

互联网营销师中级理论考核试题

一、单项选择题

1、在直播促单时就要制造稀缺就要做到不断提醒，用户限时限量和（ ）。[单选题] *

- A、塑造抢购的氛围✓
- B、塑造货少客多的氛围
- C、塑造在线人气的氛围
- D、塑造库存增加的氛围

2、直播数据采集不包括的维度是（ ）。[单选题] *

- A、推广数据
- B、直播数据
- C、售后数据
- D、工作人员数量✓

3、下列哪种设备是直播设备的主设备（ ）。[单选题] *

- A、摄像头
- B、手机/电脑✓
- C、麦克风
- D、灯光

4、樊登读书在抖音平台的分发途径属于哪一种分发方式（ ）。[单选题] *

- A、统一发布
- B、垂直运营✓

C、逐个分发

D、单独分发

5、以下哪些渠道属于私域范畴（ ）。[单选题] *

A、抖音

B、社群✓

C、淘宝

D、快手

6、运营人员在进进行社群导流时，不能使用的手段有（ ）。[单选题] *

A、创造利益点

B、营造归属感

C、用户分层✓

D 售后引导

7、在下列图标中，适用于分析渠道流量效果对比的是（ ）。[单选题] *

A、散点图

B、饼状图

C、折线图

D、柱状图✓

8、不属于脚本黄金原则的是（ ）。[单选题] *

A、高诱惑力的前置信息

B、会埋“钩子”

C、个性标签

D、专属 BGM✓

9、以下哪种产品适合站姿半身/全身式直播 ()。 [单选题] *

- A、手机配件
- B、母婴
- C、床上用品✓
- D、茶叶

10、优化点赞率，评论率，转发率，完播率这些关键指标，不可采用的方法有 ()。 [单选题] *

- A、优化标题
- B、搏出位、炒作✓
- C、引导评论
- D、缩短视频时长

11、以下关于直播间手机/电脑配置的说法不正确的是 ()。 [单选题] *

- A、手机直播时，内存要足够充足
- B、手机直播时，摄像头要足够清晰
- C、电脑直播时，建议主板不低于 intel5
- D、电脑直播时，建议主板不低于 intel7✓

