

探讨煤化工企业的招标采购管理方式



汇报人：

2024-01-25

| CATALOGUE |

目录

- 招标采购管理概述
- 煤化工企业招标采购现状分析
- 招标采购策略制定与实施
- 合同履行与监管机制建立
- 信息化手段在招标采购中应用
- 总结与展望

01

招标采购管理概述

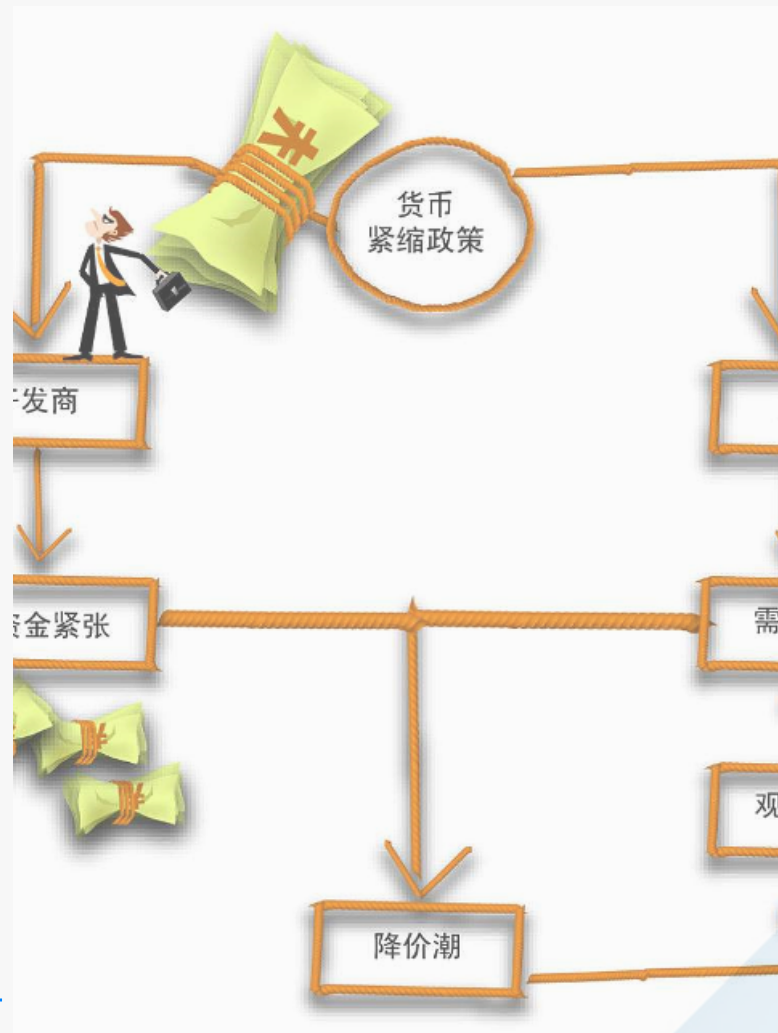
招标采购定义及意义

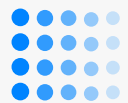
招标采购定义

招标采购是指采购方通过发布招标公告或邀请书，邀请潜在供应商参与竞标，并按照一定程序和标准评选出中标者，最终签订合同的一种采购方式。

招标采购意义

招标采购有助于促进市场竞争，提高采购效率和质量，降低采购成本，防范腐败和促进公平交易。





煤化工企业招标采购特点

物资需求多样性

煤化工企业涉及的物资种类繁多，包括原料、设备、备品备件等，不同物资有不同的技术要求和采购标准。



技术复杂性

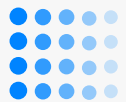
煤化工行业技术门槛较高，涉及复杂的工艺流程和设备配置，对供应商的技术实力和服务能力要求较高。



