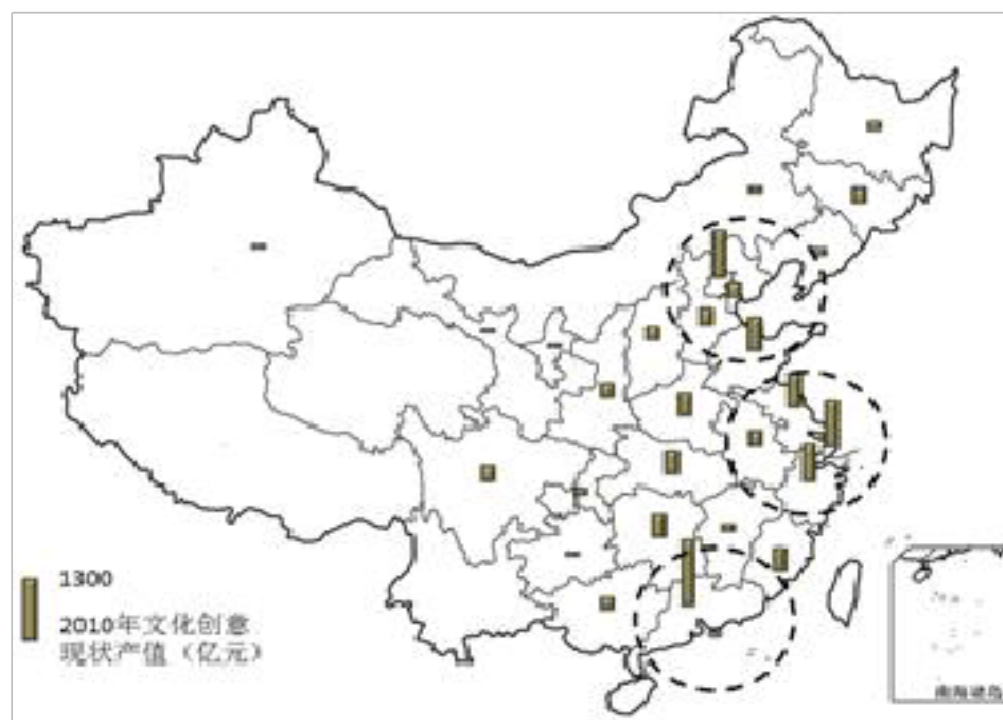


2020 地理微专题训练 134 文化创意产业

一、单选题

国家“十二五”规划纲要明确指出，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。2010年中国文化创意产业区域分布现状图（下图），回答下列各题。



1. 我国 2010 年文化创意产业分布的特点

- A. 东部沿海地区中各省区文化创意产业的产值分布较均匀
- B. 西部经济地带中青、藏、新、云省区尚无文化创意产业
- C. 文化创意产业的产值较高的省区有粤、京、沪、赣、鲁
- D. 环渤海、长三角、珠三角为我国文化创意产业重点区域

2. 北京是中国文化创意产业中心，海淀区将在“十二五”期间建成全长2千米的“西山文化创意大道”。

该“大道”从城市功能区上讲属于

- A. 居住区
- B. 工业区
- C. 商业区
- D. 文化区

1. D 从图中可以看出,我国国家级文化创意产业基地的空间分布特点是除少数几省区没有外,各省市区均有分布但分布不平衡,主要集中在东部沿海地区故 A 错、D 正确。西部经济带中的新疆有,故 B 错;文化创意产业的产值较低的省区有赣、鲁,故 C 错。

2. D 文化创意区属于文化区,故 D 正确。商业区主要是购物的,居住区主要是居住的,工业区主要是生产工业产品的,故 ABC 说法均错。

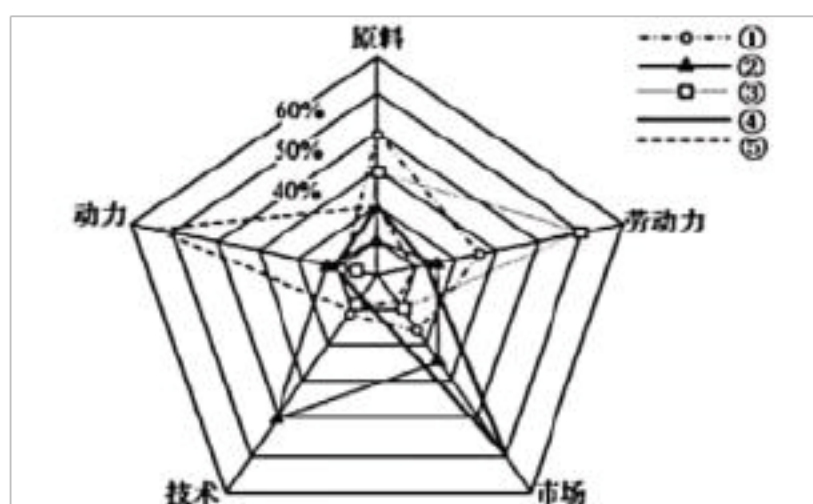
围绕“创意”这一核心环节,完善文化创意产业链条,已经成为许多区域提升文化创意产业竞争力的重要措施。下图为文化创意产业价值链图。回答下列问题。

