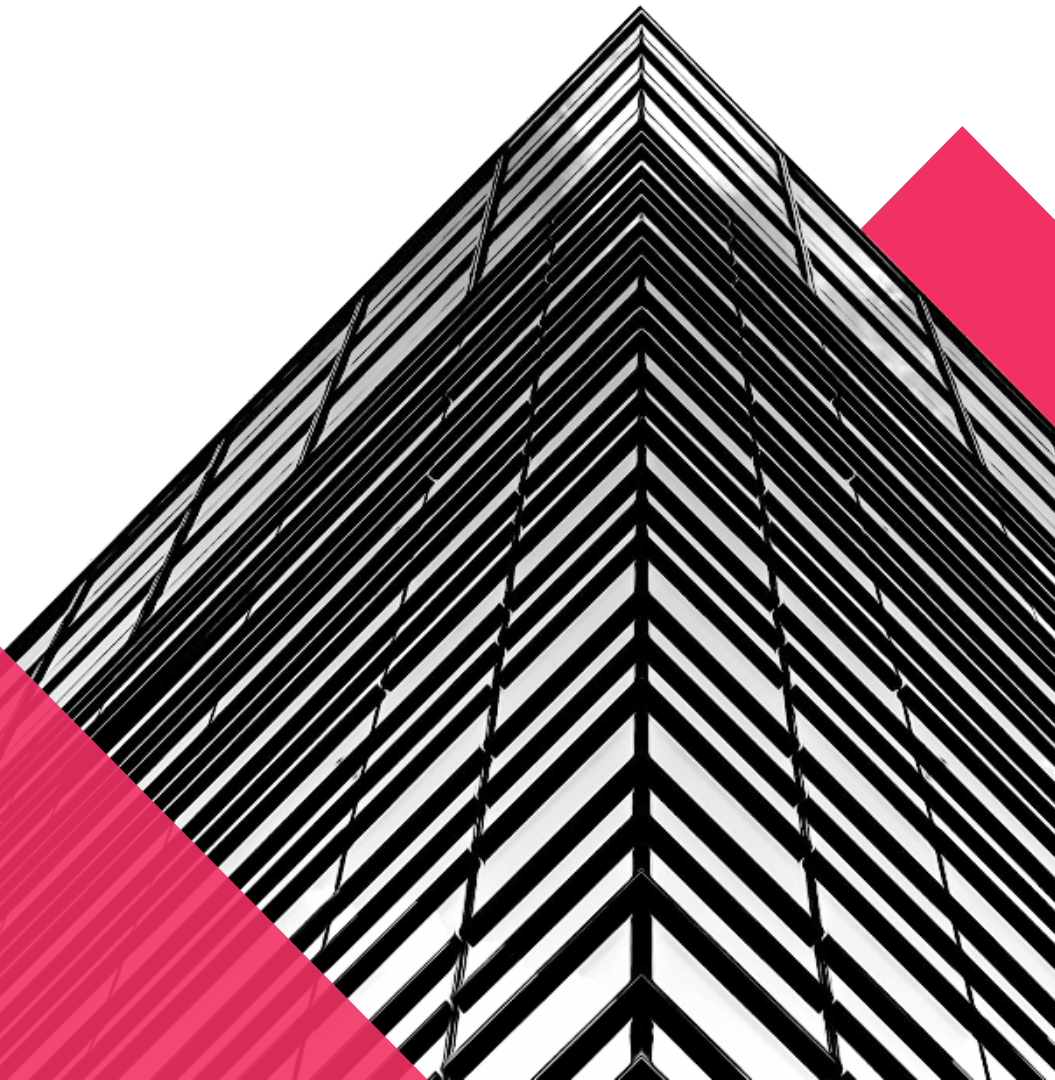


(2024)年全国保险 公众宣传日活动策 划方案

汇报人：



1

引言

3

活动主题与口号

5

活动策划与分工

7

活动预算与资金筹措

9

活动宣传与推广

2

活动背景与目的

4

活动内容与形式

6

