优”发展。电脑、移动电话、摩托车等消费的快速增长带动了城市消费品市场的活跃，汽车、住房消费的增加预示着新一轮消费结构升级已为期不远。

5、同类物业的市场情况

荆州花园、顺驰太阳城、翰林苑、观邸、白云绿水、丽景家园等一批高档次概念住宅的推出，完成了对本类产品的市场说明任务，人们对高档住宅已广为认同和接受，希望拥有这类高档住宅。在此基础上，本类产品的推广、销售也逐步成熟，深入人心。

三、荆州小区消费市场的新机遇：旧城改造与银行按揭

1、旧城改造，造成了需求量的增加

鉴于原荆州城内人口密度过大的状况，为减轻市政压力，xx 年，政府出台“为古城减压，城内只许拆房，不许建房”的新规划，开始对城墙及城内古迹、古建筑加以保护。同时下令城内十二万人外迁六万，短期目标是三年迁出三万人。这给城外的房地产开发提供了良好的市场环境。

2、银行按揭政策的出台，让大量经济实力不是很强的家庭也步入了购房者的行业，增加了市场的需求量。在银行按揭政策，这些消费者通常仅需支付相当于总房款两至四成的首付款，即可提前入住，享受房产的居住权。这就大大增加了消费人群数量，有效刺激了小区市场。

第二章项目概况

一、建设地址

新风小区二期工程——城南春天项目(以下简称“本项目”)位于荆州城南经济技术开发区,建设中的大学城的中心。北临城南片区交通主动脉——高规格景观路南环路,目前南环路拓宽工程已顺利结束;西面的屈原南路,是连接南环路与市中心的纽带,其拓建工程已经动工,预计 xx 年底将全部竣工,届时将大大改善目前需绕道进入市中心的状况,在相当大程度上增强本项目的地理优势。

二、项目规模

“新风小区”项目规划总用地面积为 61730.85 平方米,总建筑面积 100300 平方米,总居住人口 2639 人。其中,已开发的一期工程用地面积 9666.61 平方米,建筑面积 2xx 平方米。

本项目“城南春天”为“新风小区”二期待建工程,目前已列入荆州市 xx 年度小区开发计划。用地面积 52064.24 平方米,总建筑面积 8xx 平方米,其中含住宅建筑面积 70803 平方米,商业用房面积 9659 平方米,公建面积 1538 平方米。总套数为 636 套,入住人口约 xx 人。

三、总体规划设计理念

1、充分利用本地块的地理优越性及周边的自然资源,注意人文和环境的可持续性发展,创造既能享受现代都市文明,又能享受生态自然的居住环境;

2、适应大学城、开发区高知人士需求,创造切合二十一世纪生活模式的、高尚、新颖、舒适的居住环境;

3、在延续一期建筑风格的基础上积极创新,利用科学的环境规划方法,为荆州市的住宅小区发展创造良好的典范。

四、总体规划构思

本项目参照浙江、深圳等沿海发达地区小区业精萃,吸取各地域小区业界的优点,接合本地区实际情况,邀请国内知名景观设计单位、规划大师倾力打造,对建筑外立面、户型设计、楼宇间距、休闲会所、中心广场等合理规划,精心设计。小区内配套设计齐全,规划建设

5000 平方米中央绿地广场、约 1000 平方米时尚休闲会所、400 米特色商业街、大型地下停车场、社区医疗保健站、健，以及健身房等娱乐休闲设施。

1、规划结构

小区以城市主干道、小区广场、小区干道、小区道路为网络。整个小区地形成矩形状，以南环路上设入口广场，其余路设次入口，小区中心设区内广场，小区主干道串联若干个小区广场作为主交通网络。

2、建筑单体设计

小区建筑单体呈南北向，以点面结合式布局，以小区主干道组织交通，均设公共绿地，单位建筑间路保持规定系数以上，使每个建筑具有较多绿地、阳光和较好通风。建筑底层设汽车库，均与区内主干道相连。中心广场设置中心会所，满足小区管理、服务、休闲等配套所需。次入口设置相应的管理用房和停车场地。

小区住宅单体定位于公寓式住宅，由不同户型组成，兼有舒适、自然、集中的布局形式，拥有公共绿地、车库、屋顶露台等配套设施，同时具有结构紧凑、布局合理、功能分区科学、外表亲和不张扬的特点。顶层均设阁楼带屋顶花园，建筑外形继承传统建筑中粉墙黛瓦的神韵，使小区具浓郁的地域风情及强烈的可识别性。