5. B 根据材料信息可知：文化创意产业是以文化为基础、以创意设计为核心、以现代科技手段为支撑，集知识密集和价值导向等特性为一体的新兴产业，强调一种主体文化或文化因素依靠个人（团队）通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。文化创意产业主要包括广播影视动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面的创意群体。而新材料应用产业、生物技术产业、机器人制造业是以现代科技手段为支撑的但不是以文化为基础的，因此 ACD 错误；根据以上信息分析可知服装设计产业是文化创意产业，B 正确。故选 B。

6. D 读 2007-2016 年杭州市信息服务业产值年增长率以及占全市文化创意产业比重示意图，图显示的是信息服务业占全市文化创意产业比重，由此推断信息服务业在产业结构中不是处于主导地位，A 不正确；图示时段显示信息服务业所占比重逐年增加，比重增速不是加快的，B 不正确；信息服务业产值年增长率先降低后稍微增加因此增速不是加快，C 不正确；年增长率都是正值，因此产值是持续增加的，D 正确。故选 D。

7. D 文化创意产业强调一种主体文化或文化因素依靠个人（团队）通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。根据材料可知，杭州市为高新技术产业基地、中国电子商务之都，文化创意产业中的信息服务业才发展迅速，因此杭州市文化创意产业发展迅速，主要得益于当地产业基础良好。故选 D。

文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，生产出高附加值产品的新兴产业。据此完成下面小题。



8. 工业按影响其发展的主导因素分为不同类型。文化创意产业所属工业类型为上图中的（ ）

- A. ① B. ② C. ③ D. ④

9. 下列隶属于文化创意产业的是（ ）

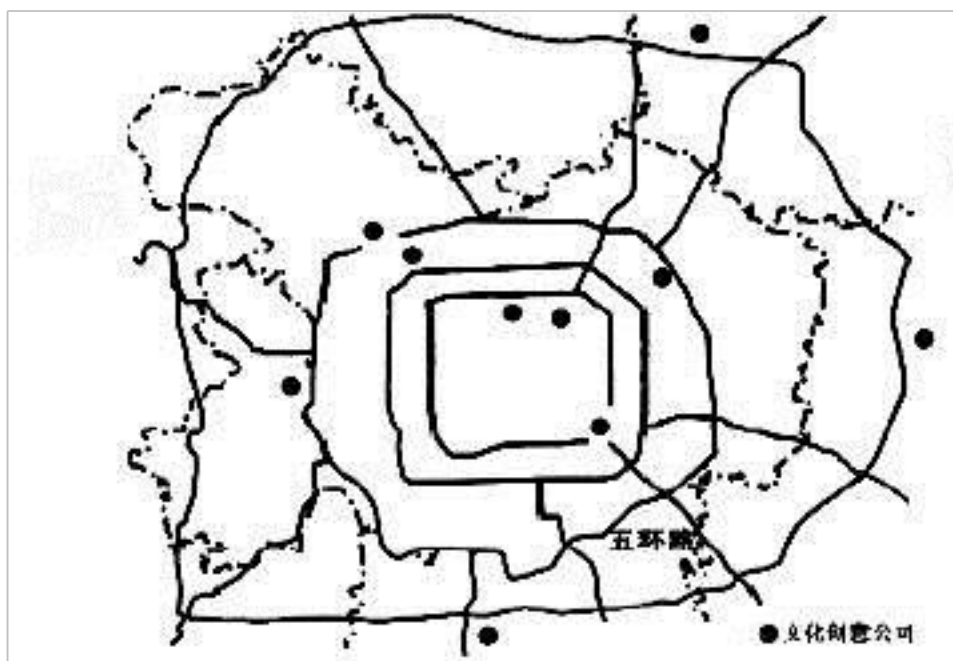
- A. 服装设计产业 B. 电子装配产业
C. 精密仪器工业 D. 水产品加工业