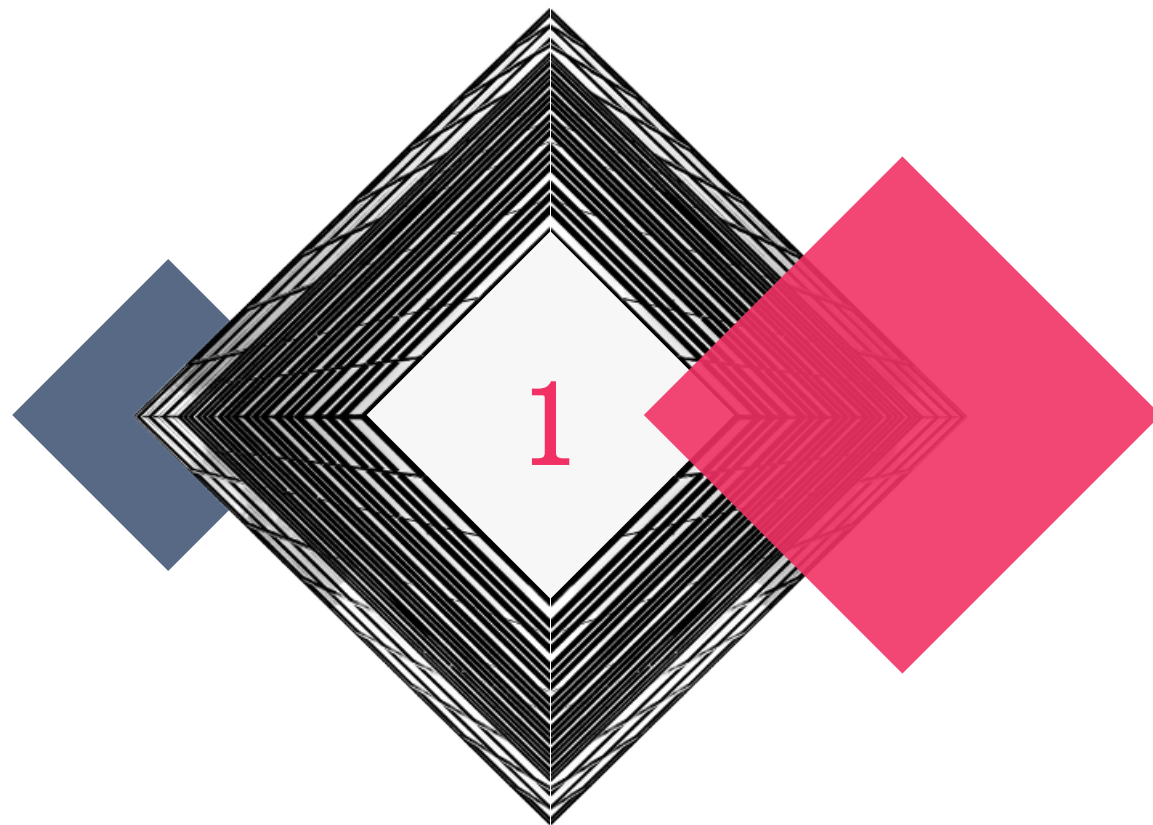
预期效果与评估

8

活动安全与风险控制

10

结语



引言

引言

1

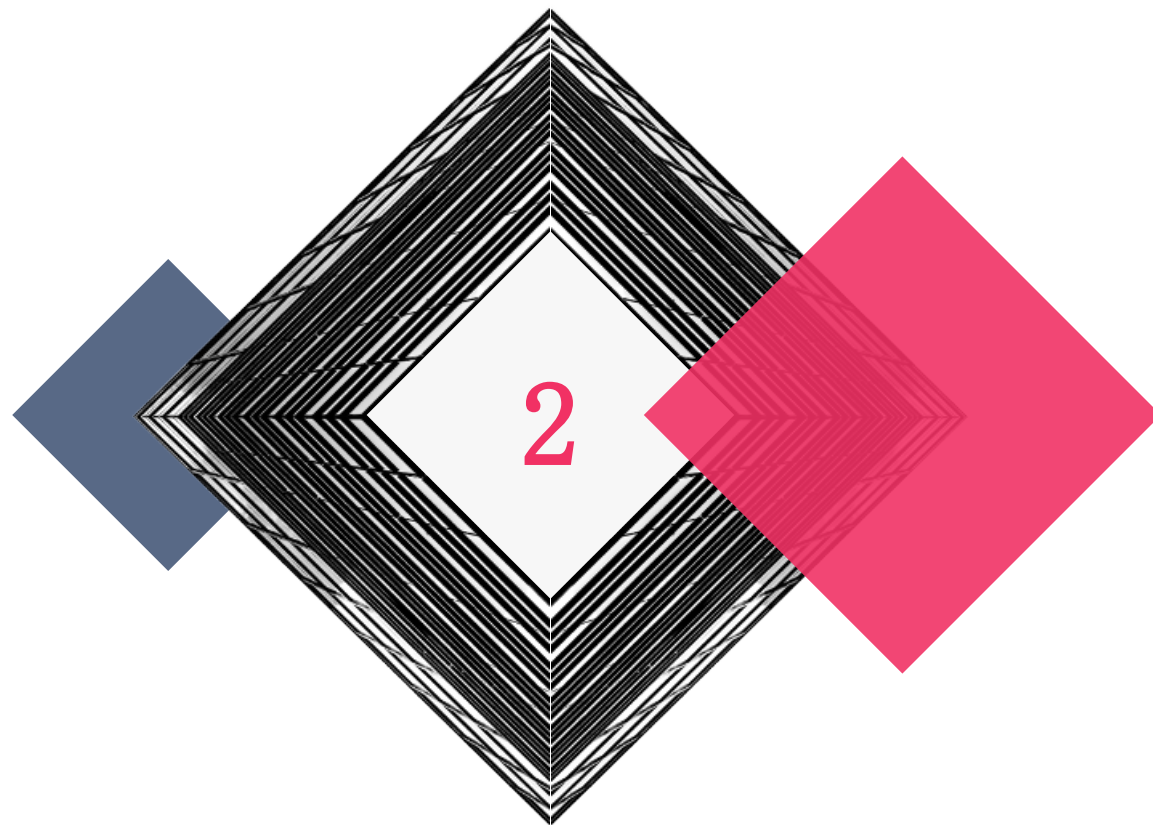


今天我演讲的主题是
“2024年全国保险公
众宣传日活动策划方
案”

