

中国企业级SaaS行业研究报告



©2024 iResearch Inc.

ABSTRACT

摘要



市场趋势：大浪淘沙，SaaS行业进入关键转折点

企业级SaaS的总体市场规模达到888亿元，同比增长

13.0%。内外部因素叠加之下，

预计三年未来企业级SaaS市场规模的增速将稳定在15%-20%的区间，未来三年复合增速约15%。

Research

艾瑞咨询

SaaS行业动态：当下SaaS行业热点诸如**与AIGC的结合**、对其被集成可行性的讨论，以及对SaaS厂商出海的探索。SaaS行业对AIGC的应用旨在通过自然语言、文本、数据等内容进行处理，从而服务于医疗、人力、电商等场景。随着SaaS厂商底层逻辑从流量互换向产品融合转变，**集成与被集成的选择更加灵活**。SaaS出海跟随国内企业出海为主，聚焦东南亚地区，**结合当地渠道伙伴切入市场**。

企业实践：SaaS应用在企业中的渗透率不断提升，**大型企业倾向定制集成，中型企业成为平台生态模式的主流应用群体**。在发达国家，更青睐专业化程度高的SaaS产品，市面上可选SaaS产品充分竞争，愿为特殊行业或特殊领域具有高度专业性的SaaS产品付费，而国内市场仍处于待发展阶段。

资本动向：2019年以来投融资笔数逐步下滑，整体表现出融资轮次后移的趋势，2023年SaaS领域的天使轮、A轮（含Pre-A、A+等）的占比出现回升，**过亿元融资事件数量下滑**，其中以行业垂直型厂商居多。行业或将进入由行业垂直型厂商领衔的**新一轮成长周期**。



CONTENTS

目录

01 2024年中国SaaS行业洞察

- 市场规模
- SaaS厂商图谱

02 卷一：SaaS行业热点话题的征与战

- 拥抱AIGC双边机遇
- SaaS产品的集成与被集成
- 中国SaaS厂商出海
- 投融资动向

03 卷二：企业最佳实践的聚变与裂变

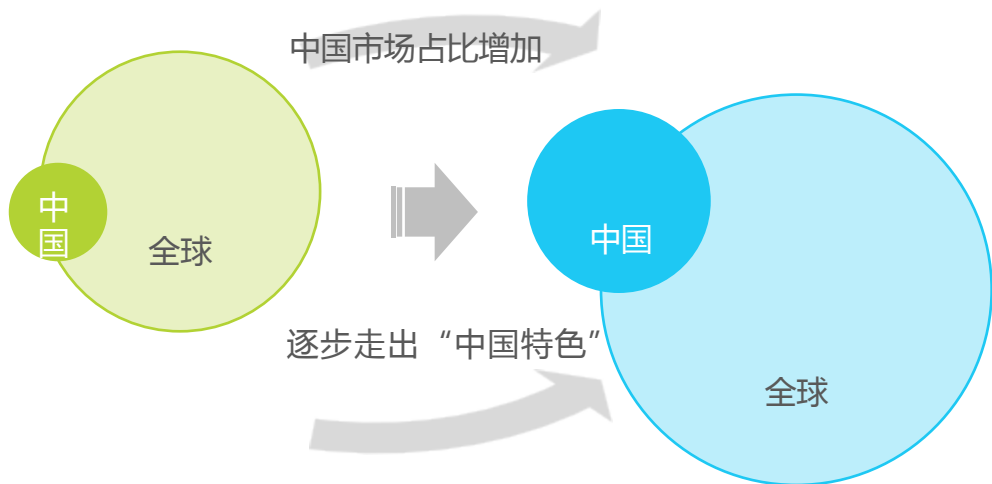
- 企业内部的SaaS应用
- SaaS产品组合的落地实践

04 卷三：激流勇上的中国SaaS厂商

- 腾讯TAPD
- Quick Creator

2024年中国企业级SaaS：本报告承自《2017年中国企业级SaaS行业研究报告》系列，持续关注中国SaaS行业动态。

- 十四五规划提及现代化基础设施建设，所在的领域是基于云计算、大数据等数字技术形成的朝阳产业集群，SaaS行业是科技应用于企业的显像，对全面提升数字化水平进而实现经济高质量发展具有重要意义。
- 企业级SaaS投资回归SaaS模式的核心价值，关注企业健康度与垂直赛道成长性。目前投资机构对订阅模式的优先级大于标准化产品和公有云交付，但标准的放宽只是短期妥协，背离SaaS标准意味着放弃SaaS模式的高成长性与盈利



2023年中国市场规模： 888亿元

业务垂直型SaaS：占比超50%

行业垂直型SaaS

商业增长

eg: CRM、营销

电商

协同提效

eg: 视频会议、
办公平台

工业

经营管理

eg: 财税、人力

餐饮

安全合规

eg: 运维、测试

农业

.....