8. B 根据材料可知，文化创意产业是依靠创意人的智慧、技能和天赋，文化创意产业属于技术导向型工业。图中①表示原料导向型工业，②表示技术导向型工业，③表示劳动力导向型工业，④表示市场导向

型工业，⑤表示动力导向型工业。故选 B。

9. A 文化创意产业是借助于高科技对文化资源进行创造与提升，生产出高附加值产品的新兴产业，服装设计产业隶属于文化创意产业。电子装配、精密仪器和水产品加工业并没有对文化资源进行创造与提升，故不属于文化创意产业。故选 A。

文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，产生出高附加值产品的产业。读我国某城市文化创意公司空间分布图，回答下列小题。



10. 读图可知，影响文化创意公司区位的主导因素应是 ()

- ①市场 ②环境 ③交通 ④劳动力
A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

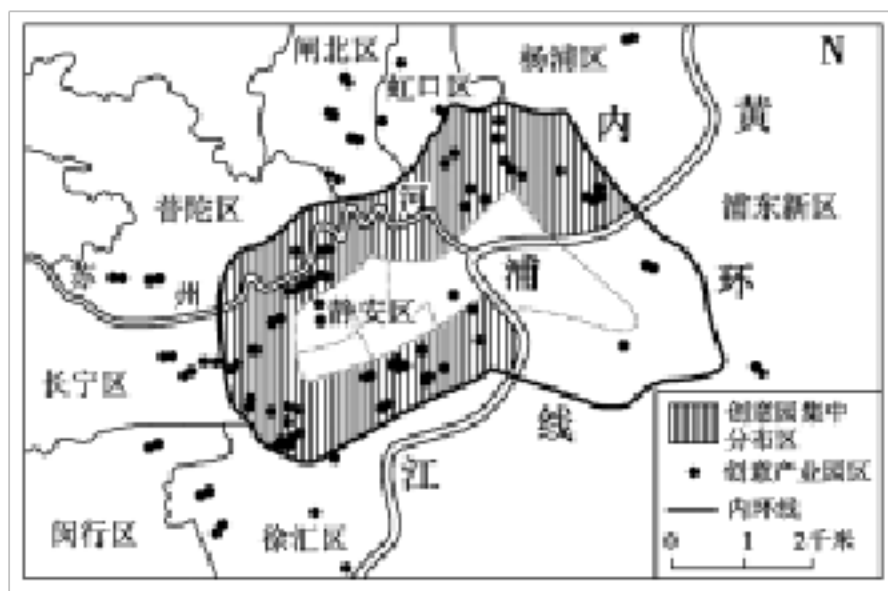
11. 文化创意公司之间的工业联系，产生的效益有 ()

- ①加强信息交流 ②加强技术协作
③降低运输费用 ④减少能源
A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

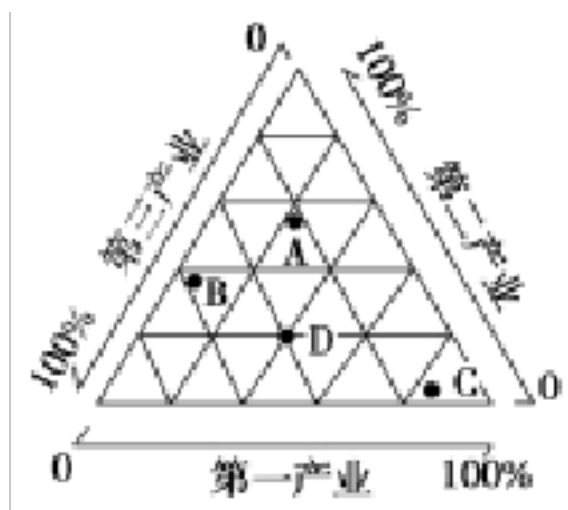
10. B 材料中“文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技”说明影响的重要因素是高素质人才，图中显示的文化创意公司都分布在交通线周围。因此影响文化创意公司区位的主导因素应是交通和劳动力，B 正确，ACD 错误。故选 B。

11. A 文化创意产业是高技术产业，其之间的工业联系，产生的效益有加强信息交流、加强技术协作。高技术产业运输量小、能耗小，降低运输费用、减少能源不是其效益，故①②正确，③④错误。故选 A。

文化创意产业是第二产业和第三产业的融合，它既有设计、研发、制造等生产领域的内容，也有传统第三产业中的一般服务业，更有艺术、文化创新能力的高质量人才、休闲、娱乐等内容。下图为上海创意产业园区分布图，读图完成下列问题。