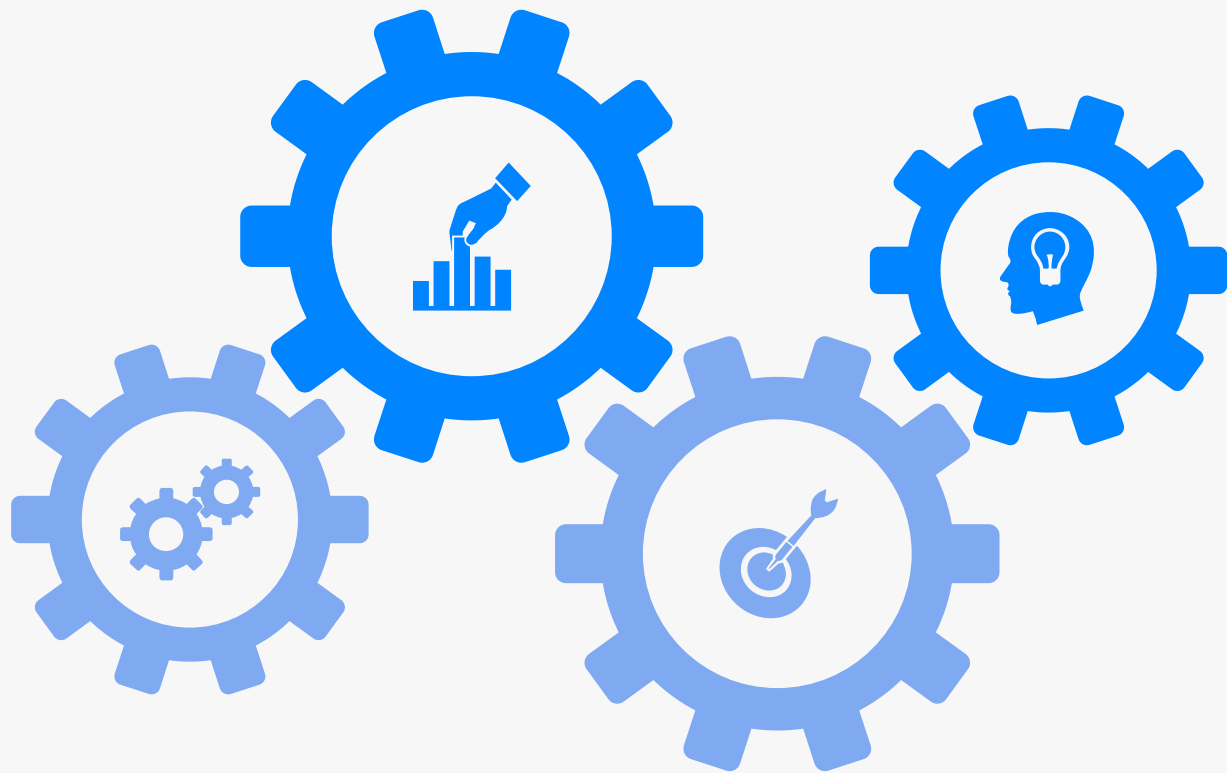
采购金额巨大

煤化工企业通常规模较大，所需物资数量多、金额高，因此招标采购涉及的金额也相对较大。





招标采购管理目标与原则



管理目标

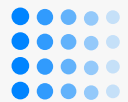
确保招标采购活动的公开、公平、公正和诚实信用，提高采购效率和质量，降低采购成本，保障企业生产经营的顺利进行。

管理原则

遵循国家法律法规和企业内部规章制度；坚持公开透明、公平竞争、公正评选和诚实信用的原则；加强监督和管理，防范腐败和违规行为的发生。

02

煤化工企业招标采购 现状分析



煤化工企业招标采购规模及结构

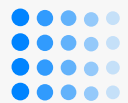
招标采购规模

近年来，随着煤化工行业的快速发展，企业招标采购规模不断扩大。大型煤化工项目涉及的设备、材料和服务采购金额巨大，往往达到数亿甚至数十亿人民币。

采购结构特点

煤化工企业的采购结构复杂，涉及原料、设备、备品备件、工程服务等多个领域。其中，设备和工程服务采购占比较大，原料和备品备件采购相对分散。





招标采购流程梳理与优化方向

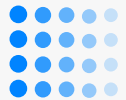


流程梳理

目前，煤化工企业的招标采购流程主要包括需求计划、招标文件编制、发标、投标、评标、定标和合同签订等环节。流程繁琐且周期较长，影响采购效率。

优化方向

针对现有流程，企业可从以下几个方面进行优化：简化流程环节，提高流程自动化水平；加强跨部门协作，提高招标采购效率；引入先进的招标采购管理系统，实现全流程电子化操作。



存在问题及原因分析

存在问题

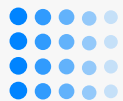
当前煤化工企业招标采购存在以下问题：招标过程不规范，存在暗箱操作风险；评标标准不明确，主观因素影响较大；供应商管理不到位，导致采购质量不稳定。

原因分析

造成这些问题的原因主要有以下几点：企业招标采购管理制度不完善，缺乏有效的监督机制；评标专家队伍素质参差不齐，缺乏统一的评标标准；供应商准入门槛低，缺乏有效的供应商评价机制。

03

招标采购策略制定 与实施



明确招标采购目标及策略方向



确定采购需求

明确所需物资或服务的规格、质量、数量、价格等要求，以及交货期限、付款方式等商务条款。

分析市场状况

了解相关行业的发展趋势、市场供求状况、竞争格局以及政策法规等，为制定招标策略提供依据。



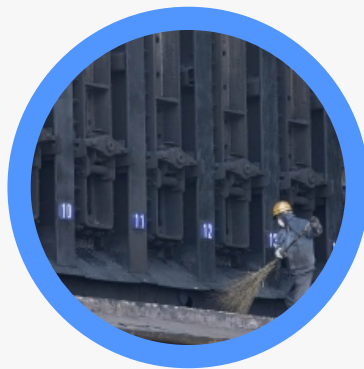
制定招标策略

根据采购需求和市场状况，制定相应的招标策略，如采用公开招标、邀请招标等方式，明确招标文件的编制要求、投标人的资格条件、评标方法和标准等。

制定合理评标方法与标准

确定评标方法

根据采购项目的特点和要求，选择合适的评标方法，如综合评估法、最低投标价法等。



制定评标标准

根据采购需求和市场状况，制定相应的评标标准，包括技术、商务、价格等方面的指标，确保评标过程公正、透明。



完善评标程序

建立规范的评标程序，包括评标委员会的组建、评标过程的监督、评标结果的公示等，确保评标工作的顺利进行。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/965113212313011224>