3、建筑环境及园林景观设计

整体环境景观设计，总体表现现代人文景观的环境特色，结合自然、地势、地貌，塑造小区优雅、宁静、宜人的居住环境。

规划建设 5000 平方米中央绿地广场，采用坡地式设计，平均地平在原有基础上高出 1 米左右，实行立体绿化，建造特色枯水景，并辅以建筑小品装点，以扩大绿化面积、增强视觉冲击力。

设计立体可参与式园林，开辟运动场所、休闲场所，使让小区的绿化景观真正成为业主的休闲享受乐园。

根据组团分区，设置不同主题的组团绿化，倡导可亲近的庭院生活。各组团的景观设计以半围合的结构加上立体化的主题绿化使每个组团形成各有特色的悠悠庭园，营造温馨居家的归属感。

保证植被的多样性和色彩性。整个园区的植被应保证四季有景，

高矮有序，丰富多样。另外应注意园区植物的色彩搭配，营造一派新鲜热火的场面，增添社区人气和美感。

小区绿地和绿地相应，使人与自然和谐共存，并加以具有地方特色的小品点缀，给人亲切愉悦的居住情趣。

五、物业管理

优良的物业管理，不仅能让住宅本身保值增值，也可使业主的利益得到保障。

本项目聘请浙江省知名万家物业公司进行全程物业指导，该公司从事专业物业管理多年，服务过众多中、高档楼盘并深受好评，资质深厚，经验丰富。该公司将在本项目未竣工前即开始介入，从物业管理的角度及早发现问题、解决问题，避免出现入住后的管理、使用难题。

本项目推行“绿色安全环保小区”概念，全部采取人车分流，设三十米宽的主入口仅供行人出入，在新风二路和屈原南路上还设有两个侧门，供车辆出入。

小区入口设保卫室，每栋楼的单元入口都装有可视对讲系统，公共场所及外墙设高密度红外线监控系统，社区内保安二十四小时巡逻，遇紧急情况还可通过报警系统获得最及时的帮助。

此外，本项目物业管理还提供全天候的小区保洁;园林绿化方面的施肥、锄草、修剪、除虫等工作;消防设施的保护;公共部位的维修与保养以及代订牛奶、书刊报纸等等。想业主所想，急业主所急，让业主享受尊贵自在的居家生活。

第三章项目市场分析与整合营销

一、项目市场分析

1、地段环境优越

本项目位于荆州城南经济技术开发区，建设中的大学城的中心。北临城南片区交通主动脉——高规格景观路南环路，目前南环路拓宽工程已顺利结束;西面的屈原南路，是连接南环路与市中心的纽带，其拓建工程已经动工，预计 xx 年底将全部竣工，届时将大大改善目前需绕道进入市中心的状况，实现本项目与城内的零距离接触，在相当大

程度上增强本项目的地理优势。

2、周边生活配套完善

本项目周边的生活配套包括：新风超市、金丰园超市、明珠超市；新风菜场、金丰园菜场；农业银行、工商银行；胸科医院、二医院、荆州市中心医院；以及金九龙酒店、九龙渊公园、龙舟赛场、东门风景区等休闲配套，生活十分便利。

小区改造可行性研究报告 4

一、总论

1.项目建设背景

南方 A 市 B 小区开发公司开发的“98 佳园住宅小区”，以高品质的开发建设，优美的居住环境和一流的物业管理为 A 市住宅小区树立了良好的形象，受到市民的广泛好评。为满足 A 市城市居民 21 世纪新的住房要求，创建新型城市住宅小区，该公司经过全面认真的市场调研，对项目区位环境进行反复的分析比较，根据自前小区市场现状与发展趋势，选择靠近 c 民族园，与“98 佳园住宅小区”相连的现 A 市 b 厂区内，开发中高档“佳园二期”住宅，与“佳园一期”连成一片，建设继“98 佳园住宅小区”之后又一个高品质住宅小区。佳园一期销售已基本结束，该公司和佳园小区良好的形象普遍得到 A 市市民和政府的认可，由于“佳园二期”与 98 佳园仅一墙之隔，这为本项目的开发带来不可多得的商机。