12. 下图中能正确表示文化创意产业园区经济结构的点是



A. A B. B C. C D. D

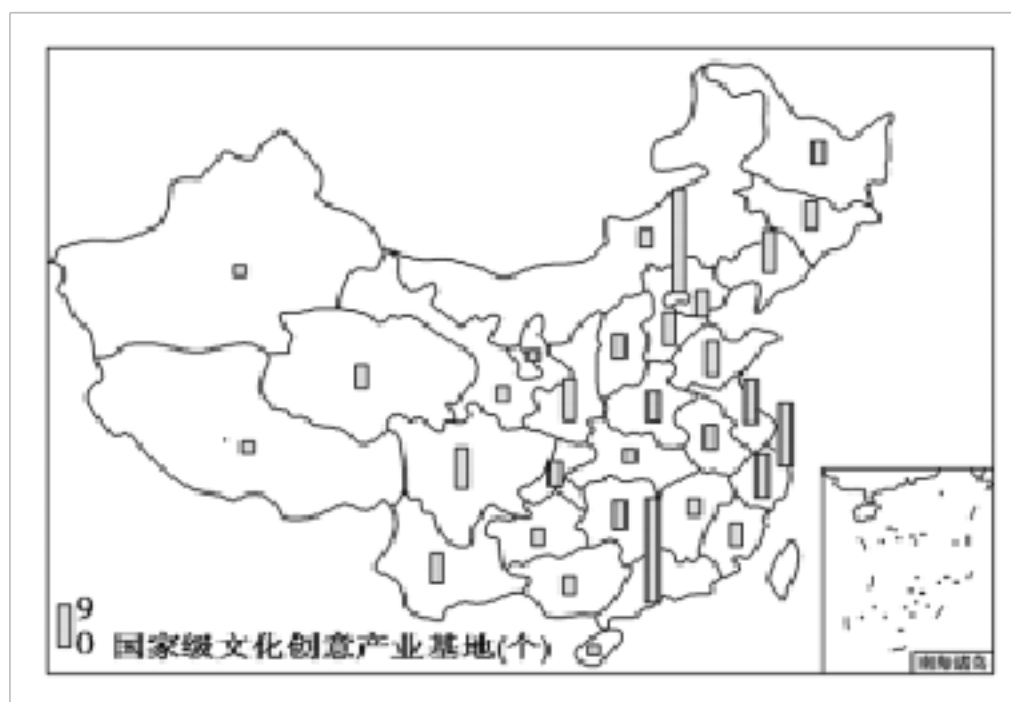
13. 上海市创意产业园区集中分布在内环线以内、苏州河沿岸地带(或黄浦江以西), 不是因为

- A. 有宽敞的旧厂房, 租金低 B. 人才丰富
- C. 新开发用地, 环境优美 D. 交通便利

12. B 结合材料中对文化创意产业的介绍可知该产业是新兴的产业, 是二产业和第三产业的融合, 且第三产业水平高比重大, 根据三角坐标判读 B 点的第二产业、第三产业比重所占比重最大, 第一产业最小, 因此 B 点是该地区文化创意产业园区经济结构的点。

13. C 文化创意产业是第二产业和第三产业的融合且位于内环线以内, 创意产业园的区位应该偏好位于大都市的旧仓库、旧工厂和内城, 其内部巨大的空间和低廉房租构成了创意产业园建立的重要前提。靠近交通线附近, 有利于交流联系。因其位于内环线以内、苏州河沿岸地带(或黄浦江以西), 不是新开发用地, C 符合题意。

文化创意产业是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业, 强调一种主体文化或文化因素依靠个人(团队)通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。下图是我国国家级创意产业基地数量分布示意图。读图回答下列问题。



14. 据材料可知 ()

- A. 产业基地数量居前三位的分别是京、粤、沪
- B. 产业基地数量分布整体呈现东多西少，南多北少的趋势
- C. 中西部省区产业基地少主要是因为资金短缺、人才不足、市场较小
- D. 长三角地区发展该产业的区位优势明显优于珠三角地区

