



新媒体时代高校会计教学创新 探索

汇报人:

2024-02-06



目

CONTENCT

录

- 引言
- 新媒体时代高校会计教学现状
- 新媒体时代高校会计教学创新策略
- 新媒体时代高校会计教学创新实践
- 新媒体时代高校会计教学创新效果评价
- 结论与展望



01

引言



背景与意义

新媒体时代特征

数字化、网络化、智能化等技术的广泛应用，改变了信息传播方式和教育教学模式。

高校会计教学现状

传统会计教学模式已不能满足新媒体时代的需求，存在教学内容陈旧、教学方法单一、缺乏实践环节等问题。

创新探索的意义

通过创新高校会计教学模式，可以培养适应新媒体时代的会计人才，提高会计教学质量和效率，推动会计行业的转型发展。





研究目的和方法



研究目的

探索新媒体时代高校会计教学的创新模式，提出具体可行的创新策略和建议。

研究方法

采用文献研究法、问卷调查法、案例分析法等多种研究方法，综合分析国内外高校会计教学创新实践的经验和教训。



论文结构安排

绪论

阐述研究背景、意义、目的和方法，介绍论文结构和创新点。

理论基础

分析新媒体时代高校会计教学的理论基础，包括教育学、心理学、信息技术等方面的理论。

现状分析

调查国内外高校会计教学现状，分析存在的问题和原因。



创新探索

提出新媒体时代高校会计教学的创新策略和建议，包括教学内容、教学方法、实践环节等方面的创新。

案例分析

选取国内外典型高校进行案例分析，验证创新策略和建议的可行性和有效性。

结论与展望

总结研究成果，指出研究的局限性和不足之处，展望未来的研究方向和发展趋势。



02

新媒体时代高校会计教学现状



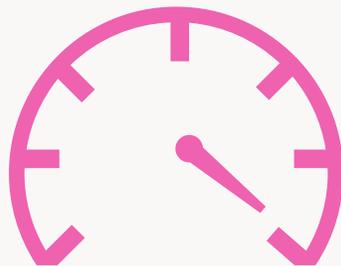
新媒体技术在教学中的应用



80%

数字化教学资源

利用数字技术将传统教学资源转化为数字化形式，方便学生随时随地获取。



100%

在线教学平台

通过在线教学平台，实现远程教学和互动，打破时间和空间的限制。



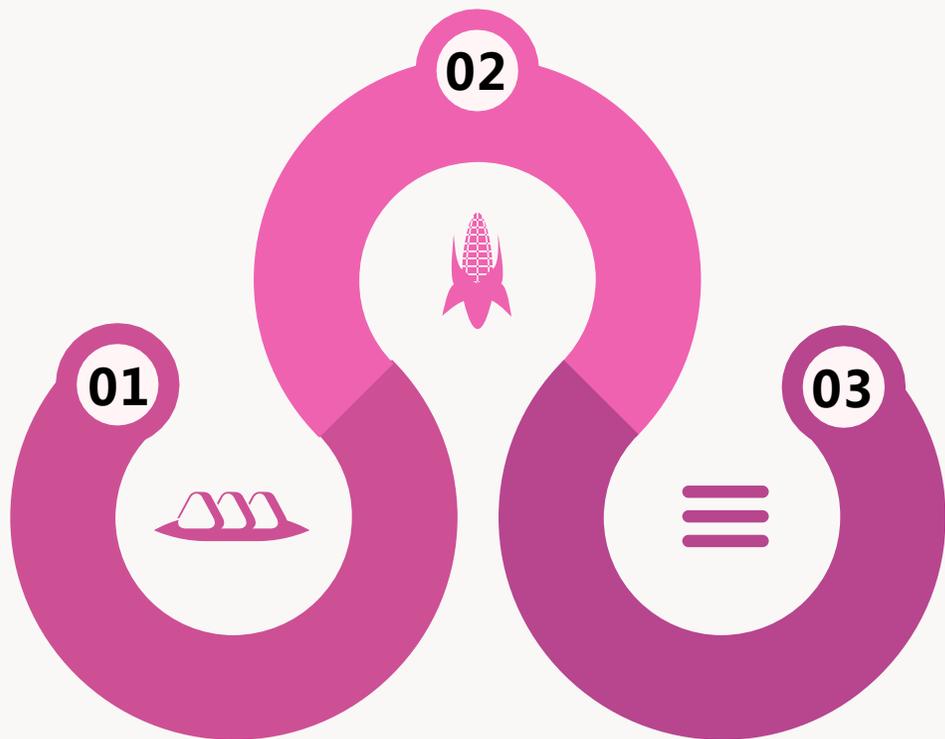