2



接下来，我将分章节详细介绍
我们的活动策划方案，确保每
位参与者都能清晰地理解并投
入到此次的宣传活动中



活动背景与目的

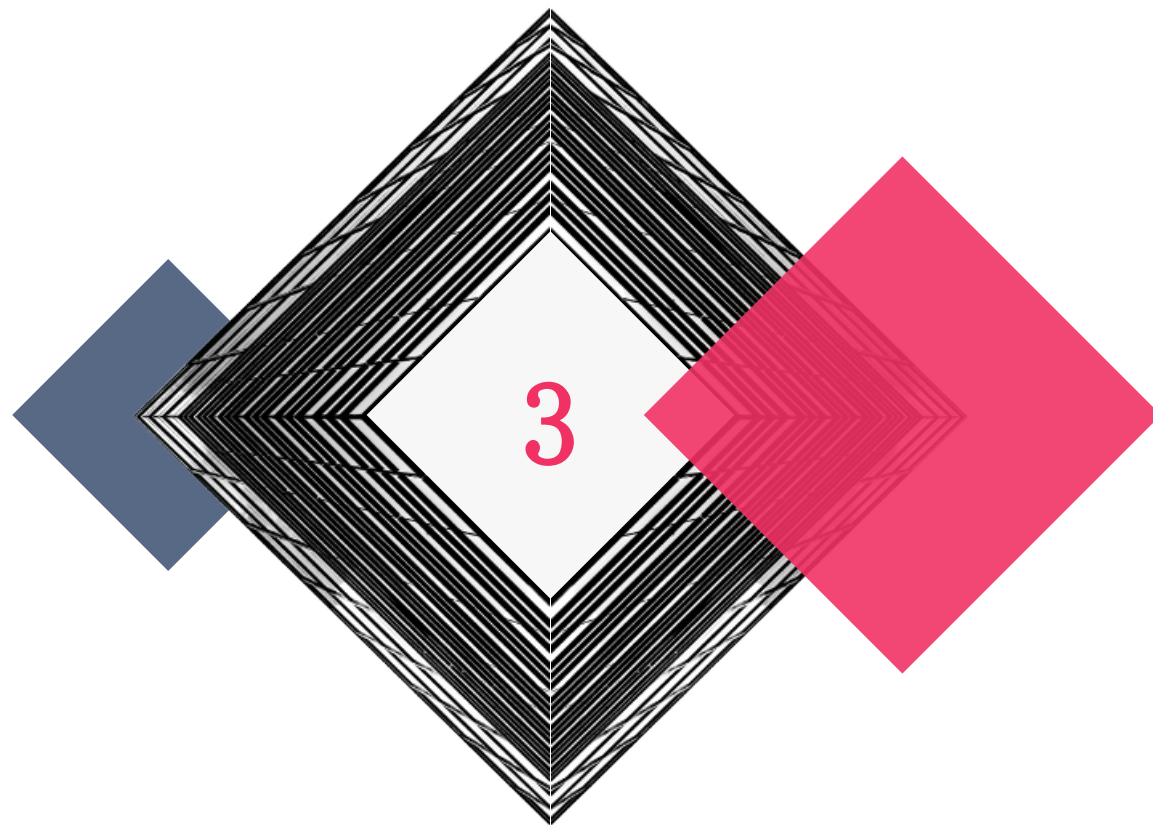
活动背景与目的

随着社会的进步和公众对保险需求的增加，我们认识到，提高公众对保险的认识和了解是推动保险行业健康发展的重要一环。因此，我们策划了这次全国保险公众宣传日活动

目的

- ▶ 增强公众对保险的认知和信任
- ▶ 普及保险知识：提高公众的保险意识
- ▶ 展示保险行业的专业性和社会责任感

