

2023年漫画应用市场洞察

分析2023年全球漫画应用市场表现与趋势



Sensor Tower 介绍/说明

报告提供2023年关于App Store和Google Play渠道漫画应用市场的深度分析。其中包括全球漫画应用收入与下载量趋势，不同市场头部漫画应用的表现，以及漫画应用广告趋势与用户留存等。报告同时提供经典案例分析，帮助读者了解热门漫画应用的成功经验。



介绍/说明	02
漫画应用市场总览	04
热门漫画应用与头部发行商	10
头部漫画应用广告趋势与用户表现	14
案例分析：WEBTOON	18
重点摘要	23



漫画应用市场总览



全球书籍漫画应用内购收入持续增长

2019年至今，全球书籍漫画应用内购收入持续攀升。2020年书籍漫画应用收入增长57%至17亿美元，2021年至2022年收入再度提升43%和10%，达到26亿美元。

2023年1-10月，书籍漫画应用全球吸金近24亿美元，同比增长8%，2023年全年收入有望突破28亿美元。

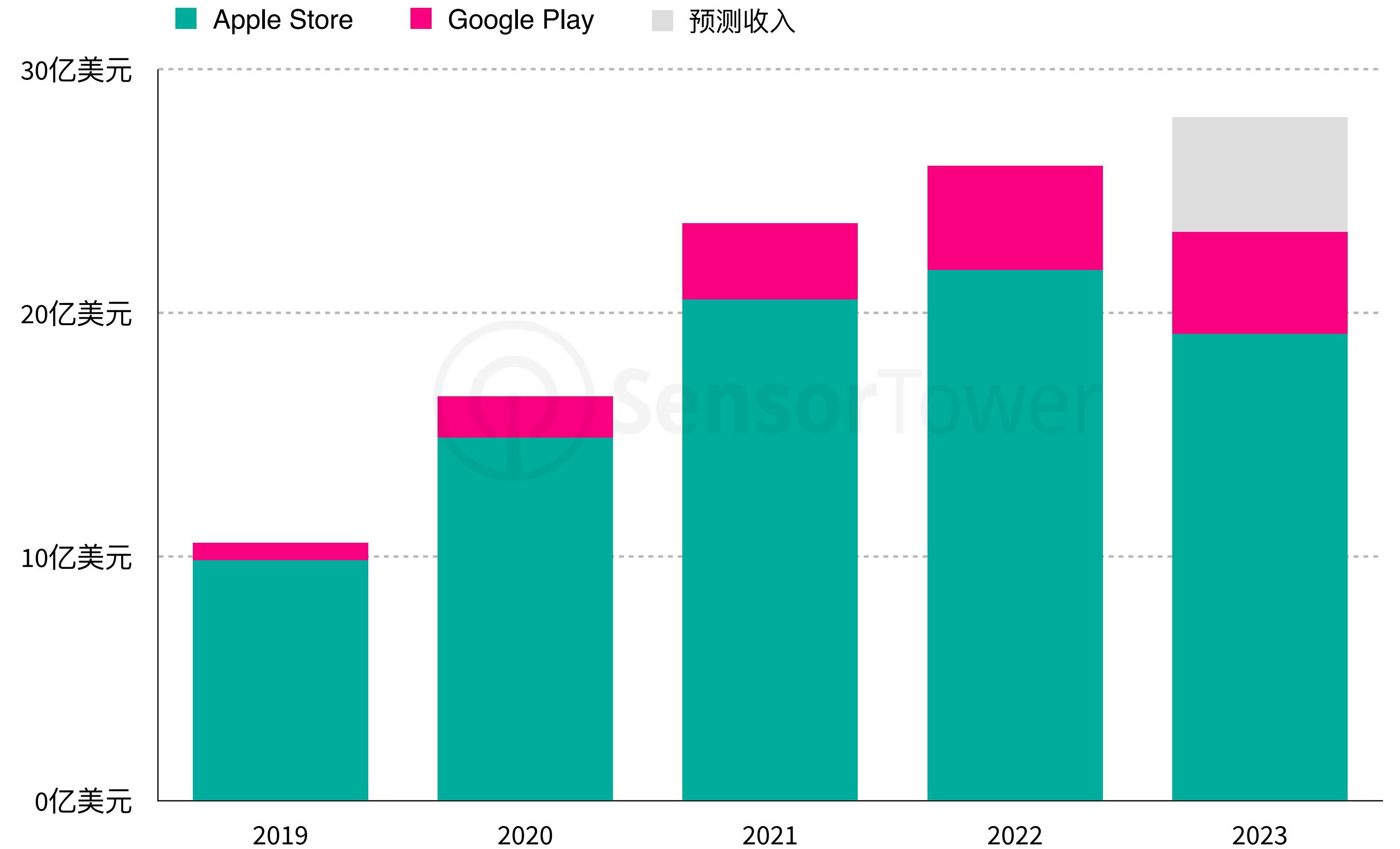
关于收入统计的说明

Sensor Tower统计的数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

