

## 内容目录

第一章 前言 .....	5
第二章 2023-2028 年运动营养食品市场前景及趋势预测 .....	5
第一节 运动营养食品行业监管情况及主要政策法规 .....	5
一、运动营养食品的定义 .....	5
二、运动营养食品所处行业及主管部门 .....	5
三、行业主要法律法规 .....	6
四、行业主要政策 .....	8
五、行业主要标准 .....	10
第二节 我国运动营养食品行业主要发展特征 .....	10
一、行业特有的经营模式 .....	10
二、行业技术水平 .....	11
三、行业技术特点 .....	11
四、行业周期性、区域性或季节性特征 .....	11
(1) 周期性和季节性 .....	11
(2) 区域性 .....	11
五、进入本行业的主要壁垒 .....	11
(1) 品牌壁垒 .....	11
(2) 技术壁垒 .....	12
(3) 资质壁垒 .....	12
(4) 营销渠道壁垒 .....	12
(5) 规模化及资金壁垒 .....	13
第三节 2022-2023 年中国运动营养食品行业发展情况分析 .....	13
一、全球运动营养食品行业发展概况 .....	13
(1) 美洲市场 .....	14
(2) 欧洲市场 .....	15
(3) 亚洲市场 .....	15
二、我国运动营养食品行业发展概况 .....	15
(1) 国内运动营养食品市场规模 .....	16
(2) 行业发展特点 .....	17
(3) 消费市场需求分析 .....	18
第四节 2022-2023 年我国运动营养食品行业竞争格局分析 .....	20
一、行业市场化程度 .....	20
二、行业竞争格局 .....	20
三、行业内的主要企业 .....	20
第五节 企业案例分析：康比特 .....	22
一、公司的行业竞争地位 .....	22
二、公司的竞争优势 .....	23
三、公司的竞争劣势 .....	31
第六节 2023-2028 年我国运动营养食品行业发展前景及趋势预测 .....	31
一、从专业小众拓展到大众健康市场，行业增长潜力巨大 .....	31

二、产品功能细分化发展，满足需求多元化趋势 .....	32
三、产品以粉剂为主，形态逐步多元化 .....	32
四、跨界融合成为运动营养产业新趋势 .....	33
<b>第三章 运动营养食品企业快速成长策略及建议 .....</b>	<b>33</b>
第一节 企业没有成功，只有成长 .....	33
一、企业成长阶段划分 .....	34
二、企业成长的内在机制 .....	34
三、五阶段企业成长模型的指导意义 .....	35
第二节 新创企业成长模式研究 .....	36
一、新创企业成长要素 .....	36
(1) 新创企业者人力资本 .....	36
(2) 新创企业者社会资本 .....	37
二、对新创企业成长的影响 .....	37
(1) 人力资本对新创企业成长的影响 .....	37
(2) 社会资本对新创企业成长的影响 .....	37
第三节 从企业竞争战略看企业成长 .....	38
一、企业竞争战略 .....	38
(一) 成本领先战略 .....	38
(二) 差异化战略 .....	38
(三) 集中化战略 .....	39
(四) 企业竞争战略的结合运用 .....	39
二、企业竞争战略的升华 .....	40
(一) 不争之争 .....	40
(二) 竞争转为合作 .....	40
(三) 为产业进步、人类发展作出贡献 .....	40
三、企业的成长 .....	41
(一) 外部诱因 .....	41
(二) 内部潜能挖掘 .....	41
(三) 不确定性与风险 .....	42
四、小结 .....	42
第四节 创新企业快速成长的“秘诀” .....	43
一、创新企业快速成长的新模式 .....	43
(1) 烧投资者的钱 .....	43
(2) 博用户的心 .....	44
(3) 圆创业者的梦 .....	44
二、创新企业快速成长的原因 .....	45
(1) 技术革命步伐加快 .....	45
(2) 全球化的不断深入 .....	45
(3) 规模经济和网络效应 .....	46
三、培育强大的创新生态圈 .....	46
(1) 鼓励和引导社会资本投资新兴产业 .....	47
(2) 完善税制，鼓励员工持股和知识成果转化 .....	47
(3) 进一步完善公司法，为企业创新提供更大的空间 .....	47
(4) 改进行业监管，建立公平竞争的市场环境 .....	47

