

# 2024年中国商业银行数据资产估值 研究与入表探索白皮书

# 目 录

第一章 研究背景	1
一、数据要素时代已来	1
二、商业银行数字化转型已进“深水区”	2
三、数据资产化难题待解	3
第二章 研究综述	5
一、研究现状	5
（一）数据资产范畴研究	5
（二）数据资产估值研究	6
（三）数据资产入表研究	8
二、研究述评	9
第三章 数据资产的定义、特征与分类	12
一、数据资产的定义	12
二、数据资产的特征	13
（一）业务附着性	13
（二）多次衍生性	13
（三）零成本复制性	14

(四) 介质依托性 .....	14
(五) 价值易变性 .....	14
三、数据资产的估值原则 .....	14
(一) 整体性原则 .....	14
(二) 不重复估值原则 .....	15
(三) 数据可取原则 .....	15
(四) 成本效益原则 .....	15
四、数据资产分类 .....	15
(一) 获取类数据资产 .....	16
(二) 传输与存储类数据资产 .....	16
(三) 管理类数据资产 .....	16
(四) 应用类数据资产 .....	17
第四章 数据资产估值方法设计 .....	18
一、数据资产估值创新体系 .....	18
二、成本法估值设计 .....	20
(一) 成本法的介绍 .....	20
(二) 历史成本统计范畴 .....	20
(三) 重置系数测算方法 .....	23
(四) 数据效用评估方法 .....	24

三、收益法估值设计 .....	28
(一) 收益法的介绍 .....	28
(二) 业务模型与增量收益 .....	29
(三) 增量收益测算 - 增量收益法 .....	31
(四) 增量收益测算 - 收益提成法 .....	34
(五) 合理的收益期 .....	36
(六) 适用的折现率 .....	36
四、订单法估值设计 .....	38
(一) 订单法的介绍 .....	38
(二) 数据产品订单量 .....	39
(三) 数据产品价格 .....	40
(四) 价格修正系数 .....	41
第五章 数据资产入表探索 .....	42
一、数据资产入表基础 .....	42
(一) 以 IASB 新框架为基础 .....	42
(二) 以企业会计准则为基础 .....	44
二、数据资产入表方式的主流观点 .....	45
(一) 确认为“无形资产”入表核算 .....	46
(二) 新设“数据资产”入表核算 .....	47

(三) 新增“第四张表”评估披露 .....	48
三、数据资产入表存在的问题 .....	49
(一) 数据资产权属界定模糊 .....	49
(二) 与经济价值严重脱节 .....	50
(三) 数据资产估值定价难解 .....	50
(四) 第四张表处于概念阶段 .....	50
四、构建与数据资产估值体系相承接的数据资产表 .....	51
(一) 数据资产表的架构设计 .....	51
(二) 数据资产表的信息披露 .....	54
(三) 数据资产评估方法的共享共建 .....	55
第六章 建议与展望 .....	56
一、夯实数据资产运维基础 .....	56
(一) 强化数据资产盘点治理 .....	56
(二) 推进数据资产估值体系持续优化 .....	57
(三) 健全数据资产入表制度保障 .....	57
二、强化数据资产价值运营 .....	58
(一) 以“价值创造”为中心的数据资产运营 .....	58
(二) 以“订单管理”为策略的数据资产经营 .....	58
(三) 以“数字银行”为核心的数据资产价值推广 .....	59

三、探索数据资产类业务创新模式 .....	59
（一）搭建数据供需交易桥梁 .....	60
（二）强化数据交易合规安全 .....	60
（三）促进产业数字化升级建设 .....	61

## 图目录

图 1: 我国数字经济发展进程 .....	2
图 2: 数据资产价值评估创新体系 .....	19
图 3: 数据资产收益计算图示 .....	32
图 4: 营销和运营类模型增量收益归因分析 .....	33

## 表目录

表 1: 数据资产估值方法概述 .....	6
表 2: 成本法估值指标体系 .....	22
表 3: 物力成本重置系数测算 .....	23
表 4: 人力成本重置系数测算 .....	24
表 5: 数据效用 U 的层次结构模型 .....	25
表 6: 重要性等级及赋值比例九级标度说明 .....	26
表 7: 平均随机一致性指标 RI 标准值 .....	27
表 8: 业务模型基础情况统计表 .....	30
表 9: 营销类和运营类模型应用情况统计表 .....	30
表 10: 风险管理类模型应用情况统计表 .....	31
表 11: 支持业务开展的资产层次结构模型 .....	35
表 12: 数据资产表的创新构建 .....	53

## 第一章 研究背景

数字经济时代，数据正成为驱动社会经济发展的新型生产要素，数据资产化呈现快速发展趋势。根据国际数据公司（IDC）测算，2025年全球数据量将达到180ZB<sup>1</sup>，预估将是2020年数据总量的2倍多。全球数据量迅速增加，为经济增长提供强大的创新动能。面对数字经济变革机遇，各个国家竞相制定数字经济发展战略，开启大数据产业发展新赛道，抢占竞争制高点。近年来，围绕经济发展的数字化转型，我国进行了一系列的改革实践，推动经济发展的数字化进程不断走深走实。