说明：数据统计截至2023年10月，2023年11月-12月收入为预测值

数据来源: Sensor Tower 商店情报

全球书籍漫画应用内购收入年度趋势



日本是全球漫画应用内购收入最高的市场

2023年1-10月，全球收入排名前30的漫画应用内购收入合计达到16亿美元，是整个书籍漫画赛道收入的67%。

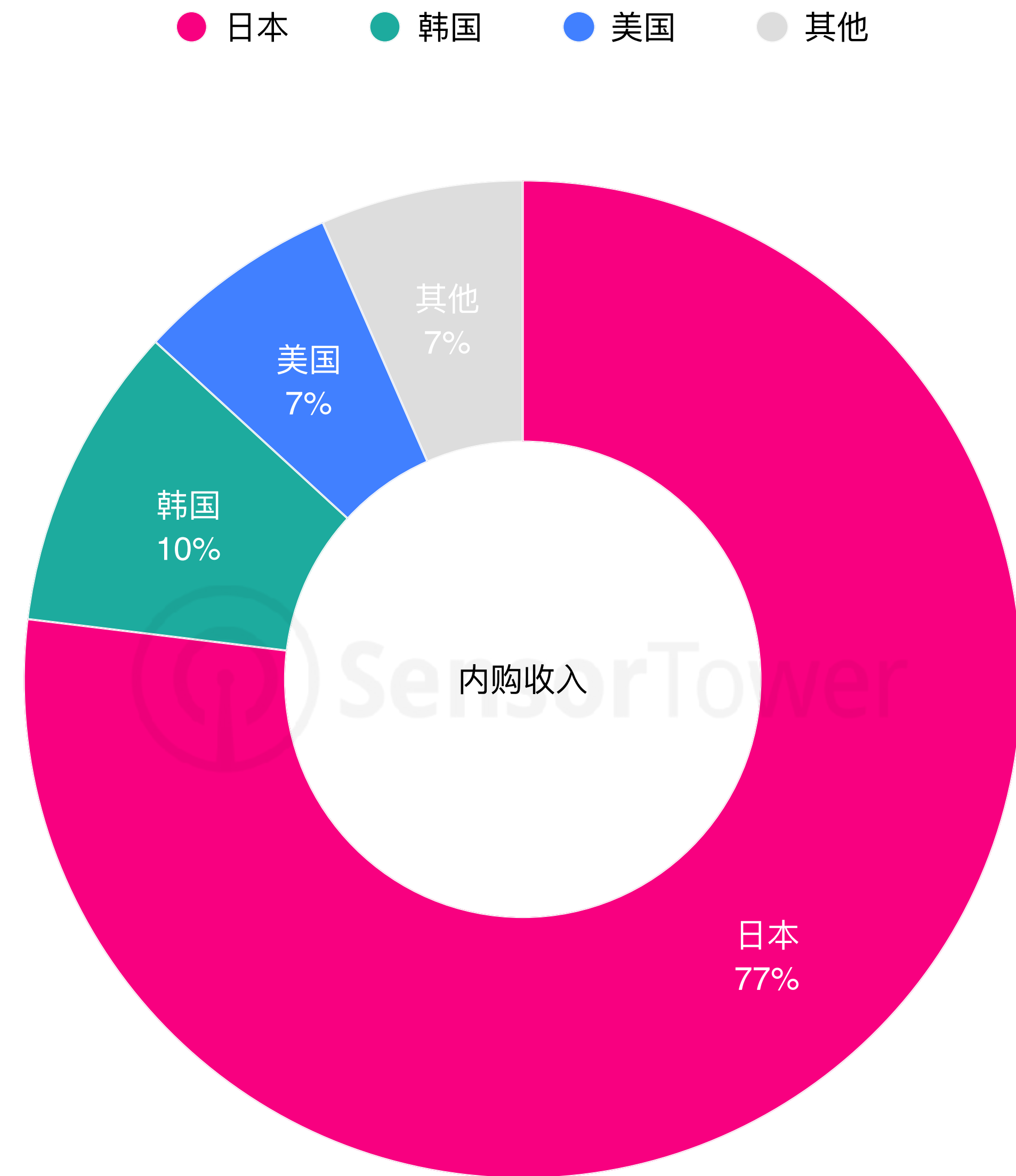
这30款头部漫画应用收入中，来自日本市场的收入占比高达77%，韩国和美国市场分别贡献了10%和7%的总收入。

