

技术标准联盟网络研究：以第一汽车集团为例

摘要：近代工业技术发展迅猛，竞争环境也越来越激烈和复杂。在这样的情形下，产业的技术标准联盟的建立与治理显得格外重要。其优势在于能有效的整合社会资源，降低技术研发的成本，分散研发风险，提升整个产业的技术水平且能建立一个公平公正的良性竞争环境。早在二十世纪六十年代，产业技术标准联盟由日本自全世界的范围便已得到充分的发展。我国虽实力强盛，但作为发展中国家仍在此方面起步较晚，尤其是经济与市场的健全性与发达国家仍有一定差距；但我国的社会关系在技术标准联盟网络的建立上提供了一定的支撑。企业、行业伙伴与政府等关系能够对企业核心技术标准的建立起到推动作用。因此，对于企业乃至国家的发展，技术标准联盟网络建立与治理的研究显得至关重要。

本文利用了对文献的查阅分析与理论的阐述，探讨了技术标准联盟形成的过程以及其特征，总结了各路学者对技术标准联盟治理的研究；通过第一汽车集团的例子分析了技术标准联盟的构建方法以及其社会关系的类别与构成；利用已形成的技术标准数据进行可视化处理，对技术标准联盟社会网络种不同的社会关系进行了研究；以第一汽车集团为例，具体举例近年来其主导或参与的技术标准联盟的形成，分类别展示了联盟中各种合作关系的实例。

关键词：技术标准 技术标准联盟 社会网络关系 第一汽车集团

1. 绪论

随着技术的飞速发展与经济贸易环境的开放，激烈的竞争与复杂的技术演变随之而来。尤其随着“互联网+”时代的到来，信息透明化程度空前的高，这要求企业的生存与发展离不开持续的技术水平的提升，这一点在当下各科技公司的身上体现的淋漓尽致。然而技术研究与创新面临一个繁杂而不确定情形，不仅需要企业投入大量的资金和资源，还面临着各样的风险，同时自身资源的局限性难以被打破。彼时市场的竞争环境却日益增强，行业与时代前进的步伐也不会等待。

源于日本的技术标准联盟战略在全世界发展迅猛，企业与政府、科研机构、高校、行业其他成员等逐渐组建起技术标准联盟。其带来的益处非同凡响：推进技术发展、减小研发成本、推动技术创新、分散开发风险、增强企业的核心竞争力乃至提升整个行业的技术水平。

技术标准联盟在其形成与治理的过程中，会呈现出网络式的架构，成员与成员之间进行不同方面的接触与合作，不同类别的主体之间合作形成的过程，表现出的特征和治理的方法不尽相同。同时其网络组成的社会成员种类丰富，网络呈现出一定的特征。通过

对典型的核心企业主导或参与的技术标准联盟网络的案例建立进行研究，能得出一些具体的技术联盟网络形成与治理的结论。

1.1 研究背景及意义

1.1.1 选题背景

经济与市场的全球化，科技与技术的发展规则不可与过去同日而语，科技竞争力已经成为核心竞争力中最核心的指标之一。在西方工业起步较早的发达国家，高科技企业凭借着先入市场的优势，凭借自己的已有优势与资源，率先积极的进行技术研发与技术标准的建立与推行。行业龙头企业不断地将自己已有的技术标准推行成为全球行业的标准，这样一来自己的技术研发成果变为了产业链上端的位置，为其带来无可比拟的巨大优势与利益。再者他们不会将自己视为独行者，而是联合国际化的联盟组织，联合其他强势的企业，建立起全球的技术标准联盟，不断地治理和强化其联盟。相比西方起步较早的状况，我国改革开放 40 年尽管成效巨大，但许多企业依赖由制造和模仿研发，缺乏核心的技术与研发能力，这不仅带来技术标准化方面的缺陷，也导致商品化与市场化的薄弱。这种现象尤其出现在高新科技行业，如全年中兴通讯被美国的制裁案，让全国人民看到了我国芯片领域出现的几近空白。

虽然如此，但我国的技术产业仍有它迅速发展至世界水平的机会^[1]。《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020

年)》表明

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/965244344334012001>