



# 家清行业 绿色消费新趋势 白皮书



NEW TREND OF GREEN CONSUMPTION

# CONTENTS

## 目录

01

02

03

# CONTENTS

## 绿护家清风尚

家清行业绿色发展趋势总览

## 天然治愈潮

天然治愈生活下的家清消费

## 生态科技创新

生态科技带动产品全生命周期绿色化

# 目录

01

02

03



PART

---

# 绿护家清风尚

家清行业绿色发展趋势总览

# 绿色低碳发展是国家重点战略之一，鼓励推动绿色生产和绿色消费持续扩大

作为世界上最大的发展中国家，中国秉持人类命运共同体理念，为落实联合国2030年可持续发展议程，共建繁荣清洁美丽的世界贡献了中国力量。中共十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，中国坚持绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，促进经济社会发展全面绿色转型，建设人与自然和谐共生的现代化。

## 中国共谋全球可持续发展的阶段性目标

主要污染物排放总量持续减少，生态环境质量持续提升



“把绿色发展理念贯穿于经济社会发展全过程各方面” --习近平总  
书记

### 体系一、建立完善的绿色发展价值观体系

如，深入贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，将其应用于实际；普遍树立生态文明建设人人有责、我要为生态文明建设作贡献理念

### 体系二、建立完备的绿色生产体系

如，以低消耗、低排放、高产出和高效益为目标，提升现代生产水平；在产品的设计、生产、物流、废弃等全生命周期内镶嵌绿色发展理念

### 体系三、建立完善的绿色消费体系

如，提供价廉物美、丰富的绿色产品，博得消费者青睐；国家大力鼓励绿色消费，倒逼消费品生产绿色转型

### 体系四、建立完好的绿色创新体系

如，推进新质生产力发展，提升绿色创新的质量，加快形成生产力；培育绿色创新主体，开辟绿色技术创新快车道，为绿色创新增添新引擎

### 体系五、建立完善的绿色发展保障体系



## 国家政策推动洗涤行业“绿色环保”发展

时间	政策名称	内容
2024	《2024-2025年节能降碳行动方案》	重点控制化石能源消费，强化碳排放强度管理，分领域分行业实时节能降碳专项活动

数据来源：外部资料

2023	《产业结构调整目录指导（2024年本）》	“多效、节能、节水、环保型表面活性剂、助剂和洗涤剂的开发与生产”列为鼓励类项目
2022	《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》	强化品牌培育服务，在洗涤用品领域培育一批国际知名品牌

数据来源：外部资料

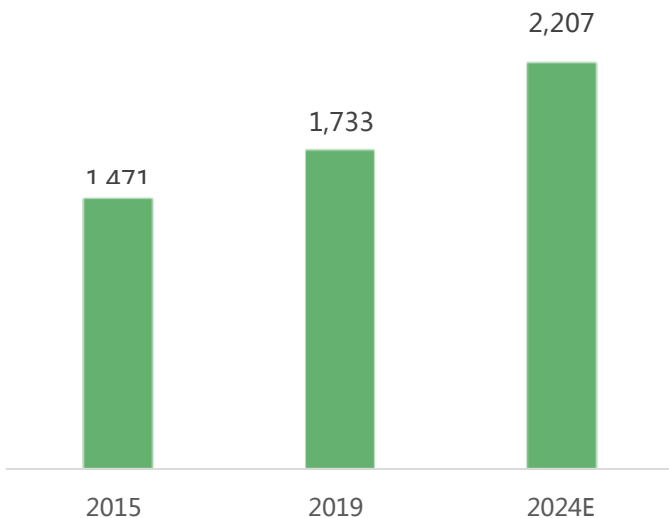
2021	《“十四五”全国清洁生产推行方案》	以清洁生产审核为抓手，系统推进工业、农业、建筑业、服务业等领域清洁生产，积极实施清洁生产改造，探索清洁生产区域协同推进模式。
2016	《中国洗涤用品发展行业“十三五”规划》	以需求为主导，着力技术和市场创新，全面推进洗涤用品行业的节能降耗，促进洗涤用品行业的可持续发展

数据来源：外部资料

# 中国家清市场迅速增长，消费者绿色环保家清消费观念提升

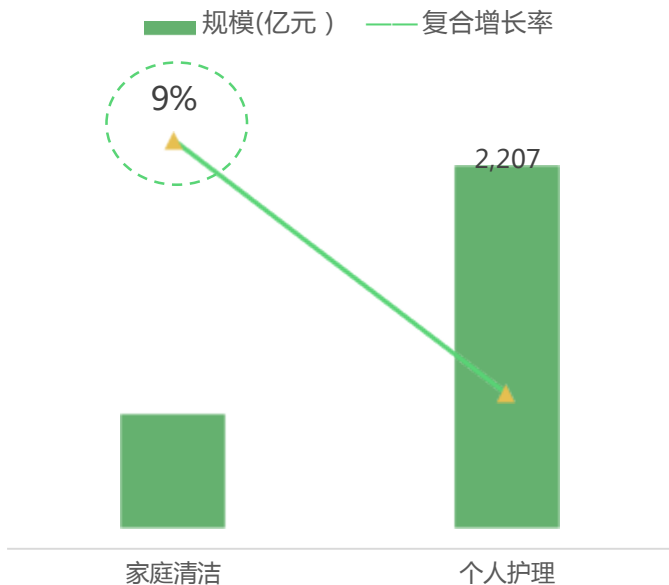
中国日化市场GMV持续增长，其中家庭清洁市场规模复合增长率大，市场规模快速增长。同时，消费者在购买家清产品时对安全健康（69%）、绿色环保（67%）和天然成分（47%）的追求逐渐提升，绿色环保家清消费逐渐成熟。

2015-2024E中国日化行业市场规模  
(亿元)



\*2024E表示对2024年的预测

2024E中国家清行业市场规模 (亿元)  
及复合增长率 (2019-2024E)



相比上一年，消费者购买家清产品提升的关注点

\*家庭清洁指家居清洁、餐具清洁、衣物清洁、杀虫驱蚊、环境清洁等相关产品；个人护理指口腔清洁、洗手液等，不包含彩妆和护肤。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读  
页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访  
问：

<https://d.book118.com/95813200611700700>

0