关于收入统计的说明

Sensor Tower统计的数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

说明：数据统计截至2023年10月
数据来源：Sensor Tower 商店情报

2023年1-10月全球Top30漫画应用收入份额 - 按市场分布



日本市场头部漫画应用 年度内购收入超8亿美元

作为全球最大的漫画应用市场，日本漫画用户拥有极强的付费能力，也已形成通过移动应用获取最新漫画内容的习惯。Kakao漫画应用《piccoma》在2020年和2021年收入分别激增214%和117%，达到8.3亿美元。2023年1-10月，该应用在日本市场吸金5.7亿美元，仍然保持高位水平。

LINE Corporation漫画应用《LINE Manga》，同样在经历疫情期间的高速增长后，2023年收入企稳，预计达4.7亿美元，仍远高于疫情前水平。

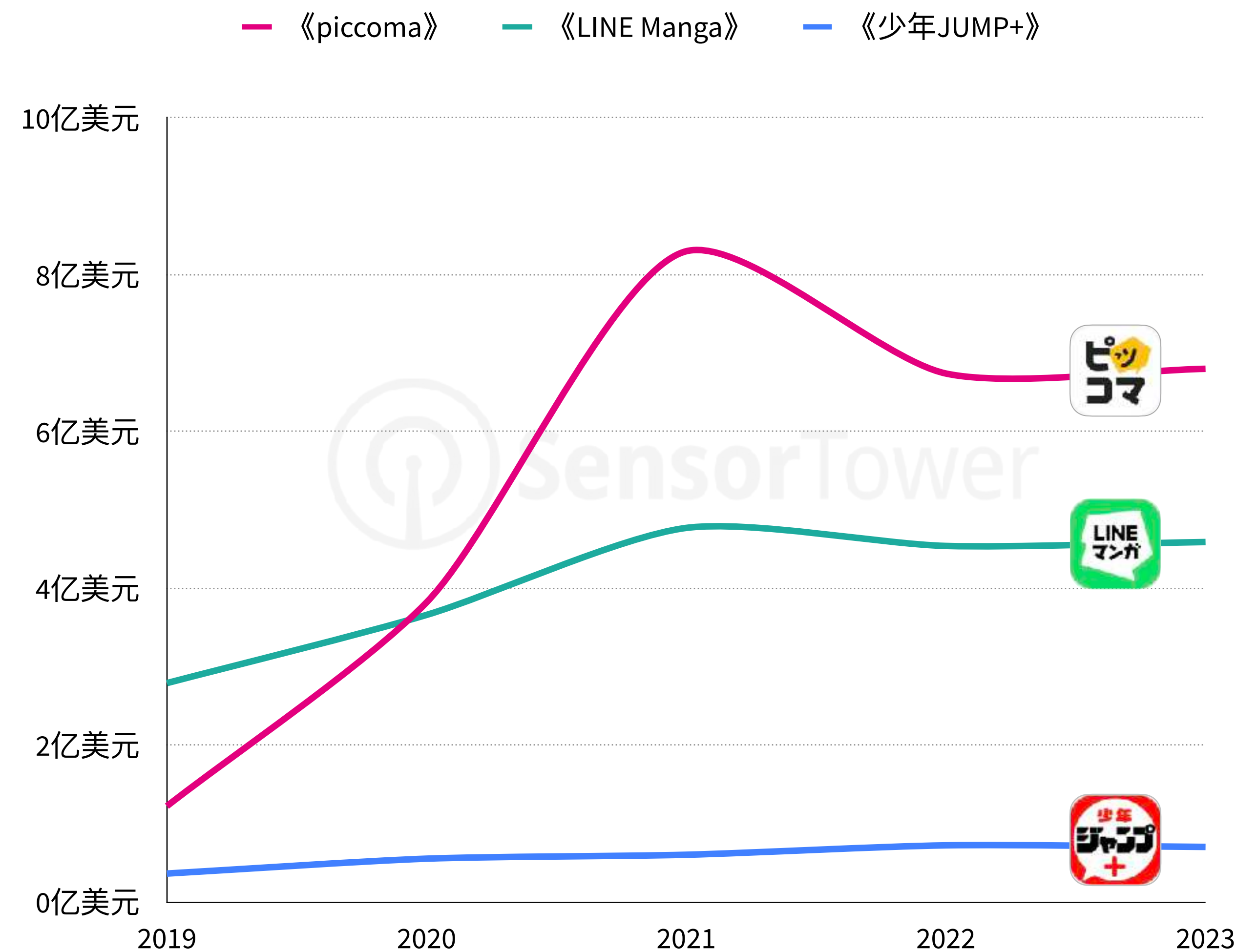
关于收入统计的说明

Sensor Tower统计的数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

说明：数据统计截至2023年10月，2023年11月-12月收入为预测值

数据来源: Sensor Tower 商店情报

2019年-2023年日本市场头部漫画应用内购收入趋势



《KakaoPage》在韩国市场收入有望达1亿美元

韩国市场头部漫画应用收入增长强劲。2022年，Kakao旗下漫画应用《KakaoPage》在韩国市场收入激增163%至6100万美元，预计2023年全年收入将继续增长逼近1亿美元，成为该市场收入最高的漫画应用。