根据 A 市城市规划发展需要以及白龙路片区控制性规划要求，B 小区开发公司已同 A 市 b 厂以定点拆迁的方式达成协议，获得该厂 33333.5 平方米生产用地。开发建设用地及土地用途性质的变更手续由 A 市土地管理局和市规划局办理。根据城市规划和该市对产业结构调整的有关要求，A 市 D 厂搬迁至高新技术开发区内。

该项目初步方案设计已经完成，“佳园二期”项目建议书已经省计委批准，各项前期工作和规划报批方案工作已相继开展。

2.项目概况

(1)项目名称：“佳园二期”项目。

(2)建设地点：A 市白龙路。

(3)建设单位：B 小区开发公司。

(4)企业性质：国有。

(5)经营范围：主营：小区开发经营。兼营：建筑材料、装饰材料、室内外装饰。

(6)公司类别：专营企业。

(7)资质等级：城市综合开发二级。

(8)企业概况：B 小区开发公司是独资国有小区开发企业，成立于 1993 年。6 年来，该公司成功开发了关上中心区“宏兴大厦”、钱局街职工宿舍项目、交林路职工宿舍，98 佳园住宅小区”等项目，总开发面积 24 万平方米，形成一定的开发规模，积累了城市住宅小区开发经验，并创出了佳园小区品牌效应，在 A 市小区行业站稳了脚根，给公司带来了良好的经济效益和社会效益，企业得到了较快的发展。“佳园二期”是该公司开发的高标准精品住宅小区。

(9)工程概况：“佳园二期”项目占地 33333.5 平方米，总建筑面积 76100 平方米，其中多层住宅 50960 平方米，联排低层住宅 10140 平方米，地下停车库 15000 平方米。经估算，工程总投资 17623 万元，每平方米造价 2316 元。

(10)资金来源：本项目建设资金完全由 B 小区开发公司自筹，不足投资通过预售房款解决。根据收益计算，所得税前项目的财务内部收益率为 19.8%，财务净现值($I_c=15\%$)517 万元，投资回收期 2.9 年。投资利润率 17.8%，利税率 26.2%，计算期内国家税收 2629 万元。财务分析结果表明，项目的社会效益和经济效益较好。

3.可行性研究报告编制依据

(1)省计委计投[2000]xx 号文《关于“佳园二期”项目建议书的批复》；

(2)B 小区开发公司与 A 市 D 厂签定的《国有土地转让造成房屋拆迁、停产损失的补偿合同》以及《国有土地使用权转让合同》；

(3)A 市规划设计院《白龙路沿线控制性详细规划》；

(4)A 市理工大学建筑工程学院设计研究院《“佳园二期”项目初步规划方案》；

- (5)白龙寺片区地质勘探资料;
- (6)A市城市规划局《A市土地使用变更通知书》;
- (7)省审计事务所验资证明;
- (8)A市城市合作银行资金证明;
- (9)国家计委《建设项目经济评价方法与参数(第二版)》;
- (10)建设部《小区开发项目经济评价方法》。

4.可行性研究报告研究范围

根据“佳园二期”项目建议书批复和初步规划方案，本研究工作范围主要是住宅市场分析及营销战略，建设规模及功能，住宅及公用工程建设方案，投资估算与资金筹措，项目经济效益评价等。

5.研究结论及建议

本项目属小区住宅开发项目，符合国家城镇住宅开发建设产业政策，开发用地变更及项目建设规划手续已在办理，建设资金完全自筹，现场建设条件具备。针对商品房升级换代，住宅建设由低档走向高档的发展趋势和A市已有一部分收入较高的住房消费群体，户型规划为中高档住宅，根据对A市住宅市场分析预测，项目开发有市场销路。财务分析结果表明，项目经济效益可行。本项目开发土地利用A市D厂生产用地，对盘活国有资产，推进国有企业产业结构调整，有明显的社会效益。

从目前小区市场分析，商品住宅结构性的矛盾还很突出，建议在下一步方案规划时，对初步确定的住宅户型和功能标准再作进一步的市场调研，尤其是面积较大的联排商品房，如完全作为住宅，要根据市场变化作出更为准确的市场定位，调整户型或面积，并做好工程建设规划，加强楼盘营销工作，降低开发建设成本，尽量减小项目风险。