80%

智能化教学工具

利用人工智能、大数据等技术，分析学生学习情况，提供个性化教学方案。



高校会计教学现状分析



教学内容更新滞后



部分高校会计教学内容与市场需求脱节，未能及时更新。

教学方法单一



传统讲授式教学仍占主导地位，缺乏互动和实践环节。

考核评价方式单一



以笔试为主要考核方式，缺乏对学生综合能力的评价。



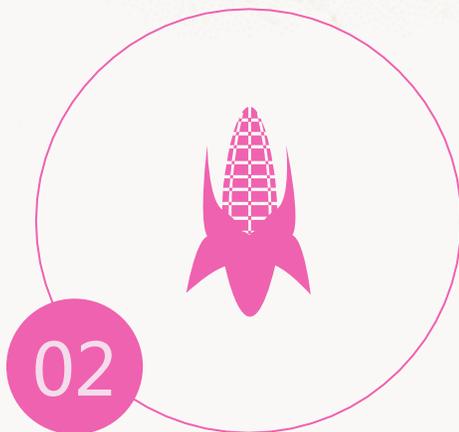
存在问题及原因分析



01

师资力量不足

部分高校会计专业教师缺乏实践经验，难以胜任新媒体时代的教学需求。



02

教学资源投入不足

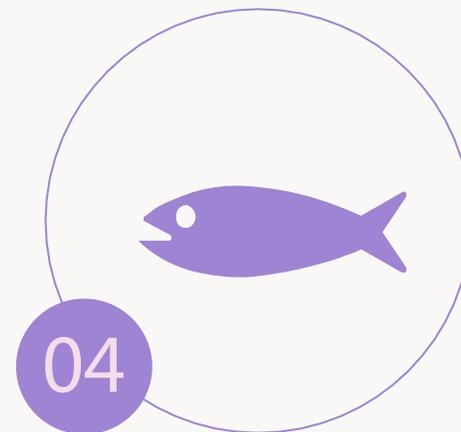
高校在新媒体教学设备、教学资源等方面的投入不足，制约了教学创新的发展。



03

学生参与度不高

部分学生缺乏学习动力，对新媒体教学方式不感兴趣，导致教学效果不佳。



04

教育理念落后

部分高校教育理念未能与时俱进，难以适应新媒体时代的教育发展趋势。



03

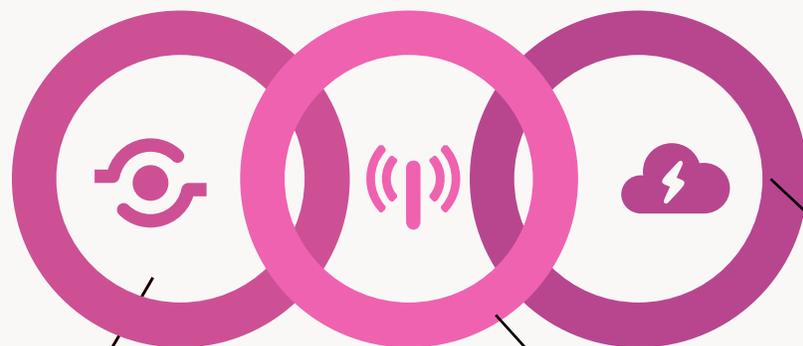
新媒体时代高校会计教学创新策略



创新教学理念，注重学生主体地位

以学生为中心

将学生的需求和兴趣放在首位，注重学生的个性化和全面发展。



强调实践与应用

注重理论与实践的结合，提高学生的实际应用能力和解决问题的能力。

培养创新思维

鼓励学生发挥想象力和创造力，培养具有创新意识和创业精神的人才。



整合教学资源，优化课程设置

利用新媒体技术

运用互联网、大数据、人工智能等新媒体技术，丰富教学手段和资源。



强化实践教学环节

增加实验、实训、课程设计等实践教学环节，提高学生的实践操作能力。



开设多元化课程

根据行业需求和学生兴趣，开设多元化的会计课程，满足不同学生的需求。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/938045036107006101>