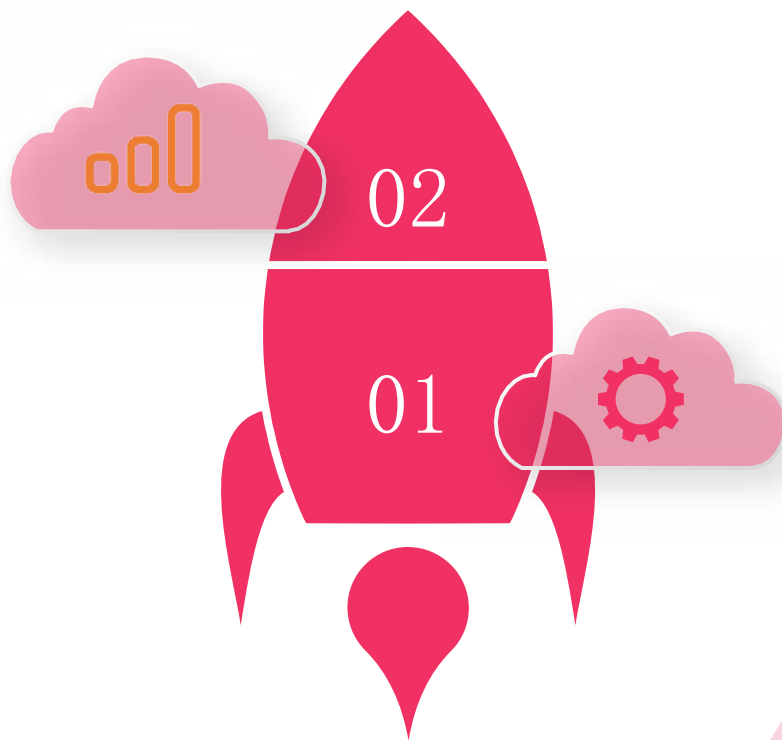




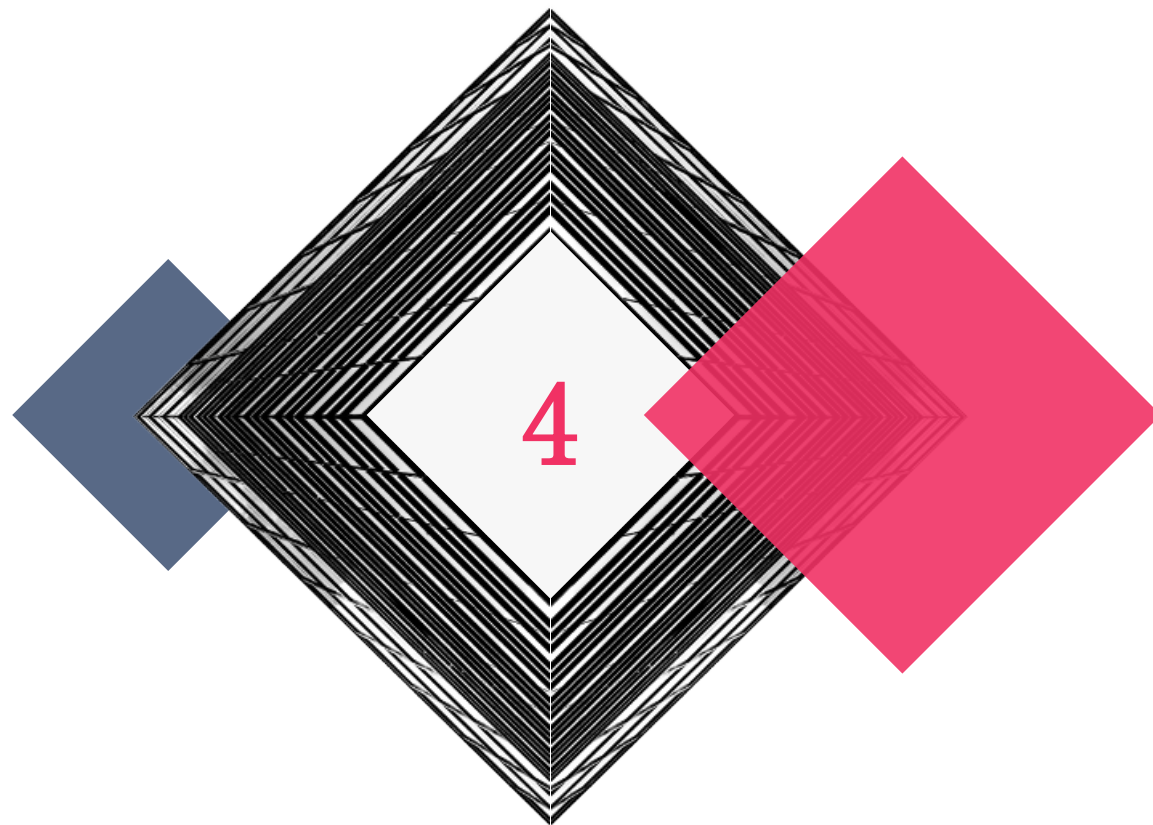
活动主题与口号

活动主题与口号

口号：保险，为美好生活加
把锁



主题：科学保险，智慧生活



活动内容与形式

活动内容与形式

3.1 活动时间与地点

时间：[具体日期]

地点：全国各大城市

3.2 活动形式

- ▶ 线上宣传：通过社交媒体、官方网站、APP等线上平台进行宣传
- ▶ 线下活动：包括保险知识讲座、保险产品展览、互动体验活动等
- ▶ 媒体合作：与主流媒体合作，进行专题报道和宣传