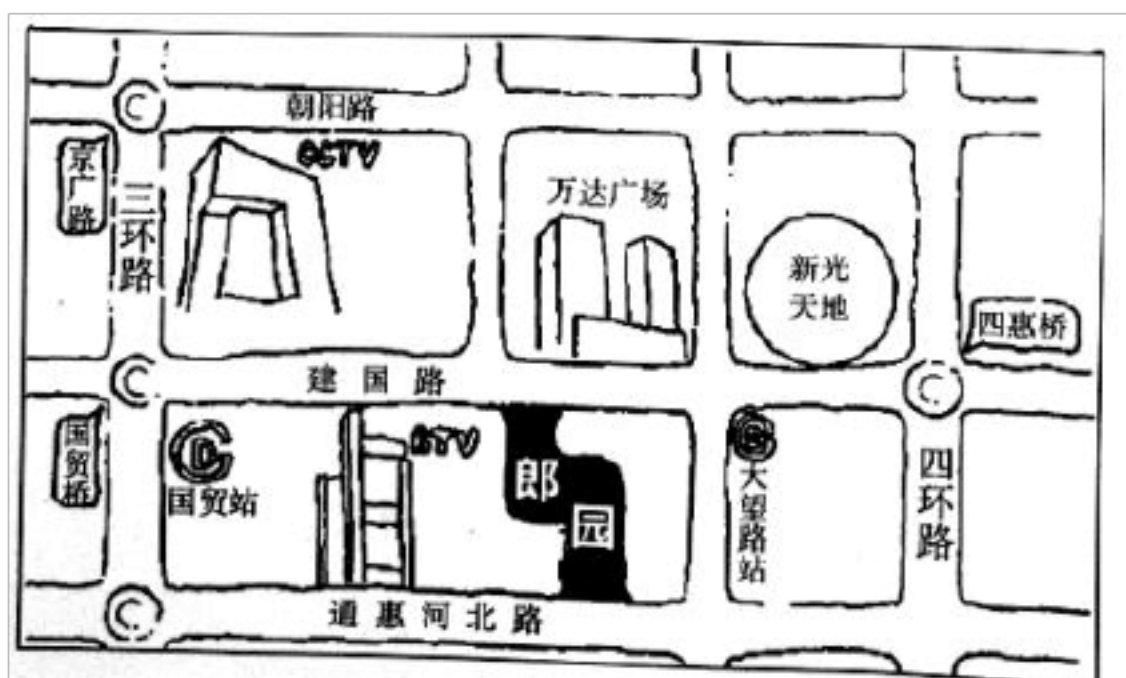
15. 我国大力发展文化创意产业的经济意义在于 ()

- A. 促进文化创新，利于产业升级
- B. 减少东西部差异，促进社会经济可持续发展
- C. 减少污染与能耗，促进生态环境可持续发展
- D. 推动经济结构调整，转变经济发展方式

14. AC 根据图示信息，文化创意产业分布没有呈现明显的东西、南北之差，但多集中于科技发达的大城市，柱子的长短表示其优越性的大小，据此选 AC。

15. AD 我国大力发展文化创意产业的经济意义在于促进文化创新，利于产业升级，推动经济结构调整，转变经济发展方式。注意题目中的“经济意义”这一要求。

上世纪五十年代，在北京东部郊区的通惠河北岸建设了“北京第一机床厂”“北京医疗设备制造厂”等单位。六十年后的今天，郎园创意产业园对原有老房进行改造。如今，这里集创意机构 OFFICE、国际创意商街、时尚艺展中心三大功能于一体，购物、餐饮、秀场、办公有机结合、相互统一，最大程度的满足园区到访人群。读下图“郎园创意产业园位置示意图”，完成下列各题。



16. 郎园创意产业园

①建筑物高大、密集②邻近交通干道③位于城市边缘地带④人流量昼夜差异大

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

17. 图示地区工厂改造为创意产业基地的影响有

A. 缓解城市交通压力 B. 周边居民区房价下降

C. 城市空间结构转变 D. 第三产业的比重减小

16. D 读图分析可知，郎园创意产业园是对原有老房进行改造形成的，因此建筑物较矮，①错误；由图示可知，该园区南北临近交通干线，交通便利，②正确；这里集创意机构 OFFICE、国际创意商街、时尚艺展中心三大功能于一体的商业娱乐区，人流量昼夜差异大，④对，该地并没有位于城市边缘，③错误。因此②④正确，故答案选 D 项。

17. C 本题主要功能的变化。有材料分析可知，工厂改造为创意产业基地，使得该区域的功能发生变化，使城市空间结构发生转变，C 正确；创意产业基地人口流动量也比较大，因此不能缓解城市交通压力，A 错误；产业类型的变化，会使周边居民区房价上涨，B 错误；第三产业的比重上升，D 错误。故答案选 C 项。

汉阳造文化创意产业园，又名“824 创意工厂”，地处武汉龟山脚下，其前身是鹦鹉磁带厂。20 世纪 90 年代，随着企业改制，昔日的工业厂区陷入长久的沉寂。近年来原址遗留下来的形态各异、空间灵动的旧式老厂房被重新定位、设计、规划、改造和经营，逐渐发展为艺术中心、广告传媒、动画动漫、设计创意的聚合体，摇身一变为现代文化创意产业园区。下图示意汉阳造广告创业园。据此完成下面小题。