NAVER《WEBTOON》在韩国市场收入稳步提升，从2019年的1600万美元增至2022年的6800万美元，2023年在韩吸金有望达到7700万美元。

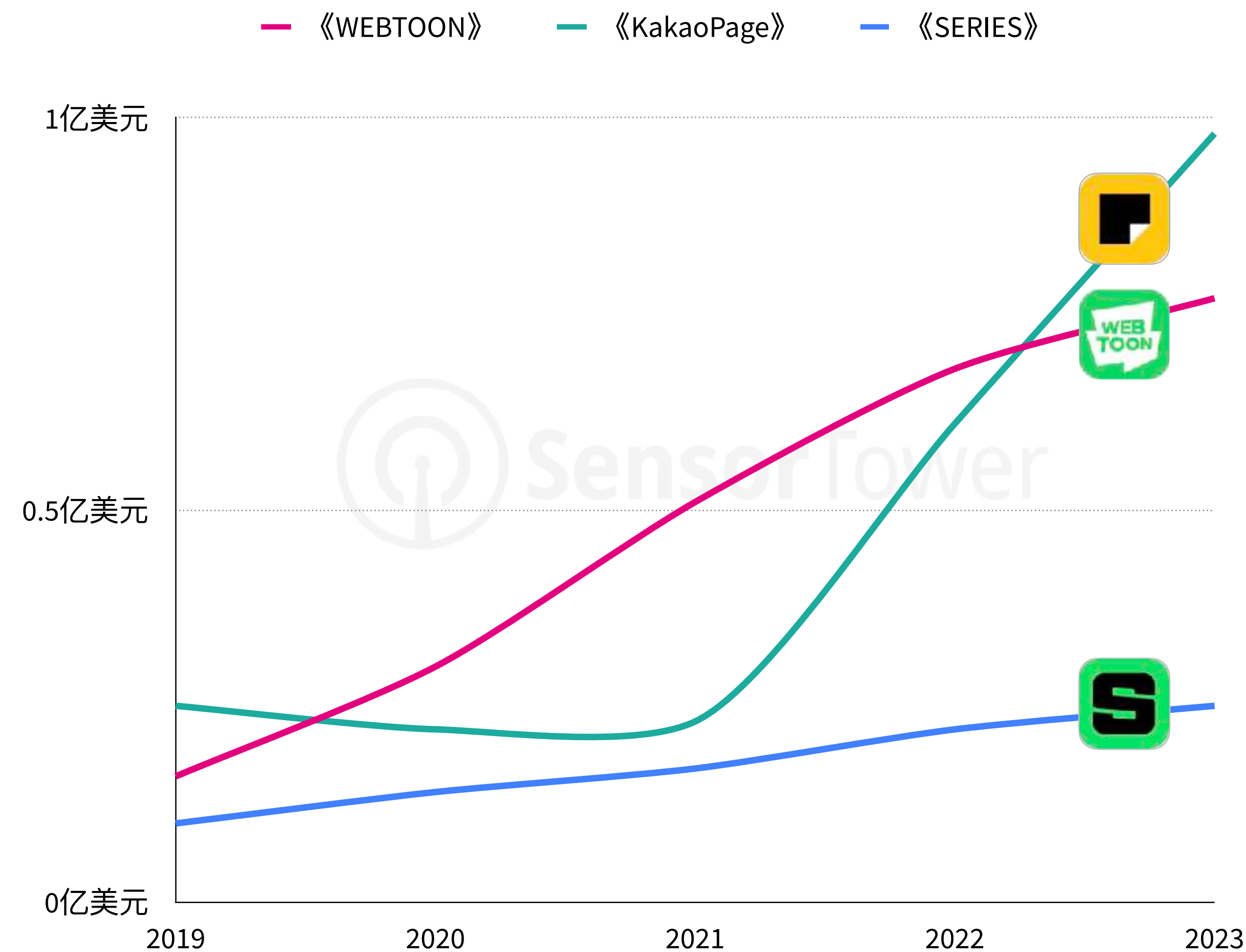
关于收入统计的说明

Sensor Tower统计的数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

说明：数据统计截至2023年10月，2023年11月-12月收入为预测值

数据来源：Sensor Tower 商店情报

2019年-2023年韩国市场头部漫画应用内购收入趋势



《WEBTOON》稳居美国市场漫画应用收入冠军

NAVER《WEBTOON》自2018年登陆美国市场以来收入持续增长，2021年收入是2019年的3.3倍，达到6400万美元，并蝉联2019年至2023年美国市场漫画应用收入冠军，远超第2名《Tapas》和第3名《Tappytoon Comics & Novels》。