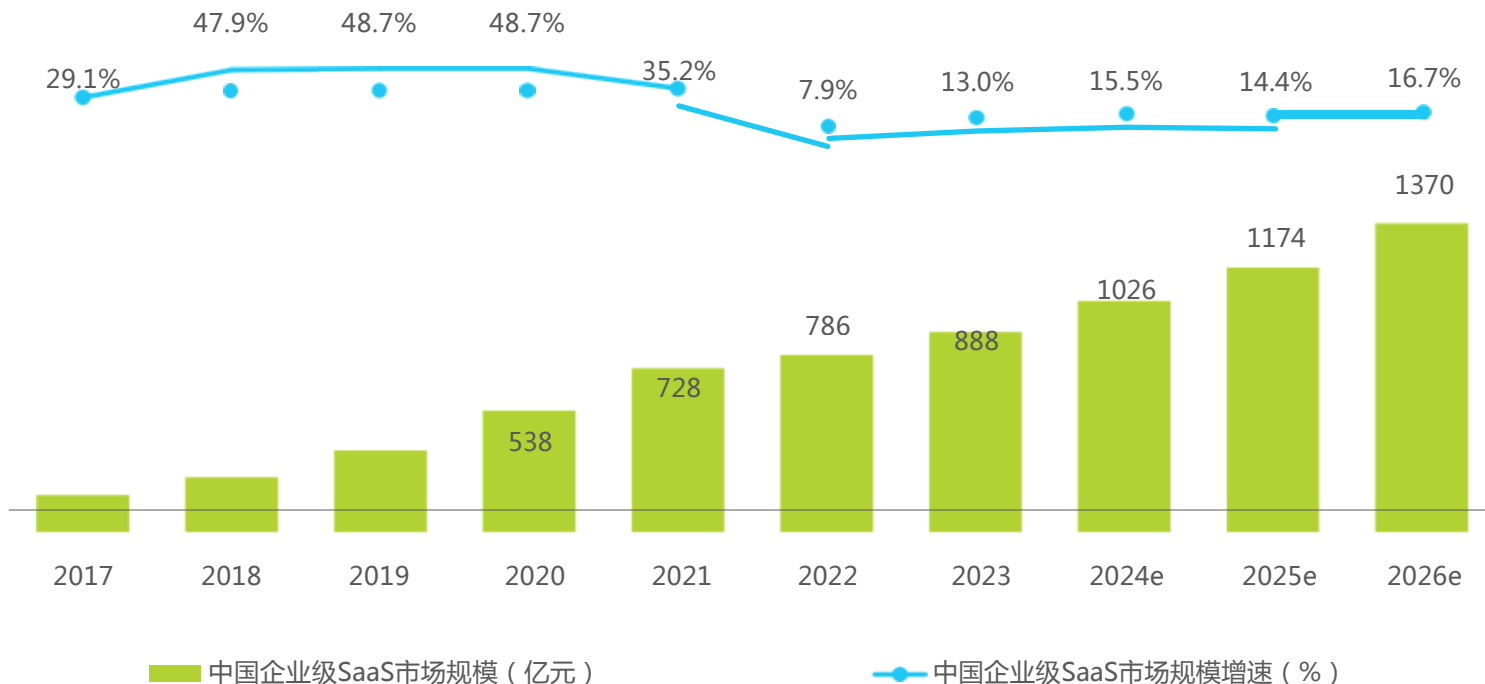
.....

中国企业级SaaS市场规模及预测

大浪淘沙， SaaS行业进入关键转折点，未来三年复合增速约15%

2023年中国经济总体处于疫后恢复态势，与2022年相比，SaaS厂商经营状态逐渐恢复正常，企业级SaaS的总体市场规模达到888亿元，同比增长13.0%。但与此同时，宏观经济疲软加之资本退潮，使得SaaS领域加速步入市场淘汰阶段，SaaS厂商的运营思路也开始由快速扩张向以盈利为目标的精细化运营转变。内外部因素叠加之下，预计三年未来企业级SaaS市场规模的增速将稳定在15%-20%的区间。在这一阶段，SaaS厂商一方面应当持续关注产品能力的建设，提升PMF产品市场匹配，另一方面，也需要关注优化组织能力的优化，以支撑产品研发、市场销售、客户成功等多部门的协同运营，巩固自身的综合竞争力。

2017-2026年中国企业级SaaS市场规模及增长率预测



注释：企业级SaaS市场规模以SaaS厂商的SaaS业务收入计算，不包括交易抽成、人力服务等非SaaS业务的收入。

来源：综合企业访谈、公开市场信息及艾瑞统计预测模型估算，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

以上内容
仅为本文
档的试下
载部分，
为可阅读
页数的一
半内容。
如要下载
或阅读全
文，请访
问：

<https://d.book118.com/947131154162006102>