18. 推测汉阳造创意产业园区初期吸引有关文创企业入驻的主要因素是

- A. 地价 B. 工业基础 C. 市场 D. 环境优美

19. 为实现汉阳造创意产业园可持续发展，下列措施最合理的是

- A. 保护性利用和开发工业遗产 B. 加大环保投入，促进绿色生产
C. 发展多元业态，着力创造产值 D. 实施工业复兴，引进重化工业

18. A 本题考查工业布局的区位因素。艺术与工业基础关联不大，B 错；早期该地为工业区，距离城区市场较远，C 错；早期该地为废弃工业区，环境污染严重，D 错，早期由于该地为废弃工业区，地价低而基础设施相对完善，成规模租用，十分适合资金紧缺的年轻艺术家，A 正确。

19. A 本题考工业的可持续发展措施。该地目前以艺术企业为主，污染不大，B 错；艺术区的发展不能仅追求经济价值，还需要传承精神文化，C 错；在艺术区引进重化工业显然不妥，D 错；艺术创作的持续发展需要宽松恰当的体制环境来激发活力，A 正确，故选 A。

佛山市位于亚太经济发展活跃的东亚和东南亚交汇处，珠江三角洲经济区中部，毗邻港澳。佛山创意产业园前身是 6 家废旧厂房，在佛山市委市政府、禅城区委区政府的强力支持下，秉承文化是魂，产业是根，平台是关键的宗旨。如今已吸引了从事设计、金融、保险、法律服务等 1000 多家企业入驻，形成了文化产业、生产性服务业、高端生活配套服务业集聚。据此完成下列各题。

20. 禅城区发展创意产业，可以

- A. 抑制城市房价 B. 促进产业升级
C. 减轻城市人口比重 D. 降低平均工资

21. 与其它城市新建创意产业园区相比，佛山市创意产业园选址旧厂房，主要考虑

- A. 改善城市交通 B. 扩大城市范围
C. 提高第三产业比重 D. 提高土地利用效率

22. 工厂旧址改造为创意产业园，应首先进行

- A. 环境美化 B. 交通改善 C. 厂房建设 D. 技术革新

20. B 禅城区发展创意产业使相关的从业人员等集聚，促进经济发展，刺激房价上涨，A 不对；从材料中看，文化创意产业需要科技水平较高，产业等级高，可以促进产业升级，B 对；地区创意产业发展对农村廉价劳动力的吸纳程度少，但是该地吸引“1000 多家企业入驻”，会增加城市人口比重，C 不对；，创意文化产业是高等级产业，需要劳动力素质较高，会提高该地区的平均工资，D 不对。故选 B。

21. D 根据材料，“佛山创意产业园前身是 6 家废旧厂房”，选取旧厂房对城市交通条件没有影响，A 不对；未占用新的农业用地，不会扩大城市范围，B 不对；选用旧厂房对提高第三产业比重没关系，C 不对；重新利用了闲置土地，提高土地利用率，D 对。故选 D。

22. A 创意产业园对环境要求较高，旧厂房因为废弃，环境较差，因此首先要美化环境，A 对；该地原为 6 家工业分布区，推测应该是交通条件较好，因此交通改善不是首要任务，B 不对；厂房建设要在周围条件适宜之后再着手进行，C 不对；选址旧厂房与旧的工业生产没关系，因此与旧的技术革新之间关系不大，D 不对。

故选 A。

创意产业是指将个人创意、才华和专业技术，通过运用知识产权，创造财富和增加就业机会的新兴产业。近年来，创意产业在部分城市的旧城区集聚发展，他们将废弃的旧厂房、老建筑物加以改造，形成了独具特色的创意产业园。这种旧工业建筑与现代创意产业的结合，逐渐成为一种时尚。

据此完成下面小题。

23. 创意产业在旧城区发展，有利于

- A. 促进产业升级
- B. 降低城市房价
- C. 提高城市等级
- D. 加快城市化进程

24. 创意产业集聚的目的是

- A. 接近劳动力
- B. 靠近原料地
- C. 降低运输成本
- D. 共用基础设施

25. 工厂旧址改造为创意产业园，应首先进行

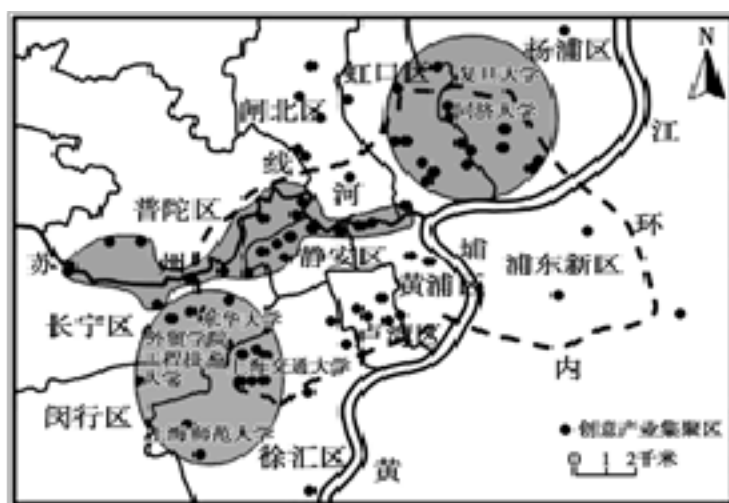
- A. 环境美化
- B. 交通改善
- C. 厂房拆除
- D. 产业结构调整

