

关于标志设计构思及表现 形式

1. 标志的构思手法

2. 标志构思方向

3. 标志设计方法

4. 标志设计表现手法

标志的构思手法

1、表象手法

采用与标志对象直接关联而具典型特征的形象，大胆直白。这种手法直接、明确、一目了然，易于迅速理解和记忆。

例：表现出版业以书的形象、表现铁路运输业以火车头的形象、表现银行业以钱币的形象为标志图形等等。



2、象征手法

采用与标志内容有某种意义上的联系的事物图形、文字、符号、色彩等，以比喻、形容等方式象征标志对象的抽象内涵。

例：如用鸽子象征和平，用雄狮、雄鹰象征英勇，用日、月象征永恒，用松鹤象征长寿，用白色象征纯洁，用绿色象征生命等等。



3、寓意手法

采用与标志含义相近似或具有寓意性的形象，以影射、暗示、示意的方式表现标志的内容和特点。

例：如用伞的形象暗示防潮湿，用玻璃杯的形象暗示易破碎，用箭头形象示意方向等。



4、模拟手法

用特性相近事物形象模仿或比拟所标志对象特征或含义的手法。

例：采用仙鹤展翅的形象比拟飞行和祥瑞，采用奔跑的人物形象比拟特快专递等。



5、视感手法

采用并无特殊含义的简洁而形态独特的抽象图形、文字或符号，给人一种强烈的现代感、视觉冲击感或舒适感，引起人们注意并难以忘怀。这种手法不靠图形含义而主要靠图形、文字或符号的视感力量来表现标志。



标志构思方向

- 1、以对象为特征的创意设计
- 2、以对象名称首字母为主的创意设计
- 3、用对象的全名组合创意
- 4、形象化创意设计
- 5、联想创意
- 6、从经营的内容上思考创意
- 7、从企业精神、文化理念上创意设计
- 8、从历史、典故和地域性特征上创意设计
- 9、社会特性的图形创意

1、以对象为特征的创意设计



2、以对象名称首字母为主的创意设计



3、用对象的全名组合创意



4、形象化创意设计



2015年澳大利亚亚洲杯会徽



5、联想创意



World Water Day

2 0 1 0

Clean Water for a Healthy World

6、从经营的内容上思考创意



7、从企业精神、文化理念上创意设计



奥运会全球移动电话合作伙伴



8、从历史、典故和地域性特征上创意设计

Ramón Gómez de la Serna's Birthday (Spain)



Reunification Day (Germany)



St. George's Day (UK)



Teacher's Day (Poland)



DC Comics (US)



Mei Lanfang's Birthday (China)



9、社会特性的图形创意



标志设计方法

1. 对比
2. 调和
3. 节奏
4. 均衡
5. 变化
6. 矛盾空间
7. 光效
8. 立体

对比

1、**形状对比**：将两种不同性质的形状并列能够获得对比关系，加强形状的视觉感受。



2、**方向对比**：主要表现进出、正反、上下、交流、集中、分散、速度等关系。

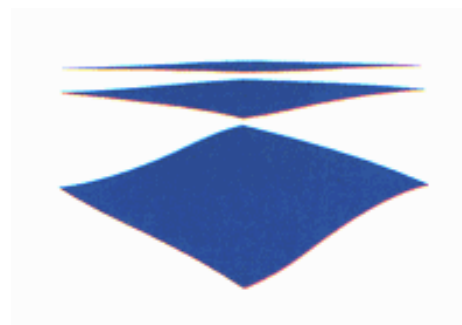


对比

3、**明暗对比**：主要表现受光及对光的反射效果，标志明暗对比实质是黑白两种极色的对比，色彩表现也应在明暗度上有很大反差，形成很强的视觉吸引力。



4、**面积对比**：主要是大与小的对比，大的形象要有一定的力度感，小的形象应有一种吸引人的向心力，而形成视觉有力的形象感。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/948065047065006061>