第五节 创新是企业可持续成长的必然选择 .....	48
第六节 专精特新企业成长策略及建议 .....	48
一、新技术判定难，如何打破创新融资瓶颈 .....	51
二、借鉴日本经验，如何让专精特新成群而来 .....	52
三、实施 T 型战略，向全球冠军企业迈进 .....	54
第七节 小微企业成长中的障碍及对策 .....	55
一、小微企业成长面临的问题及障碍 .....	55
（一）外部环境 .....	56
（二）内部环境 .....	56
二、解决小微企业成长障碍的对策 .....	57
（一）政府层面 .....	57
（二）企业层面 .....	59
第八节 企业家精神对企业成长的影响研究 .....	61
一、我国企业家精神缺失原因分析 .....	61
（一）传统文化的消极方面 .....	61
（二）长期的计划经济模式排斥企业家创新精神的生成 .....	61
（三）各项制度缺失与不完善 .....	61
二、企业家精神对企业成长的影响因素分析 .....	61
（一）创新精神是企业成长的根本 .....	61
（二）冒险精神是企业成长的源泉 .....	62
（三）合作精神是企业成长的精华 .....	62
三、培育与发展企业家精神的策略 .....	62
（一）创造适宜企业家精神形成的文化环境 .....	62
（二）建立公平规范的市场 .....	62
（三）创造并完善制度支持 .....	63
（四）企业家自身的修炼 .....	63
第九节 资本运作在企业成长中的策略研究 .....	63
一、资本运作的含义 .....	63
二、资本运作的模式 .....	64
三、资本运作在企业成长中面临的内外因素 .....	64
四、资本运作的作用 .....	64
五、资本运作在企业成长中的策略 .....	65
（1）企业在成长过程中可采取并购的方法 .....	65
（2）企业成长过程中可以根据企业特点吸引外资 .....	65
（3）企业成长过程中强强联合会帮助企业更快发展 .....	65
（4）国家政策支持有利于企业成长 .....	66
第十节 企业并购与企业成长关系探讨 .....	66
一、企业成长方式与企业并购 .....	66
（一）内源式成长方式 .....	66
（二）外源式成长方式 .....	67
二、企业并购影响因素与企业成长关系 .....	67
（一）企业并购动机与企业成长 .....	67
（二）企业并购类型与企业成长阶段 .....	68
（三）企业并购支付方式与企业成长 .....	69

三、企业成长与企业并购战略 .....	70
(一) 确定并购战略的前提条件 .....	70
(二) 选择适时的并购类型 .....	70
(三) 制定合理的并购竞价 .....	70
(四) 选择适宜的支付方式 .....	70
第十一节 案例：一家单项冠军企业的成长策略 .....	71
一、战略须问题导向，解决企业发展难题 .....	71
(1) 诚信经营战略，解决创业初期生存问题 .....	71
(2) 逆势上马起重机业务，解决产品结构单一的风险问题 .....	72
(3) 低成本扩张战略，解决由小到大的规模化发展问题 .....	72
(4) 实施差异化战略，引进职业经理人，解决专业人才匮乏问题 .....	73
(5) 相关多元化战略，解决市场需求萎缩问题 .....	74
(6) 高质量发展战略，解决新技术环境下持续发展问题 .....	74
二、战略须保持定力，但需要灵活调整 .....	75
(1) 坚守主业，保持战略定力 .....	75
(2) 建立战略纠偏机制，灵活调整发展战略 .....	75
三、战略须相关多元化，但需要布局种子梯队 .....	76
(1) 主业接近天花板之前，实施相关多元化战略 .....	76
(2) 主业触达天花板时，布局种子梯队 .....	76
四、注重战略实验，让市场验证发展战略是否可行 .....	77
<b>第四章 运动营养食品企业《快速成长策略》制定手册 .....</b>	<b>78</b>
第一节 动员与组织 .....	78
一、动员 .....	78
二、组织 .....	79
第二节 学习与研究 .....	79
一、学习方案 .....	80
二、研究方案 .....	80
第三节 制定前准备 .....	81
一、制定原则 .....	81
二、注意事项 .....	82
三、有效战略的关键点 .....	83
第四节 战略组成与制定流程 .....	85
一、战略结构组成 .....	85
二、战略制定流程 .....	86
第五节 具体方案制定 .....	87
一、具体方案制定 .....	87
二、配套方案制定 .....	89
<b>第五章 运动营养食品企业《快速成长策略》实施手册 .....</b>	<b>90</b>
第一节 培训与实施准备 .....	90
第二节 试运行与正式实施 .....	90
一、试运行与正式实施 .....	90
二、实施方案 .....	91
第三节 构建执行与推进体系 .....	91
第四节 增强实施保障能力 .....	92

