

关于标志设计构思及表现 形式

1. 标志的构思手法

2. 标志构思方向

3. 标志设计方法

4. 标志设计表现手法

标志的构思手法

1、表象手法

采用与标志对象直接关联而具典型特征的形象，大胆直白。这种手法直接、明确、一目了然，易于迅速理解和记忆。

例：表现出版业以书的形象、表现铁路运输业以火车头的形象、表现银行业以钱币的形象为标志图形等等。



2、象征手法

采用与标志内容有某种意义上的联系的事物图形、文字、符号、色彩等，以比喻、形容等方式象征标志对象的抽象内涵。

例：如用鸽子象征和平，用雄狮、雄鹰象征英勇，用日、月象征永恒，用松鹤象征长寿，用白色象征纯洁，用绿色象征生命等等。



3、寓意手法

采用与标志含义相近似或具有寓意性的形象，以影射、暗示、示意的方式表现标志的内容和特点。

例：如用伞的形象暗示防潮湿，用玻璃杯的形象暗示易破碎，用箭头形象示意方向等。



4、模拟手法

用特性相近事物形象模仿或比拟所标志对象特征或含义的手法。

例：采用仙鹤展翅的形象比拟飞行和祥瑞，采用奔跑的人物形象比拟特快专递等。



5、视感手法

采用并无特殊含义的简洁而形态独特的抽象图形、文字或符号，给人一种强烈的现代感、视觉冲击感或舒适感，引起人们注意并难以忘怀。这种手法不靠图形含义而主要靠图形、文字或符号的视感力量来表现标志。



标志构思方向

- 1、以对象为特征的创意设计
- 2、以对象名称首字母为主的创意设计
- 3、用对象的全名组合创意
- 4、形象化创意设计
- 5、联想创意
- 6、从经营的内容上思考创意
- 7、从企业精神、文化理念上创意设计
- 8、从历史、典故和地域性特征上创意设计
- 9、社会特性的图形创意

1、以对象为特征的创意设计



2、以对象名称首字母为主的创意设计



3、用对象的全名组合创意



4、形象化创意设计



2015年澳大利亚亚洲杯会徽



5、联想创意



6、从经营的内容上思考创意



7、从企业精神、文化理念上创意设计



奥运会全球移动电话合作伙伴



9、社会特性的图形创意



标志设计方法

1. 对比
2. 调和
3. 节奏
4. 均衡
5. 变化
6. 矛盾空间
7. 光效
8. 立体

对比

1、**形状对比**：将两种不同性质的形状并列能够获得对比关系，加强形状的视觉感受。

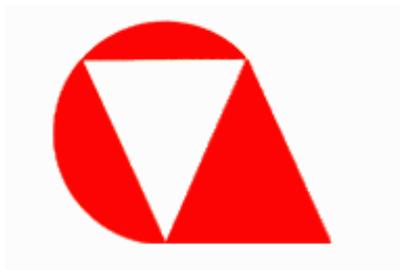


2、**方向对比**：主要表现进出、正反、上下、交流、集中、分散、速度等关系。

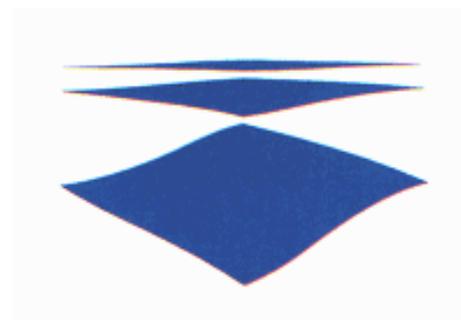


对比

3、明暗对比：主要表现受光及对光的反射效果，标志明暗对比实质是黑白两种极色的对比，色彩表现也应在明暗度上有很大反差，形成很强的视觉吸引力。



4、面积对比：主要是大与小的对比，大的形象要有一定的力度感，小的形象应有一种吸引人的向心力，而形成视觉有力的形象感。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/948065047065006061>