### 一、数据要素时代已来

我国数字经济发展进程可以分为“酝酿—落地—深化”三个阶段。一是酝酿阶段（2014—2015年）。2014年大数据首次写入政府工作报告，以大数据、先进制造等新兴产业引领未来产业发展，这一年成为真正意义上的“大数据元年”。2015年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》将大数据发展上升到国家战略高度，把大数据作为基础性战略资源，全面实施促进大数据发展行动。二是落地阶段（2016—2019年）。工信部发布的《“十三五”大数据产业发展规划》成为重要的标志性事件，将大数据作为独立产业进行发展和培育，逐渐重视数据与实体经济的深度融合。三是深化阶段（2020年—至今）。2020年4

---

<sup>1</sup>“ZB”即 Zettabyte，计算机术语，常用单位的换算为 1ZB=1024EB, 1EB=1024PB, 1PB=1024TB, 1TB=1024GB。



月，中共中央、国务院发布《中共中央、国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，将数据确立为继土地、资本、劳动力以及技术之后的第五大生产要素，明确要用市场化配置来激活数据要素价值。依照“十四五”规划政策指引，大数据正逐步融入经济发展的各个领域，数据基础制度体系加快形成。2023年2月，《数字中国建设整体布局规划》明确了数字中国建设的整体路径，指出数据要素快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各个环节，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。



图 1：我国数字经济发展进程

## 二、商业银行数字化转型已进“深水区”

经过多年耕耘，我国商业银行线上化、智能化、智慧化建设已实现快速发展，银行数字化转型逐步进入“深水区”。各家银行在移动端的频频发力可直观地说明问题，截至2023年8月，18家全国性商业银行的个人手机银行版本均值达到7.6，成为满足客户需求、打造自身品牌的重要依托。当前，银行数字化转型过程中面临

的客户服务能力不足、风险管理能力不足等问题，已成为越来越多银行管理人员和专家学者的共识。

相比转型初期，“深水区”存在着更多的不确定性，银行高质量发展也面临更多挑战。如果拥有在“深水区”自我提升的数字化能力，就意味着更广阔的发展前景。数据要素到数据资产的升级，为银行构筑自身数字化能力提供了千载难逢的机遇。有效开展数据资产价值评估，对于提升数据资产运营质量和效率，推动银行数字化转型向纵深发展具有重要意义。一是对数据在企业发展过程中产生的成本和经济效益进行量化，增强企业数据价值意识。二是将在数据资产价值评估过程中形成的数据目录、数据价值等融入数据治理工作，提升数据治理质效。三是推动数据在银行内外部的交易，构筑数据资产评估、登记结算等数据要素市场运营体系，建立并完善数据交易模式，加快数据聚合、流转、治理和价值转化。总的来讲，数字化转型要不断加强数据要素价值开发，通过将数字能力转化为价值创造能力，全面深化营销体系、管理机制、服务能力、风险管控、生态场景的应用创新，激发数据要素核心竞争力。

### 三、数据资产化难题待解

2022年，我国数字经济规模超过50万亿元，占GDP的比重为41.5%，已成为驱动经济增长的重要引擎。无论是在国家层面还是在企业层面，数据资源的重要性都不言而喻，尤其对金融机构而言，大数据的挖掘和应用直接驱动着新商品形态、新价值体系、新交易生态的形成。加快数据要素市场培育，才能有效激发数据价值转化，

而数据资产价值的科学计量是数据要素流通的重要前提。根据中国信通院建立的“数据资源化、数据资产化、数据资本化”的数据价值框架，目前全球处于数据资源化的初级阶段，推进数据资产的估值计量，加速数据交易流通，成为数据价值进阶的重要基础支撑。但数据资产估值、入表核算处理以及数据资产交易仍是亟待解决的难题，从创新中寻求破局，成为推动数据资产化的重要议题。

免责声明：

1. 本内容非原报告内容；
2. 原报告来源互联网公开数据；如侵权请联系客服微信，第一时间清理；
3. 原报告仅限社群个人学习，如需它用请联系版权方；
4. 如有其他疑问请联系微信。



行业报告资源群



微信扫码 长期有效

1. 进群福利：进群即领万份行业研究、管理方案及其他学习资源，直接打包下载
2. 每日分享：6+份行业精选、3个行业主题
3. 报告查询：群里直接咨询，免费协助查找
4. 严禁广告：仅限行业报告交流，禁止一切无关信息

知识星球 行业与管理资源



微信扫码 行研无忧

专业知识社群：每月分享8000+份行业研究报告、商业计划、市场研究、企业运营及咨询管理方案等，涵盖科技、金融、教育、互联网、房地产、生物制药、医疗健康等；已成为投资、产业研究、企业运营、价值传播等工作助手。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/958003135002006045>