

DOCS 可编辑文档

# 开展巾帼大宣讲活动方案

01

# 巾帼大宣讲活动背景及意义

# 当前妇女事业发展现状及挑战

## 妇女事业取得显著成果

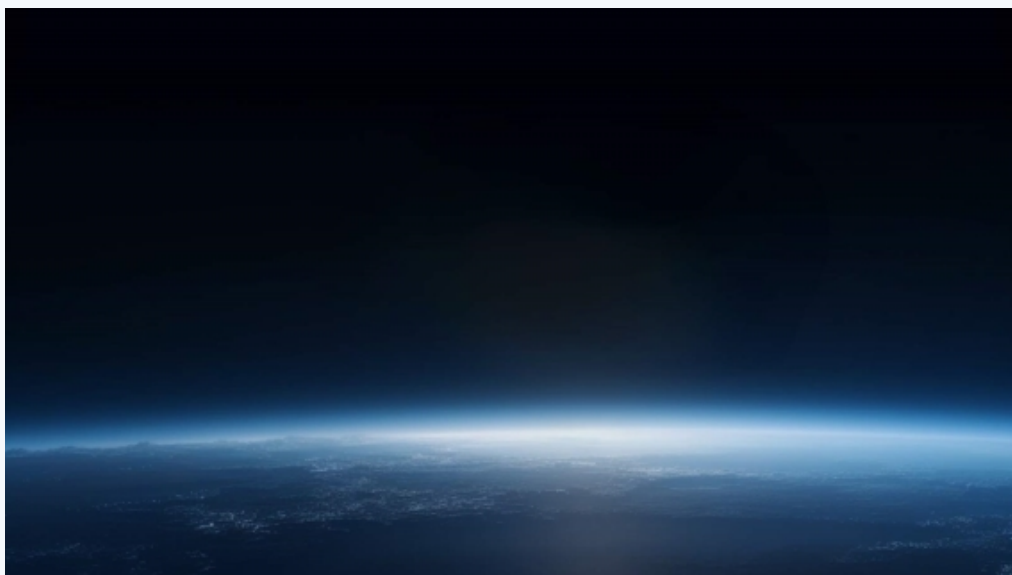
- 教育、就业、社会保障等方面权益得到提高
- 政治参与度不断提高，女性干部比例逐年上升
- 女性创业和科技创新领域取得突破

