

短视频使用入门

飞猪主图视频应用

演讲人 峻帆

2019. 2. 22



目录

Table of Contents

1. 课程标题：短视频功能使用入门
2. 对象：初级商家
3. 收益：掌握视频使用方法

大纲

- ✔ 短视频了解
- ✔ 主图视频发布
- ✔ 商家分层
- ✔ 视频投稿
- ✔ 主图视频制作
- ✔ 其他视频应用

我是吕龙，谦虚、谨慎是我的态度，常年在实战中挣扎奋斗，享有top商家操作+优秀团队协作经验



姓名：吕龙（峻帆）

赛道：电商企服，培训教育

坐标：北京

任职：艺鼎动力 运营

标签：店铺管理 规则 活动 飞猪特邀讲师 百程STAR

历任：

大红门阿里巴巴店长

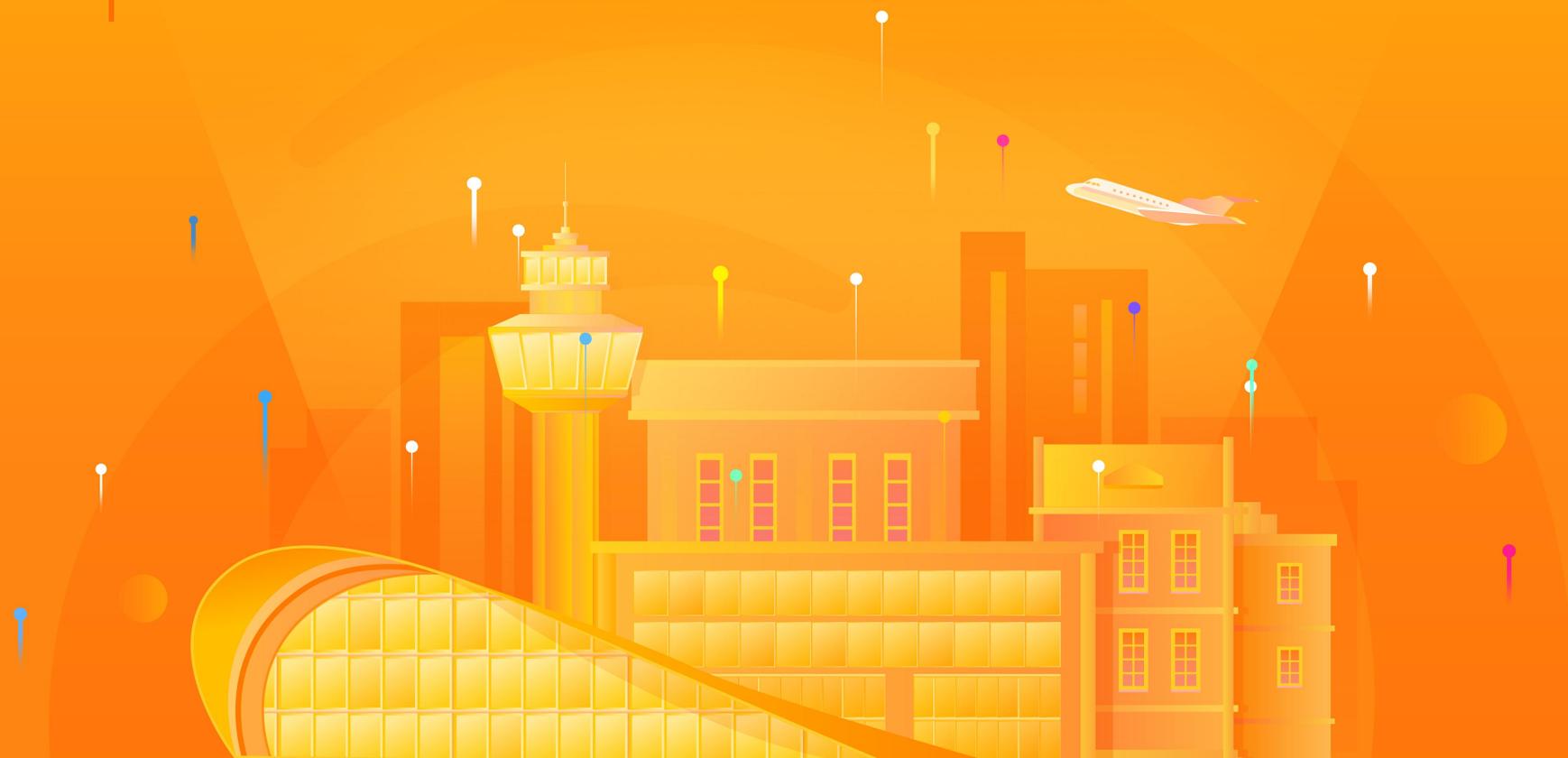
猪猪的店女装运营

百程旅行平台经理



01

短视频了解



认知

了解短视频

Q:短视频是什么?