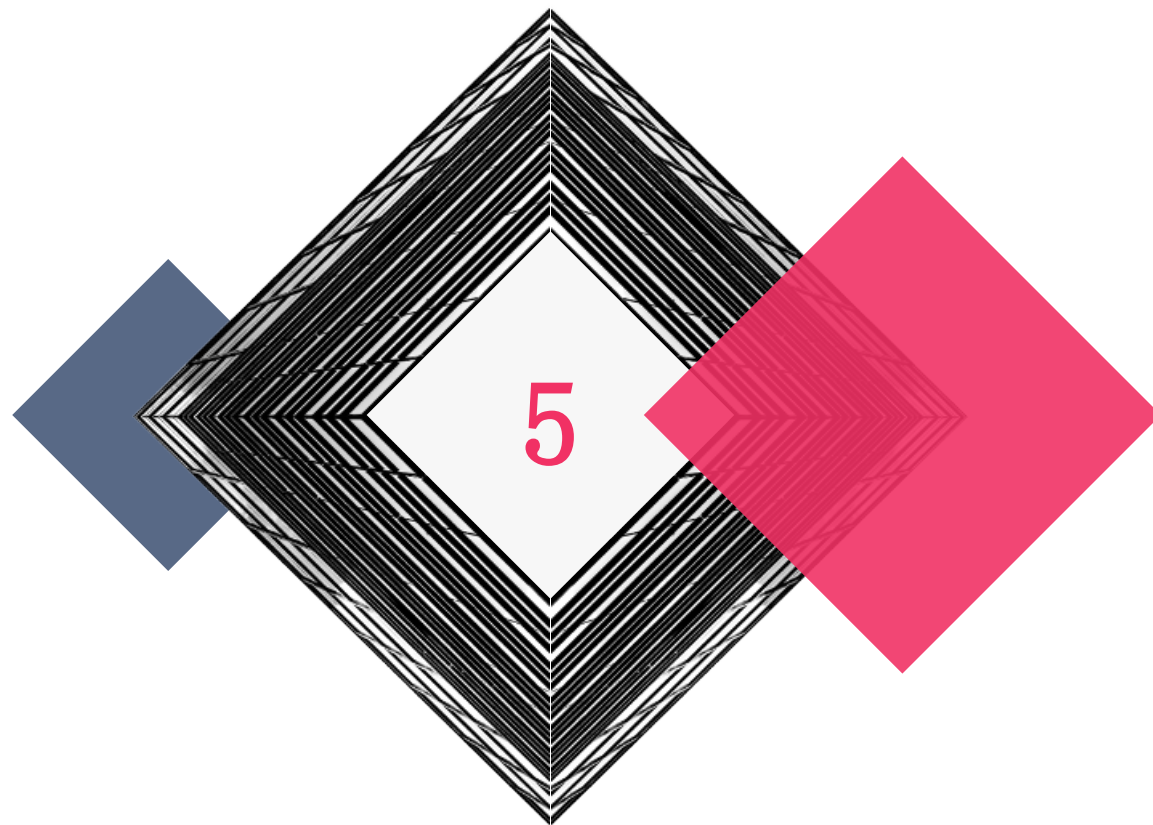


活动内容与形式

3.3 活动内容



- ▶ 保险知识讲座：邀请行业专家，讲解各类保险产品及相关保险知识
- ▶ 互动体验区：设置互动体验区，让公众亲身体会保险产品和服务
- ▶ 保险故事分享：邀请普通消费者分享他们的保险经历和故事
- ▶ 政策解读：解读相关保险政策，帮助公众理解保险的重要性和优势



活动策划与分工

活动策划与分工

4.1 策划组