## 面临的挑战

- 性别歧视现象仍然存在，女性平等地位尚未完全落实
- 女性参与社会公共事务的比例仍然较低
- 女性发展的基础设施和公共服务不足

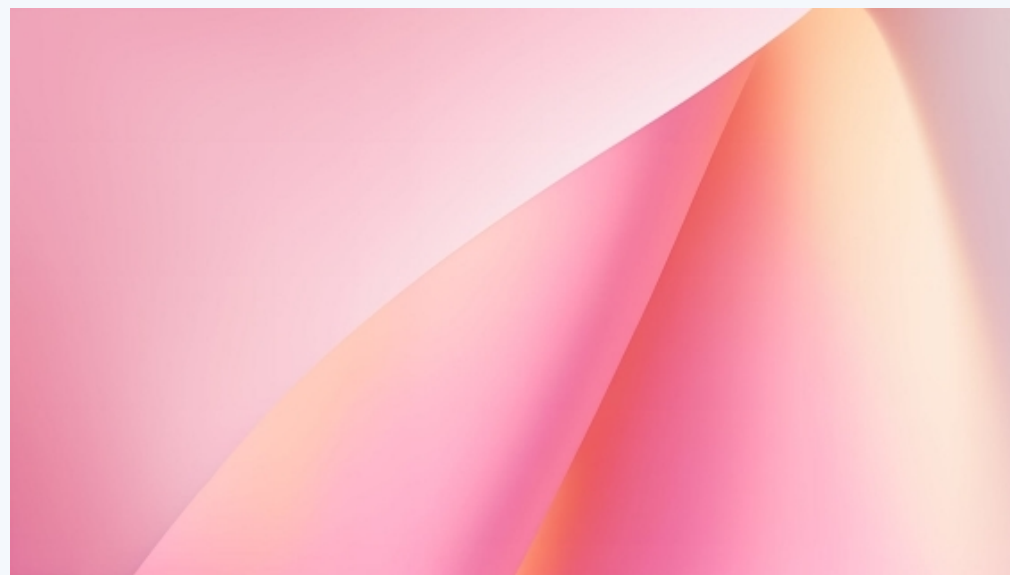


# 巾帼大宣讲活动的重要性及必要性



## 提高妇女地位，促进性别平等

- 增强女性自尊、自信、自立、自强意识
- 提高社会对女性发展的关注和支持
- 为妇女事业发展创造良好的社会环境



## 促进妇女全面发展，实现共同富裕

- 提高妇女素质，提升妇女参与社会发展的能力
- 拓宽妇女就业渠道，提高妇女收入水平
- 关注妇女心理健康，提高妇女生活质量

# 巾帼大宣讲活动对妇女事业发展的推动作用

## 提高妇女参与社会发展的意识

- 增强妇女自主发展意识，提高妇女自身素质
- 提高妇女参与社会公共事务的积极性
- 激发妇女创新创造活力，推动社会经济发展

## 促进妇女事业发展政策的完善

- 加强对妇女事业发展的政策支持和资金投入
- 完善妇女发展的基础设施和公共服务体系
- 保障妇女平等权益，消除性别歧视

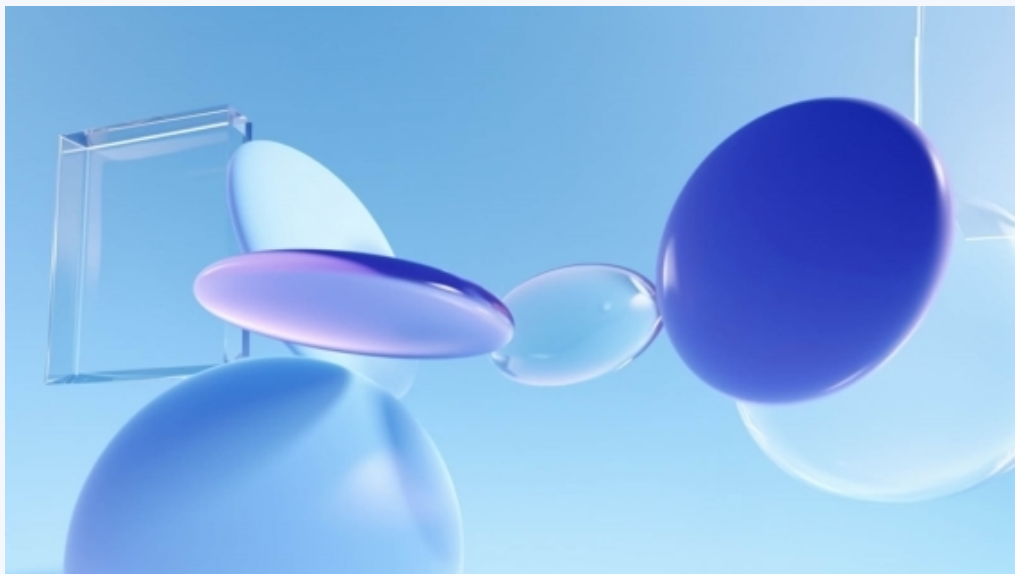




02

# 巾帼大宣讲活动目标及内容

# 巾帼大宣讲活动的总体目标及具体目标



## 总体目标

- 提高妇女地位，促进性别平等
- 促进妇女全面发展，实现共同富裕



## 具体目标

- 培训万名妇女，提高妇女素质
- 开展千场宣讲，覆盖百万妇女
- 传播千万正能量，影响亿万家庭

# 巾帼大宣讲活动的主要内容及形式

## 主要内容

- 宣讲妇女发展政策，提高妇女政策知晓度
- 讲述妇女发展故事，激发妇女创新创业活力
- 传授妇女发展技能，提高妇女参与社会发展的能力

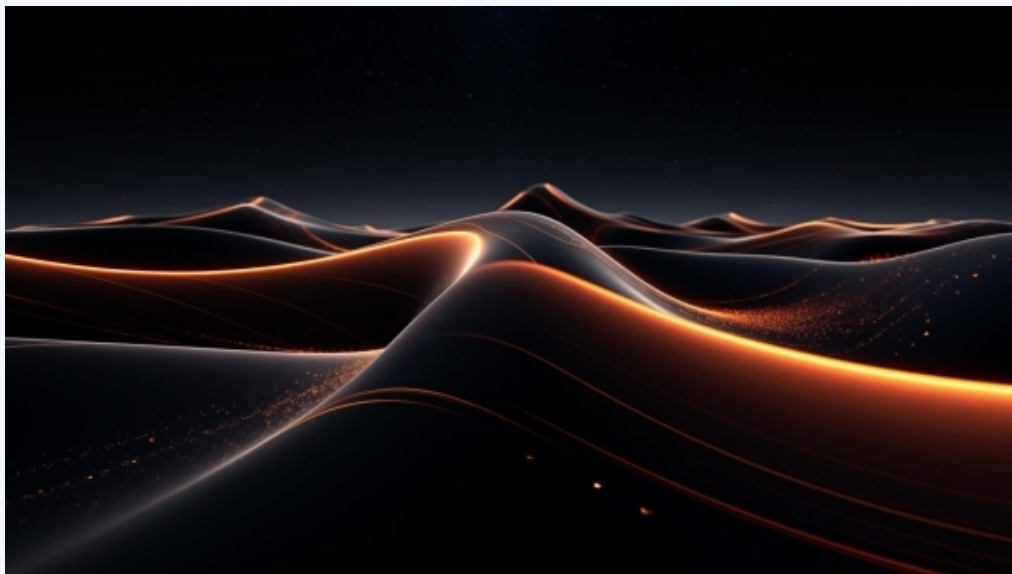
## 形式

- 线上宣讲：通过网络平台进行直播、录播等形式宣讲
- 线下宣讲：组织专家学者、优秀女性代表深入基层宣讲
- 互动宣讲：通过问答、讨论等形式与听众互动，提高宣讲效果





# 巾帼大宣讲活动的宣传及推广策略



## 宣传策略

- 制定宣传计划，明确宣传目标
- 制作宣传海报、视频，提高活动知名度
- 利用社交媒体、网络平台进行宣传推广



## 推广策略

- 与政府部门、社会组织、企业合作，共同推动活动开展
- 邀请专家学者、优秀女性代表参与宣讲，提高活动影响力
- 开展形式多样的宣讲活动，吸引更多妇女参与

03

# 巾帼大宣讲活动组织及实施

# 巾帼大宣讲活动的组织机构及职责分工



## 组织机构

- 领导小组：负责活动的统筹策划、组织协调
- 工作小组：负责活动的具体实施、宣传推广
- 宣讲团：负责活动的宣讲、培训等工作



## 职责分工

- 领导小组：制定活动方案，组织动员各方力量参与
- 工作小组：负责活动的具体实施，协调各方资源
- 宣讲团：负责活动的宣讲、培训等工作，确保活动效果

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/946135234221010143>