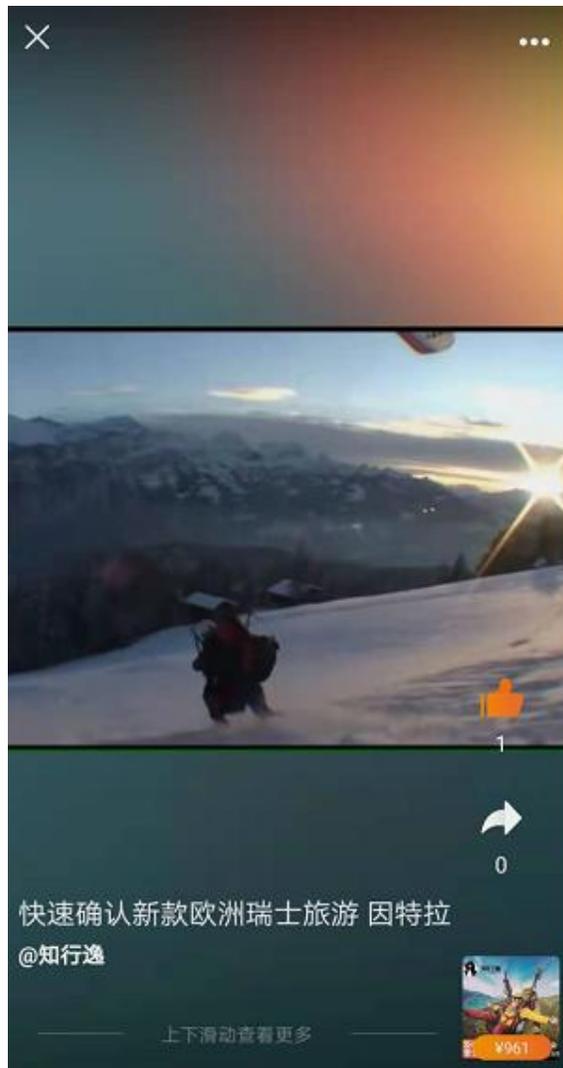
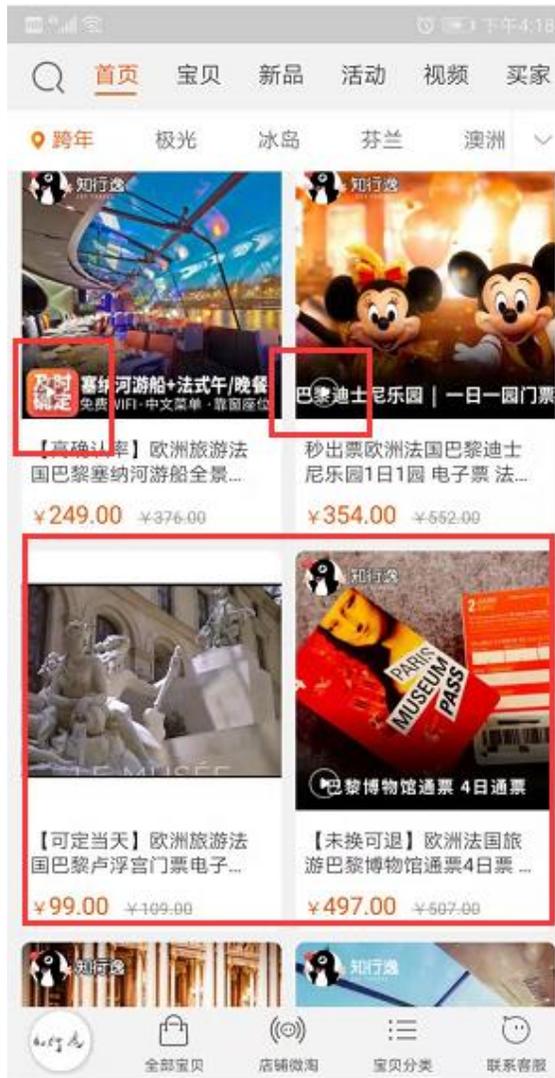
A:体现视觉冲击,表现商品特色卖点,对商品成交引导提升明显的短视频

Q:短视频实现形式?

A:主图视频,详情视频,店铺视频,微淘视频等

Q:主图视频等短视频作用?

A:对核心热卖的商品进行视频优化,提升整体转化率,飞猪新玩法,大促活动中也会有更多的流量可获取



透出

了解短视频

公域：官方主搜，微淘，猜你喜欢，淘金币等

私域：主图视频（商品详情页商品主图位置的视频，商品核心卖点通过视频形式表达）

店铺视频，升级店铺导购形式，将原来货架式转变为货架和内容的融合，给消费者新的逛店体验

微淘视频，发布商家私域视频微淘内容



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/957053014102006024>