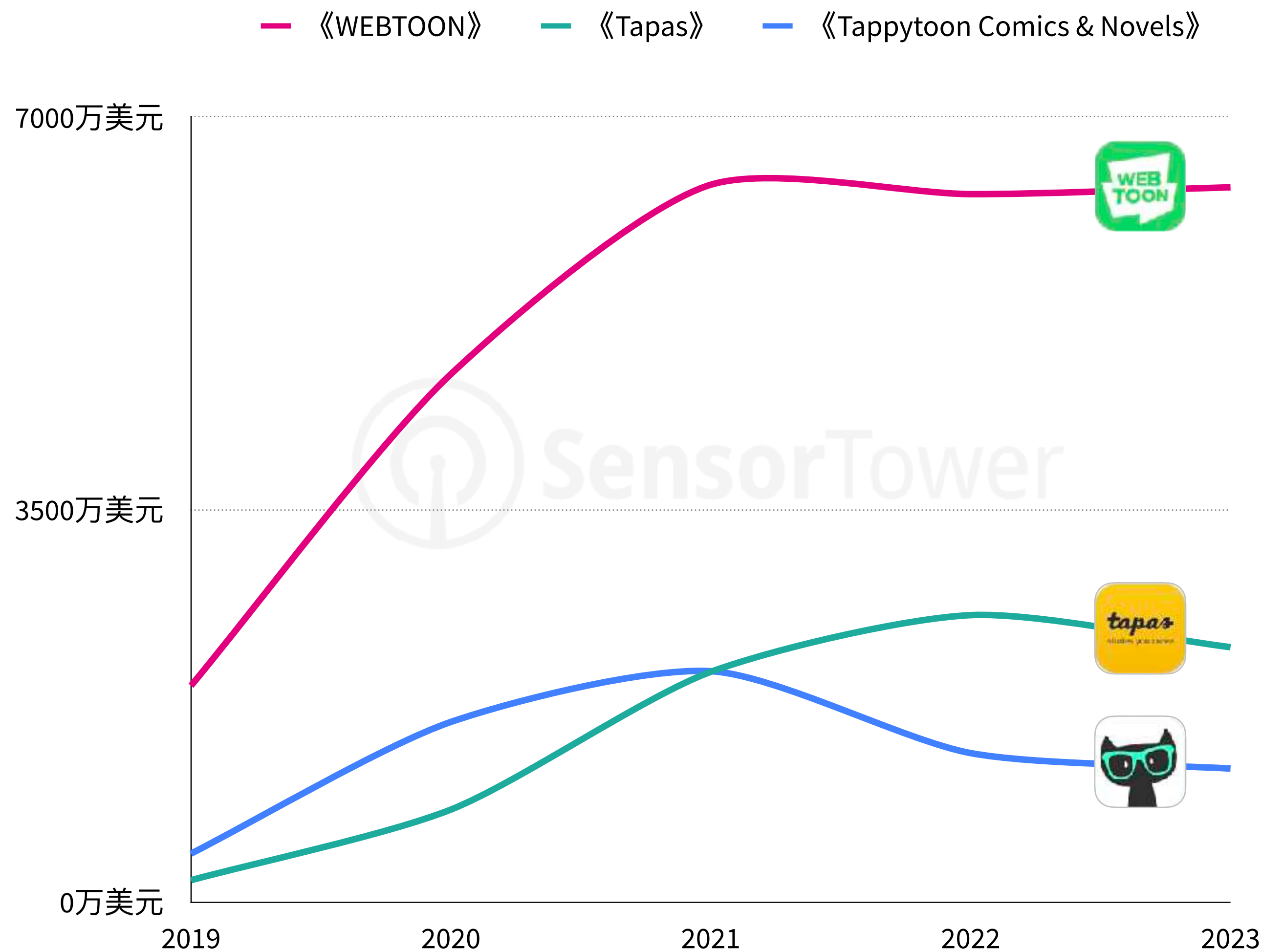
关于收入统计的说明

Sensor Tower统计的数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

说明：数据统计截至2023年10月，2023年11月-12月收入为预测值

数据来源: Sensor Tower 商店情报

2019年-2023年美国市场头部漫画应用内购收入趋势