第五节 动态管理与完善 .....	93
第六节 战略评估、考核与审计 .....	94
第六章 总结：商业自是有胜算 .....	94

## 第一章 前言

企业成长是企业从小到大、由弱变强的过程。从可量化的指标看，成长表现为经营业绩、资产规模以及企业价值的持续增长；从组织能力角度看，成长是竞争力和竞争优势的提升和递进；如果将企业视作生命体，成长则是企业与环境互动，是动态选择和机能变化、适者生存的演进。

那么，对企业家来说，不仅要知道本阶段应该做什么，而且还要前瞻性地知道将来需要做什么，现在要为将来准备什么。

下面，我们先从运动营养食品行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

## 第二章 2023-2028 年运动营养食品市场前景及趋势预测

### 第一节 运动营养食品行业监管情况及主要政策法规

#### 一、运动营养食品的定义

运动营养食品是与运动相关的一类食品，但不同国家和地区对运动营养食品的定义并不完全统一。总体来说，其定义中均有与运动、人体相关的含义，如欧盟将其定义为市场上投放的、所有为运动人群使用的产品。根据我国发布的《食品安全国家标准运动营养食品通则》（GB24154—2015），运动营养食品具体定义是为满足运动人群（指每周参加体育锻炼 3 次及以上、每次持续时间 30 分钟及以上、每次运动强度达到中等及以上的人群）的生理代谢状态、运动能力及对某些营养成分的特殊需求专门加工的食品。

#### 二、运动营养食品所处行业及主管部门

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），运动营养食品属于“C149 其他食品制造业”。根据 2012 年 10 月证监会发布的《上市公司行业分类指引》，运动营养食品属

# 运动营养食品企业快速成长策略研究报告

于“制造业”中的“C14 食品制造业”。根据统计局发布的《体育产业统计分类（2019）》，运动营养食品属于“0945 运动饮料与运动营养品生产”。

运动营养食品行业属于食品制造业，与食品工业管理体制一致，其主管部门主要为国务院食品安全委员会、国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会，行业自律规范组织为中国食品科学技术学会及其下设的运动营养食品分会，各管理机构的职责情况如下：

部门名称	主要职责
国务院食品安全委员会	负责分析食品安全形势，研究部署、统筹指导食品安全工作，提出食品安全监管的重大政策措施，督促落实食品安全监管责任，具体工作由国家市场监督管理总局承担。
国家市场监督管理总局	负责食品安全监督管理综合协调，组织制定食品安全重大政策并组织实施，负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。
国家卫生健康委员会	下设的食品安全标准与监测评估司负责组织拟订食品安全国家标准，开展食品安全风险监测、评估和交流，承担新食品原料、食品添加剂新品种、食品相关产品新品种的安全性审查。
中国食品科学技术学会	主持食品科学技术的国内、国际交流，促进食品工业科学技术的研究和发展，提供咨询服务，支持食品生产、保藏、加工、制造及流通等方面的技术革新。
运动营养食品分会	参与国家标准与行业标准制定，开展行业调查研究，协助政府建立市场管理体系和市场评价体系，开展学术交流活动，定期举办国内和国际运动营养食品学术会议。

## 三、行业主要法律法规

目前，与运动营养食品行业相关的法律法规主要包括：

序号	法律、法规名称	实施时间	颁发部门
1	《中华人民共和国食品安全法实施条例》	2019年10月	国务院
2	《食品安全抽样检验管理办法》	2019年10月	国家市场监督管理总局