负责整个活动的策划和组织实施，确保活动顺利进行

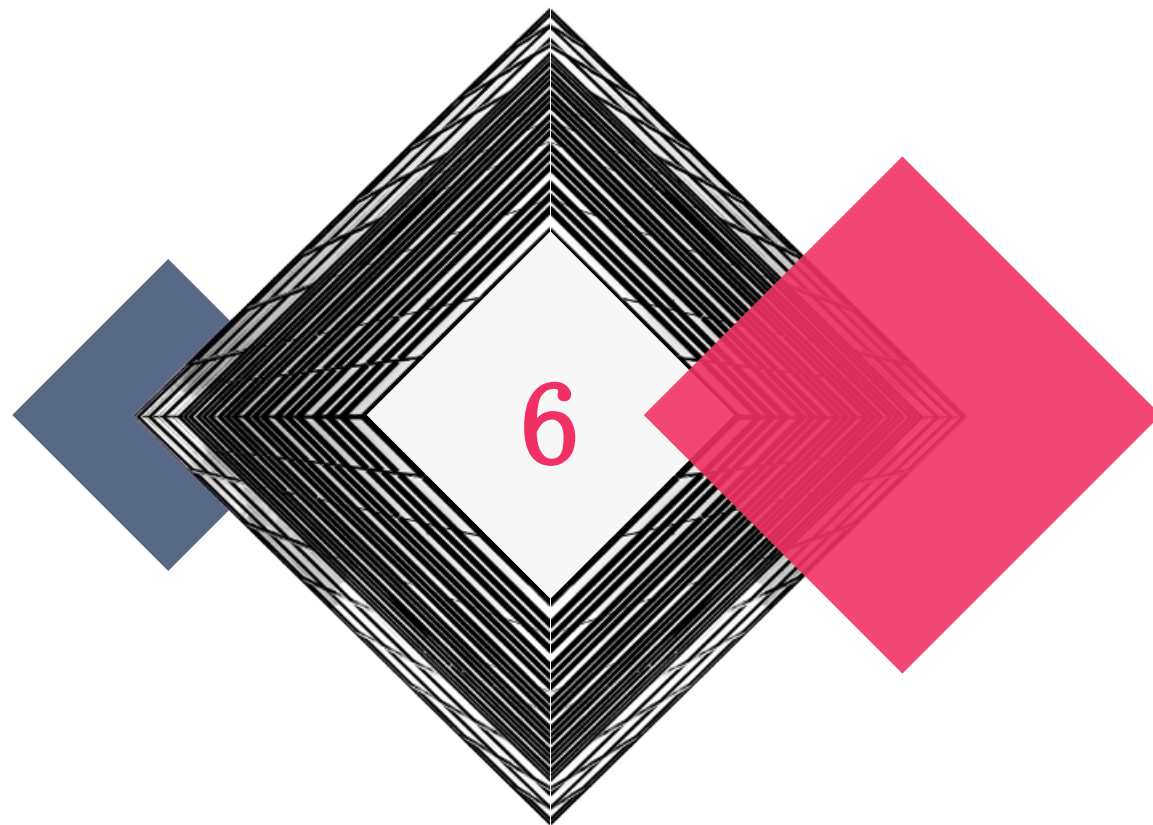
4.2 宣传组

负责线上线下的宣传工作，包括媒体合作、社交媒体推广等

4.3 执行组

负责具体活动的执行，包括场地布置、嘉宾邀请、活动流程安排等





预期效果与评估

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/966103211235011004>