热门漫画应用 与头部发行商



Kakao 《piccoma》 收入领跑全球漫画应用市场

来自Kakao Corp的漫画应用《piccoma》在日本市场收入表现突出，2023年1-10月内购收入超过6亿美元，持续领跑全球漫画应用赛道。

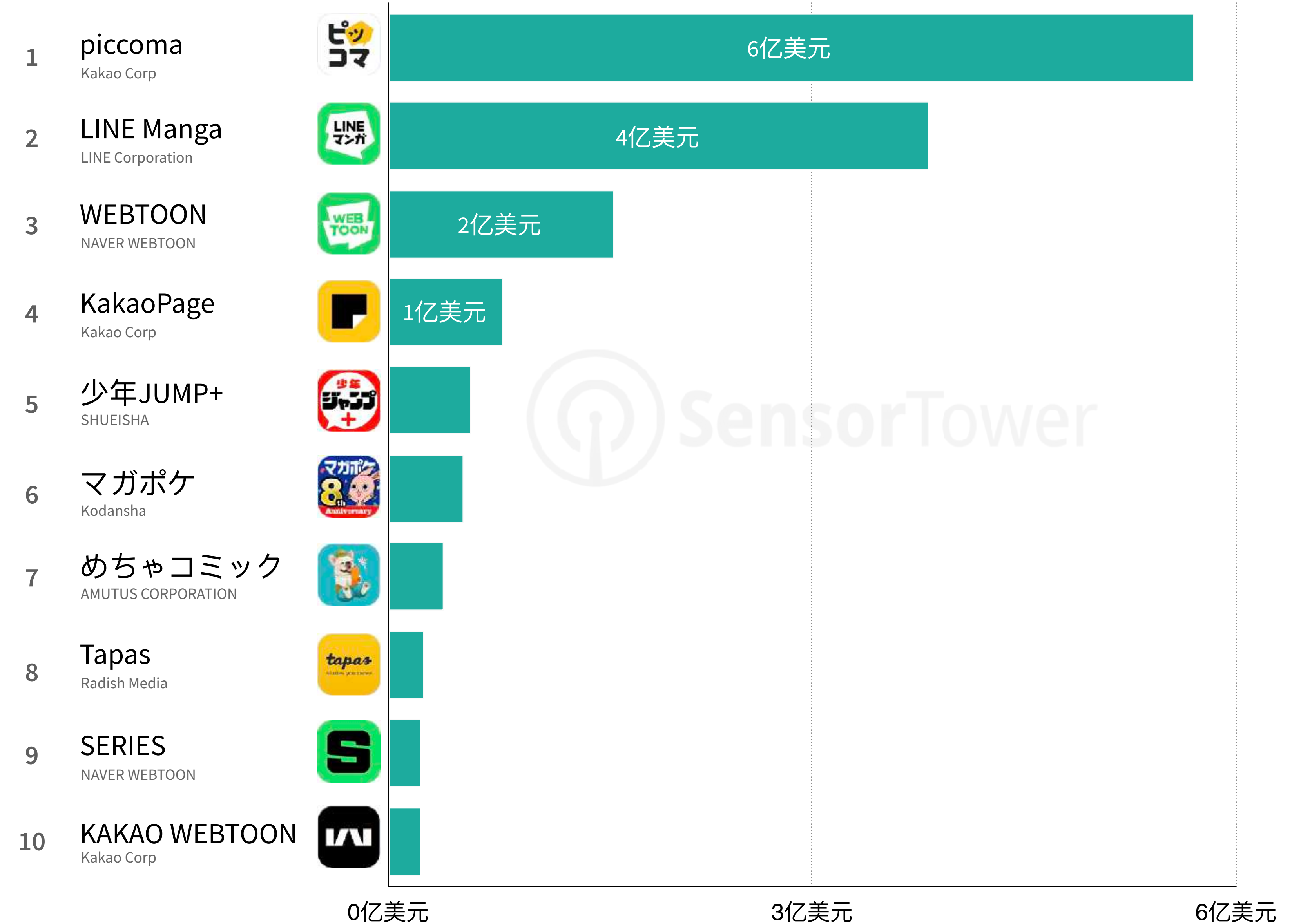
同样主攻日本市场的《LINE Manga》，以4亿美元收入位列本期全球漫画应用收入榜第2名。