12、直播中，以下哪个行为不属于主播助理工作内容 ()。 [单选题] *

- A、辅助主播与观众互动
- B、单独展示商品✓
- C、引导粉丝互动
- D、帮直播间评论区秩序

13、当直播活动规模大时，应当怎样操作 ()。 [单选题] *

- A、预热时间短一些

B、预热时间长一些✓

C、重复预热

D、增加预算

14、直播节奏的推进方式有按照时间节点推进和()。[单选题] *

A、按照在线人数推进

B、按照销售量推进

C、按照产品库存数量推进

D、按照事件推进✓

15、以下哪个属于直播间敏感词()。[单选题] *

A、展品优点词

B、与粉丝互动词

C、时事类✓

D、产品特性词

16、直播数据中柱状图的作用是()。[单选题] *

A、同期对比

B、为了表现随时间变化的趋势

C、对比数据的大小✓

D、仅仅因为美观

17、以下直播预热中不属于突出亮点的是()。[单选题] *

A、直播主题

B、美颜自拍✓

C、福利活动

D、带货产品

18、多平台账号管理的工作内容不包括（ ）。[单选题] *

A、账号添加

B、内容发布

C、数据分析

D、热点发掘✓

19、直播预热时，能够增加用户参与热情的方法是（ ）。[单选题] *

A、突出嘉宾✓

B、增加预算

C、延长时间

D、重复预热

20、下列关于产品讲解不正确的说法是（ ）。[单选题] *

A、强调直播产品相比同类产品的特殊性

B、对重点信息不断重复讲解

C、强调产品日常价格与直播间价格的对比优势

D、忽略品牌，将重心放在产品本身✓

21、社群生命周期中第三个周期是什么（ ）。[单选题] *

A、成熟期✓

B、萌芽期

C、高速成长期

D、沉寂期

22、小红书运营的主要领域不包括哪一项（ ）。[单选题] *

- A、穿搭
- B、母婴
- C、知识
- D、问答✓

23、以下属于付费预热形式的是（ ）。[单选题] *

- A、淘宝超级推荐✓
- B、淘宝微淘图文
- C、社群海报
- D、视频号视频发布

24、社会主义职业道德的核心规范是（ ）。[单选题] *

- A、爱岗敬业
- B、诚实守信
- C、办事公道
- D、为人民服务✓

25、以下选项中，哪一项不属于促活手段（ ）。[单选题] *

- A、话题干货分享
- B、活动抽奖
- C、线上沙龙
- D、售后引导✓

26、为了在直播预热过程中增加用户参与热情，下列哪项操作是无效的（ ）。[单选题] *

- A、引发好奇
- B、引发共鸣

C、突出亮点

D、增加直播时长✓

27、()是主播在直播间对形体的基本要求。[单选题] *

A、相貌

B、站有站相坐有坐相✓

C、舞蹈功底

D、模特基本功

28、哪项不属于预热方法()。[单选题] *

A、加上噱头元素

B、和受众成为朋友✓

C、勾起受众对直播的兴趣

D、利用受众的认同、炫耀心理做二次分享传播

29、直播预热海报文案由哪三部分组成()。[单选题] *

A、直播主题、直播信息、直播机制✓

B、直播主题、直播机制、直播观众

C、直播主题、直播信息、直播观众

D、直播机制、直播信息、直播目标

30、在监控预热效果时，发现推广成本数据异常，应该()。[单选题] *

A、注意预热内容的赞评转

B、注意预热内容的阅读量

C、注意预热观看人数

D、注意投放内容转化效果✓

31、将粉丝引流到社群过程中，哪项不属于引流雷区（ ）。[单选题] *

- A、主动添加用户
- B、某些关键信息不需要用符号代替
- C、可以在直播间出现二维码等联系方式
- D、不能在评论区留联系方式，会被屏蔽✓

32、下列关于产品讲解不正确的是（ ）。[单选题] *

- A、可以用一个比较价格来衬托预先设置好的价格
- B、针对某护肤产品是否适合敏感肌这一特性进行详细解说
- C、对于大品牌旗下产品，重点介绍品牌文化以及品牌底蕴而不是产品本身✓
- D、主播对产品进行解说，助理可以借助道具或模特来吸引观众眼球进行商品展示

33、短视频平台通过算法会给予每一个作品一个初始流量池，这个流量池区间由（ ）决定。[单选题] *

- A、粉丝量
- B、账号权重✓
- C、作品质量
- D、传播效果

34、拍摄的画面过于抖动，可以选择哪个设备辅助（ ）。[单选题] *

- A、自拍杆
- B、三脚架
- C、手持
- D、稳定器✓

35、以下不属于剪辑软件的是（ ）。[单选题] *

- A、Adobe After Effects✓

B、Premiere

C、剪映

D、VEGAS

36、以下哪个不是常用的拍摄设备 ()。 [单选题] *

A、三脚架✓

B、相机

C、稳定器

D、显示器

37、以下哪个不属于直播前的物料准备 ()。 [单选题] *

A、样品

B、台词✓

C、背景板

D、预热海报

38、下列颜色不适合于直播间背景色的是 ()。 [单选题] *

A、灰色

B、品牌色

C、咖色

D、白色✓

39、直播前的物料准备中，哪一项不属于线上物料 ()。 [单选题] *

A、直播间封面图

B、预热海报

C、预热视频

D、胸卡✓

40、下列哪一类属于直播宣传物料 ()。 [单选题] *

A、直播设备

B、直播脚本

C、直播预告海报✓

D、直播产品

41、哪项不属于在预热内容中透露嘉宾的作用 ()。 [单选题] *

A、彰显直播活动的规模与影响力

B、产生名人效应

C、提升个人知名度✓

D、扩大传播效果

42、在版权意识上，创作者和运营人员下列 () 行为是错误的。 [单选题] *

A、具备版权意识

B、保守商业秘密

C、保证内容版权不被侵犯

D、悄悄使用盗版素材✓

43、为直播营销人员从事网络直播营销活动提供策划、运营、经纪、培训等的专门机构是 ()。 [单选题] *

A、直播营销平台

B、直播间运营者

C、直播营销人员

D、直播营销人员服务机构✓

44、可以判断分析直播的整体销售效果的指标是 ()。 [单选题] *

A、 广告投入产出比

B、 直播投入产出比✓

C、 客单价

D、 销售额

45、 饼图的表达优势是什么 ()。 [单选题] *

A、 表达部分与整体之间的关系✓

B、 直观展示分类情况

C、 表现随时变化的数据动态

D、 分析量变之间的关系

46、 VLOG 类视频的主要表现形式是 ()。 [单选题] *

A、 晒生活、 尬段子✓

B、 说产品、 谈感受

C、 晒过程、 教知识

D、 标题党、 谈特色

47、 社群用户分层一共分为几层 ()。 [单选题] *

A、 2 层

B、 3 层

C、 4 层

D、 5 层✓

48、 预热内容曝光效果低迷， 首先要做的是 ()。 [单选题] *

A、 找到出现问题的平台渠道✓

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/957151012026006036>