

国美电器圣诞狂欢促 销活动策划案

汇报人：XX

2024-01-08

目录

- 活动背景
- 活动策划
- 活动宣传
- 活动执行
- 活动效果评估

contents

A blue diamond-shaped graphic with rounded corners, containing the white text '01'.

01

活动背景



圣诞节的意义

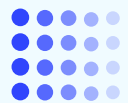
圣诞节是西方传统节日，象征着团圆、祝福和希望。



圣诞节期间，人们会互赠礼物、聚餐庆祝，以此增进亲情、友情和爱情。

商家常常利用圣诞节进行促销活动，吸引消费者购物，提升销售额。





国美电器促销活动的目的



提高国美电器的品牌知名度和市场占有率。



促进消费者购买国美电器的产品和服务，增加销售额。



通过促销活动，让消费者更好地了解国美电器的产品特点和服务优势，提升消费者忠诚度。



02

活动策划





促销商品选择

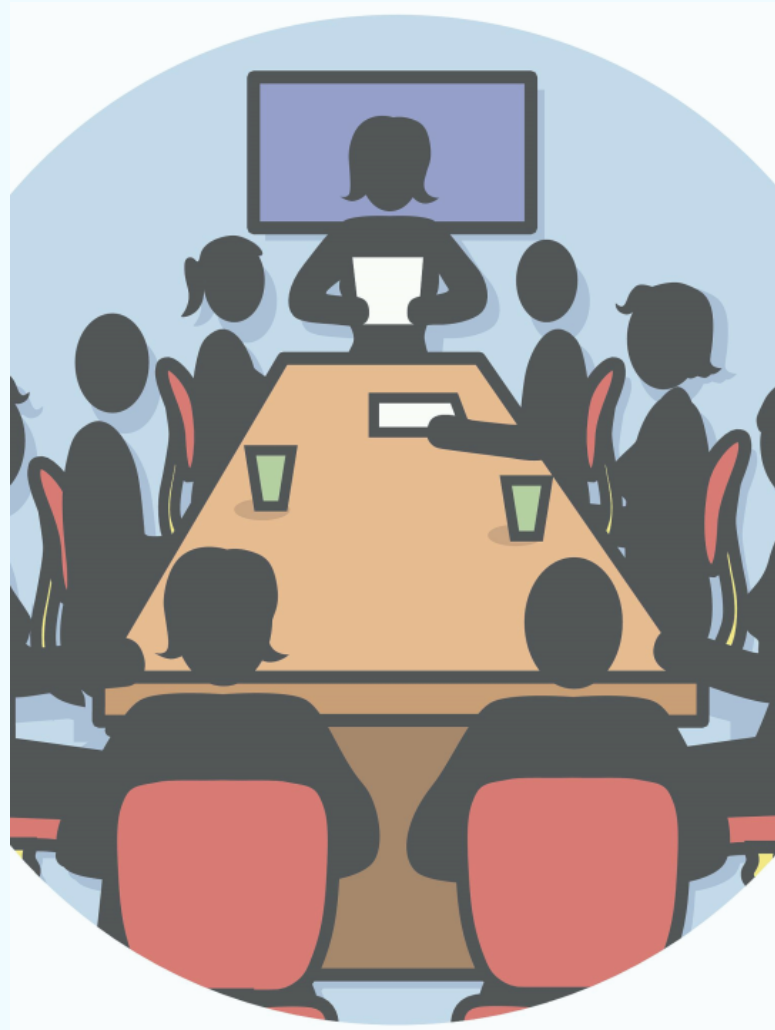
总结词

精选热销商品



详细描述

根据市场需求和消费者喜好，挑选热销的家电、数码、家居等商品作为促销商品，确保满足不同消费者的需求。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/938034035136006053>