关于收入统计的说明

Sensor Tower统计的数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

说明：数据统计截至2023年10月
数据来源：Sensor Tower 商店情报

2023年1-10月全球漫画应用收入榜Top10



日本、韩国和美国市场头部漫画应用有所差异







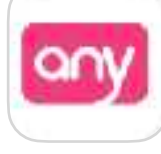



2023年1-10月日本、韩国、美国市场漫画应用收入榜Top10

说明：数据统计截止至2023年10月
数据来源：Sensor Tower 商店情报











日本

-  **piccoma**
Kakao Corp
-  **LINE Manga**
LINE Corporation
-  **少年JUMP+**
SHUEISHA
-  **マガポケ**
Kodansha
-  **めちゃコミック**
AMUTUS CORPORATION
-  **マンガBANG!**
Amazia
-  **漫画ebookjapan**
Yahoo Japan Corp.
-  **マンガRenta!**
Papyless
-  **ゼブラック**
SHUEISHA
-  **comico**
NHN Corp

韩国

-  **KakaoPage**
Kakao Corp
-  **WEBTOON**
NAVER WEBTOON
-  **SERIES**
NAVER WEBTOON
-  **KAKAO WEBTOON**
Kakao Corp
-  **리디**
RIDI Corporation
-  **Lezhin Comics**
Lezhin Entertainment
-  **애니툰**
anytoon
-  **원스토리**
One store
-  **조아라**
Joara
-  **북팔**
Bookpal

美国

-  **WEBTOON**
NAVER WEBTOON
-  **Tapas**
Radish Media
-  **Tappytoon Comics & Novels**
Contents First
-  **Shonen Jump Manga & Comics**
VIZ Media
-  **Manta: Comics & Graphic Novels**
RIDI Corporation
-  **POCKET COMICS: Premium Webtoon**
NHN Corp
-  **Lezhin Comics**
Lezhin Entertainment
-  **Toomics**
TOOMICS GLOBAL
-  **VIZ Manga**
VIZ Media
-  **WebComics**
WEBCOMICS HOLDINGS



Kakao以差异化产品矩阵 登顶漫画应用发行商收入榜

2023年1-10月全球漫画应用发行商收入榜Top10




























发行商Kakao针对不同市场推出多款漫画应用，其中《piccoma》主攻日本市场，《KakaoPage》针对韩国本土用户，而《KAKAO WEBTOON》则注重全球布局。2023年1-10月，凭借差异化漫画产品矩阵，Kakao成为本期全球漫画应用发行商收入冠军。

Naver Webtoon同样采用差异化产品战略，位居发行商收入亚军。旗下漫画应用《LINE Manga》在日本市场表现突出，《SERIES》位列韩国漫画应用收入Top3，《WEBTOON》则成为美国、东南亚等海外市场最受欢迎的漫画应用。

说明：数据统计截止至2023年10月

数据来源：Sensor Tower 商店情报

收入榜及应用

1	Kakao Corp	  
2	Naver Webtoon	  
3	SHUEISHA	  
4	Kodansha	  
5	AMUTUS CORPORATION	  
6	Amazia	  
7	NHN Corp	 
8	哔哩哔哩	 
9	Yahoo Japan Corp	 
10	SHOGAKUKAN	  

头部漫画应用 广告趋势与用户表现



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/946035102032010104>