3	《中华人民共和国食品安全法》(2018年修订版)	2018年12月	全国人大常委会
4	《中华人民共和国产品质量法》(2018修正)	2018年12月	国家质检总局
5	《进出口食品安全管理办法》(2018修正)	2018年11月	全国人大常委会
6	《中华人民共和国广告法》(2018修正)	2018年10月	全国人大常委会
7	《国家食品安全监督抽检实施细则》(2018年版)	2018年1月	国家食药总局
8	《食品添加剂新品种管理办法》(2017修正)	2017年12月	国家卫生计生委
9	《食品生产许可审查通则》	2017年11月	国家食药总局
10	《食品经营许可审查通则》	2017年11月	国家食药总局
11	《食品生产许可管理办法》(2017修正)	2017年11月	国家食药总局
12	《食品经营许可管理办法》(2017修正)	2017年11月	国家食药总局
13	《运动营养食品生产审查方案(试行)》	2017年7月	北京市食品药品监督管理局
14	《关于食品生产经营企业建立食品安全追溯体系的若干规定》	2017年3月	国家食药总局
15	《网络食品安全违法行为查处办法》	2016年10月	国家食药总局
16	《食品安全信用信息管理办法》	2016年8月	国家食药总局
17	《食品安全工作评议考核办法》	2016年8月	国务院
18	《食品生产经营日常监督检查管理办法》	2016年5月	国家食药总局
19	《食品召回管理办法》	2015年9月	国家食药总局
20	《食品安全国家标准管理办法》	2010年12月	国家卫生部
21	《食品添加剂生产监督管理规定》	2010年4月	国家质检总局
22	《食品标识管理规定》	2009年10月	国家质检总局
23	《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则》(试行)	2005年9月	国家质检总局

## 四、行业主要政策

政策名称	发布时间	发布单位	政策要点
《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》	2022年	中共中央办公厅、国务院	到2025年，更高水平的全民健身公共服务体系基本建立，人均体育场地面积达到2.6平方米，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，政府提供的全民健身基本公共服务体系更加完善、标准更加健全、品质明显提升，社会力量提供的普惠性公共服务实现付费可享有、价格可承受、质量有保障、安全有监管，群众健身热情进一步提高。到2035年，与社会主义现代化国家相适应的全民健身公共服务体系全面建立，经常参加体育锻炼人数比例达45%以上，体育健身和运动休闲成为普遍生活方式，人民身体素养和健康水平居于世界前列。
《全民健身计划（2021-2025年）》	2021年	国务院	到2025年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖，每千人拥有社会体育指导员2.16名，带动全国体育产业总规模达到5万亿元。

《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》	2019年	国务院	体育产业在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着不可替代的作用。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业，让经常参加体育锻炼成为一种生活方式。
《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》	2019年	国务院	推动产品高质量的发展，加大科技支撑力度。将食品安全纳入国家科技计划，加强食品安全领域的科技创新，引导食品企业加大科研投入，完善科技成果转化应用机制。建设一批国际一流的食品安全技术支撑机构和重点实验室，加快引进培养高层次人才和高水平创新团队，重点突破“卡脖子”关键技术。依托国家级专业技术机构，开展基础科学和前沿科学研究，提高食品安全风险发现和防范能力。
《国务院关于实施健康中国行动的意见》	2019年	国务院	建立健全健康教育体系，普及健康知识，引导群众建立正确健康观，加强早期干预，形成有利于健康的生活方式、生态环境和社会环境，延长健康寿命，为全方位全周期保障人民健康、建设健康中国奠定坚实基础。包括：实施健康知识普及行动、实施合理膳食行动、实施全民健身行动等。