23. A 创意产业是指将个人创意、才华和专业技术，通过运用知识产权，创造财富和增加就业机会的新兴产业，因此创意产业属于层次较高的产业，创意产业在旧城区发展，有利于促进产业升级，A 正确。创意产业在旧城区发展，有利于推动旧城的发展，经济活动会更加活跃，从而可能抬高城市房价，B 错误。城市等级由城市人口数量、城市服务范围等因素决定，创意产业在旧城区发展对城市等级影响不大，C 错误。创意产业属于知识密集型产业，吸引的劳动力数量有限，因此对加快城市化进程的影响较小，D 错误。

24. D 创意产业属于知识密集型产业，需要的劳动力数量有限，对原料需求量很少，原料和产品运输量小，因此创意产业集聚的目的不是接近劳动力、靠近原料地、降低运输成本，A、B、C 错误。材料显示，创意产业在部分城市的旧城区集聚发展，他们将废弃的旧厂房、老建筑物加以改造，形成了独具特色的创意产业园，由此创意产业集聚可以共用基础设施、共享基础服务，D 正确。

25. A 创意产业属于高新技术产业，对环境的要求较高，故工厂旧址改造为创意产业园，应首先进行环境美化，A 正确。创意产业的原料和产品运输量小，且原有工业区交通设施往往较好，因此交通改善不是首先要做的事情，B 错误。材料信息表明，他们将废弃的旧厂房、老建筑物加以改造，因此并没有大量厂房拆除，C 错误。创意产业园就是在进行产业结构调整，排除 D。

创意产业也叫创新经济、创意工业、创造性产业等。指那些从个人的创造力、技能和天分中获取发展动力的企业，以及那些通过对知识产权的开发可创造潜在财富和就业机会的活动。它通常包括广告、建筑艺术、艺术和古董市场、手工艺品等。读上海市创意产业集聚区分布图。完成下面小题。



26. 影响创意产业集聚区形成的主导因素是

- A. 劳动力数量 B. 交通通达度 C. 人才和技术 D. 环境质量

27. 创意产业的兴起，促进了上海的

- A. 城市空间结构改变 B. 基础设施改善
C. 人口年龄结构优化 D. 产业结构调整

28. 老工厂废弃的大型厂房或仓库成为创意产业发展初期的首选场地，其主要原因是

- A. 租金低廉 B. 接近高校 C. 交通便利 D. 环境优美

26. C 据材料可知，创意产业是从个人的创造力、技能和天分中获取发展动力的企业，所以要求分布在人才和技术集中地区，故 C 项正确；不是对劳动力数量的需求，故 A 项错误；交通通达度、环境质量不是主要因素，故 B、D 项错误。

27. D 城市空间结构一般表现在城市密度、城市布局和城市形态 三种形式。创意产业的兴起，不会引起空间结构的改变，故 A 项错误；基础设施、人口年龄结构也不会改变，故 B、C 项错误；创意产业也叫创新经济、创意工业、创造性产业等，新产业的兴起，导致城市产业结构的变化，故 D 项正确。

28. A 据材料知，创意产业是依靠个人的创造力、技能和天分，没有雄厚资金，所以只能选择租金低廉

的地方，故 A 项正确；不能考虑高校、交通、环境等条件，故 B、C、D 项错误。

陶溪川文化创意街区立足世界瓷都景德镇，以文化为魂，以陶瓷为基，在保护利用陶瓷工业遗产的基础上，通过活力再造、结构改造、环境营造，融传统、时尚、艺术、科技、休闲、餐饮、娱乐于一体，建设成为工业遗产成功转型的样本、产业发展升级与新型城镇化建设的典范，受到社会的广泛关注，在业界形成了“陶溪川现象”。火热的陶溪川，引来天南海北的精英荟萃。据此完成下列各题。