6.主要经济技术指标

“佳园二期”项目主要经济技术指标。

“佳园二期”项目主要经济技术指标

序号项目名称单位指标

1、总占地面积平方米 33333.5

2、总建筑面积平方米 76100

- 3、建筑容积率 1.4
- 4、小区绿化率%40 以上
- 5、户均面积多层住宅平方米/户 A 型 100、B 型 160 联排低层住宅平方米/户 260
- 6、地下停车库车位 30 平方米/车位 500 个 15000 平米
- 7、综合售价多层住宅元/平方米 2950 联排低层住宅元/平方米 3850
- 8 地下停车库元/位 7500
- 9 建设投资万元 17623
- 10 每平方米建设投资元 2316
- 11 投资利润率%17.7
- 12 全部投资财务内部收益率(税前)%18.7
- 13 全部投资财务净现值(税前)万元 379
- 14 全部投资投资回收期(税前)年 2.9

二、住宅市场分析与营销战略

1、当前住宅市场现状

进入 2000 年以来，在加快住宅建设和深化城镇住房制层革的推动下，以住宅为主体的小区市场，总体上呈现平稳发展的态势。主要表现在：

(1)商品房开发投资稳步回升。1992 年小区业超速发 1993 年下半年起宏观调控，至 1995 年以后，小区开发投资一度出现增速减缓的趋势。1997 年以后，商品房投资逐步增加，1998 年，在国民生产总值增长的 7.8% 中，住宅建设的贡献率达到 1 个百分点以上。

(2)在住房分配货币化和各地促进小区市场政策推动下，居民对住房消费的投入迅速增加，购房积极性大大提高，新的消费热点正在逐步形成。

(3)住房公积金制度逐步完善，个人住房消费贷款迅猛发展。近几年来，住房消费信贷迅速发展起来，有力地支持了居民房，成为启动小区市场的一大亮点。

(4)小区二、三级市场联动效应突出，三级市场渐趋活跃。小区二、

三级市场联动从理论探讨转向广泛的实践，房屋置换活动蓬勃展开，必将成为住宅市场的一个热点。

2、A 市商品房现状与市场需求

A 市城市住宅建设速度加快，城市居民人均居住面积 1998 年达到了 10.98 平方米，位居全国大中城市前列。但商品房住宅在居民住房中所占的比例不大，家庭每户总建筑面积还比较小。从 A 市城市居民住房构成现状来看，商品住宅市场蕴藏着巨大的需求潜力。根据有关市场调查资料，A 市目前有 26% 的市民住房是“单位借房”，约 39% 属“房改房”，19% 是“私房”，只有 16% 的住房是居民“购买的商品房”。从以上现象可以看出，目前商品房在 A 市市民住宅构成中所占的比例仍然很小，商品房的消费潜力和商品住宅的市场空间很大。随着住房制度改革的进一步深入，住房分配货币化，住房消费信贷扩展和住房二级市场的开放，商品住宅将成为居民主要的住房来源。

再从每户住房总建筑面积来看，居民住房 60 平方米(指建筑面积，下同)以下的占 38.96%，60~80 平方米的占 33.8%，81~100 平方米的占 14.82%，101~120 平方米的占 8.02%，121~140 平方米和 141 平方米以上的分别只占 2.82% 和 1.57%，有近 87.58% 的家庭住房面积在 100 平方米以下。随着居民生活水平的提高，收入的增加，部分高收入人群要求住房宽敞、舒适、功能齐备及居住环境典雅，每套住宅面积在 100 平方米以上住房户数将比现在有较大的提高，住房的升级换代蕴藏巨大的消费潜力。

3. “精品住宅”的市场需求及发展

“人与自然和谐发展”是 21 世纪对城市新型住宅小区的呼唤，也是今后对城市住宅小区开发建设的要求。随着 A 市城市居民收入的日益增加，物质文化生活水平不断提高，居住条件也从只要求户内宽敞、舒适，转移到对住宅的功能、品质、科技含量等方面来，不仅要求规划合理，建筑容积率低，而且要求绿地率高。根据 A 市城市经济社会发展，以及商品房今后发展趋势预测，这类“精品住宅”将有不小的市场消费需求，并将逐步成为城市居民今后商品住房的重要选择条件。

“精品住宅”’ 的表现为：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/938004012002007006>