《健康中国行动(2019-2030年)》	2019年	健康中国行动推进委员会	建立健全健康教育体系,引导群众建立正确健康观,形成有利于健康的生活方式、生态环境和社会环境,促进以治病为中心向以健康为中心转变,提高人民健康水平。针对《国务院关于实施健康中国行动的意见》做出具体行动计划。
“十三五”国家食品安全规划	2017年	国务院	鼓励食品生产经营企业建设规模化原辅材料和食品加工基地;推动特色食品加工示范基地建设,以知名品牌和龙头企业为引领,发挥示范作用,带动食品产业转型升级和食品质量安全管理水平整体提升。
“十三五”食品科技创新专项规划	2017年	科技部	重点发展食品高新技术产业,提升食品产业竞争力;优化食品科技创新平台布局,培养食品科技人才;全面提升国际合作交流水平,增强自主研发能力与国际竞争力;强化技术成果转化服务,实现科研成果产业化。
《关于促进食品工业健康发展的指导意见》	2017年	工信部、发改委	要求食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升,供给质量和效率显著提高;食品安全保障水平稳步提升,标准体系进一步完善。
国民营养计划(2017-2030年)	2017年	国务院办公厅	开发利用我国丰富的特色农产品资源,针对不同人群的健康需求,着力发展保健食品、营养强化食品、双蛋白食物等新型营养健康食品。

《健康中国 2030 规划纲要》	2016年	中共中央、国务院	优化健康产业体系,形成一批具有较强创新能力和国际竞争力的大型企业,成为国民经济支柱性产业,2030年健康服务业总规模达到16万亿元的指标。同时展望2050年,提出“建成与社会主义现代化国家相适应的健康国家”的长远目标。
《食品安全标准与监测评估“十三五”规划(2016-2020年)》	2016年	国家卫生计生委	以推进健康中国建设、实施国家食品安全战略为契机,全面构建“标准严谨实用、监测准确高效、评估科学权威、履职保障有力”的食品安全标准与监测评估工作体系。
《中国食物与营养发展纲要(2014-2020年)》	2014年	国务院	引导居民形成科学的膳食习惯,推进健康饮食文化建设;大力发展绿色食品生产、经营,因地制宜发展有机食品;不断增加膳食制品供应种类;重点发展营养强化食品;引导企业加大食物与营养科技投入,加强对食物与营养重点领域和关键环节的研究。
《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》	2014年	国务院	鼓励社会资本进入体育产业领域,建设体育设施,开发体育产品,提供体育服务。进一步拓宽体育产业投融资渠道,支持符合条件的体育产品、服务等企业上市,支持符合条件的企业发行企业债券、公司债、短期融资券、中期票

			据、中小企业集合票据和中小企业私募债等非金融企业债务融资工具。鼓励各类金融机构在风险可控、商业可持续的基础上积极开发新产品，开拓新业务，增加适合中小微体育企业的信贷品种。支持扩大对外开放，鼓励境外资本投资体育产业。推广和运用政府和社会资本合作等多种模式，吸引社会资本参与体育产业发展。
《国务院关于加强食品安全工作的决定》	2012年	国务院	加大政府资金投入力度。各级政府要建立健全食品安全资金投入保障机制。中央财政要进一步加大投入力度，国家建设投资要给予食品安全监管能力建设更多支持，资金要注意向中西部地区和基层倾斜。地方各级政府要将食品安全监管人员经费及行政管理、风险监测、监督抽检、科普宣教等各项工作经费纳入财政预算予以保障。切实加强食品安全项目和资金的监督管理，提高资金使用效率。

## 五、行业主要标准

运动营养食品行业相关的国家和行业标准主要如下：

标准编号	标准名称	实施日期
GB24154-2015	运动营养食品通则	2016年11月
GB/T24154-2009	运动营养食品通则	2009年12月
QB/T2831-2006	运动营养食品能量补充食品	2007年8月
QB/T2832-2006	运动营养食品蛋白质补充食品	2007年8月
QB/T2833-2006	运动营养食品能量控制食品	2007年8月
QB/T2834-2006	运动营养食品食用肌酸	2007年8月
QB/T2895-2007	运动营养食品运动人群营养素	2008年3月

## 第二节 我国运动营养食品行业主要发展特征

### 一、行业特有的经营模式

运动营养食品行业涉及产品开发、市场准入、供应链管理、质量管理、品牌营销管理、市场推广等多个方面，随着运动营养食品行业的整体发展壮大，行业内企业专业化分工明显，已发展形成三种运营业态：即代工企业、营销企业以及综合型企业。

其中代工企业注重于产品的生产、质量控制以及供应链管理，一般不涉及终端销售；营销企业则注重品牌运营及终端销售，通过代理商、线下直营、线上直营等方式直接面对终端消费者，但其

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/947143066106006111>