29. 陶溪川现象成功的基础是

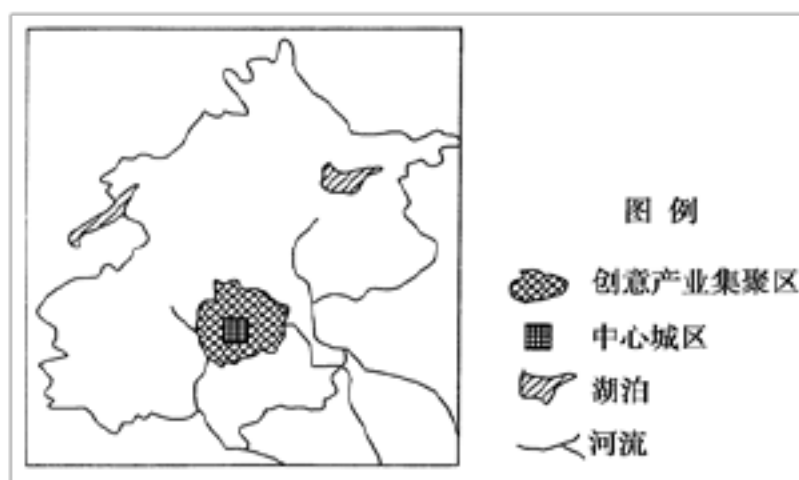
- A. 政策扶持 B. 地理位置优越 C. 高知名度 D. 科技发达

30. 陶溪川文化创意街未来的发展方向是

- A. 改善陶瓷技术 B. 扩大陶瓷市场
C. 加快城市化进程 D. 大力发展第三产业

29. C 陶溪川文化创意街区立足世界瓷都景德镇，景德镇的知名度高，陶溪川现象成功的基础是高知名度，C 对。材料不能体现政策扶持影响，A 错。是一个小城镇，地理位置、科技水平没有优势，B、D 错。
30. D 陶溪川建设成为工业遗产成功转型的样本、产业发展升级与新型城镇化建设的典范，陶溪川文化创意街未来的发展方向是大力发展第三产业，D 对。产业转型、升级，不再依靠陶瓷技术、陶瓷市场发展，A、B 错。加快城市化进程是产业发展结果，不是方向，C 错。

创意产业，指那些从个人的创造力、技能和天分中获取发展动力的企业，以及那些通过对知识产权的开发可创造潜在财富和就业机会的活动。下图是北京市略图。读图完成下面小题。



31. 北京创意产业分布特点是()

- A. 集聚分布在中心城区及其周边 B. 集聚分布在高等院校周边
C. 集聚分布在环境优美、交通便利地区 D. 具有向沿江沿湖分布的趋势

32. 利于北京创意产业区形成的区位优势有()

- ①水陆交通便利，钢铁资源丰富 ②历史悠久，文化底蕴深厚 ③更加接近市场，快速获取信息 ④获得廉价的劳动力，降低运营成本

- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ②④

31. A 根据图示信息，北京创意产业集聚区围绕在中心城区周围，在远邻区县也有零散分布。

32. B 北京作为文化古都和我国文化中心，有雄厚的文化底蕴；创意产业核心是创造，北京作为我国信息、科技中心，能满足其快速获取海量、最新信息的基本要求。北京并没有便利的水上交通；创意产业从业人员为高素质人才，劳动力成本高。

创意产业主要是指源自个人的创意、技巧及才华，通过对知识产权的开发和应用，具有创造财富和就业潜力的行业。柯桥区为浙江省绍兴市市辖区，是传统的纺织产业集群地，拥有亚洲最大的布匹集散中心——中国轻纺城。

读下图完成下列小题。



33. 纺织创意产业就是对纺织原料、面料、服装等进行技术、品牌和外观的创意设计，从而提高产品附加值、提升产业核心竞争力，柯桥区发展时尚纺织创意产业的最有利条件是（ ）

- A. 水陆交通便利
- B. 产业基础较好
- C. 信息网络发达
- D. 技术人才丰富

34. 柯桥区发展时尚纺织创意产业，能够（ ）

- ①提升产品档次和附加值
 - ②减少当地的就业机会
 - ③提高核心竞争力
 - ④阻碍传统纺织业发展
- A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

33. B 结合材料“是传统的纺织产业集群地，拥有亚洲最大的布匹集散中心“中国轻纺城”可以判断柯桥区发展时尚纺织创意产业的最有利条件是产业基础较好，故 B 选项正确；根据示意图可以看出，绍兴市只是一个地级市，与杭州、上海相比，水陆交通、信网络、技术人才方面并没有较大优势，故 A、C、D 选项错误。故选 B。

34. B 好的创意可开发出许多新产品、新市场，创意设计的加入会使产品具有高附加值，可以提升产品档次，提高核心竞争力促进传统产业的发展，故①③正确、④错误；创意产业的兴起能够吸纳更多富有创新力的人员，增加当地的就业机会，②错误。故选 B。

下图示意杭州十大创意产业园的分布。读图回答下列小题。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/947136030065010005>