

# “互联网+”背景下农产品电子商务发展影响因素研究

## ——以烟台市为例

**摘要：**在“互联网+”经济潮流下，烟台市以得天独厚的地理位置、自然环境等条件，使烟台市成为发展农产品的大城市，但在发展的过程中还是存在不足，本文采用了调查问卷方式，并对此用 spss 软件进行了交叉分析，二元 Logistic 分析等方法进行分析，对当前烟台市关于阻碍农产品电子商务发展影响因素进行了研究，如农村物流配送问题、农产品线上销售问题、促使产业升级问题及品牌建设、人才缺失等问题上进行了探讨，并提出加强政府重视、促进线上线下融合以及加大人才培养等相关建议，即对农村电子商务发展状况进行全方位，多角度，深层次的分析与研究。

**关键词：**互联网+；农产品；二元 Logistic

### 引言

我国已进入网络迅速发展时代，网络成为我国农村电子商务飞速发展的强大引擎和新的动能点。互联网+与各个传统行业相互融合，相互发展，为改革创造了活力，为创新开拓了道路，从而使农村电子商务也应时而生。<sup>[1]</sup>利用互联网手段，把农村中的产品推广到各个地方，使之深度融合于经济、社会各域之中，最终实现城乡双向流通。随着网络发展，为农村电商的发展提出了科学管理的方法，对农产品进行了资源优化，实现了“消费品工业品下行，农产品上行”，从而创造新的发展形式，促使现在的发展行业由第二产业向第三产业转化。全文主要通过国内研究现状、研究综述、我国农村电商发展现状等方面展开，对烟台市农村居民采取了调查问卷方式进一步展开研究农产品电商的发展，最后提出了对烟台市农产品电商发展相关的政策建议。

### 一 国内发展现状

随着互联网+的发展，为能更好的激励农村电子商务的发展，2015 年中央提出要大力开展电子商务进村综合示范；2017 年 8 月份，商务部为大力促进农村电商的发展，发布了相关通知要深化农商合作，要求打造电商信息化基地，构建生鲜物流供应链，促进农产品大力销售，推动新型农村升级，最终促进农民经济提高。2019 年国务院印发了《关于着力发展农村和农业，做好“三农”工作的指导意见》，着力打造“互联网+农村”新型模式。报告指出，推进生鲜物流链扶持力度，增强数字农业现代化和农村整体规划，打造“互联网+农村”新型模式，进而实现乡村振兴。此外，政府还希望通过网络信息进村使农户都能了解重视起来，并依托“互联网+”网络化、信息化推动公共服务服务于农村。2014 年至 2019 年，中共中央连续六年把发展农村电子商务作为工作重点。

不仅如此，中共中央推出了各项文件，比如《关于“互联网+流通”行动计划》，只为了能促进农村电商成功转型升级，在农村通过视频直播、淘宝销售等方式使得农产品销量大幅度增加。我国实施农村电子商务，农产品网上营销已成必然，且不断推动着地方经济的发展。但是，在互联网经济发展之下，光靠政府扶持是不够的，农产品电子商务的发展还存在着许多问题。

张千仞和尹丽春（2016）认为互联网是现如今的最重要的传播方式之一。以她论述的观点来看，“互联网+”时代是潮流所驱，农民需要通过互联网才能够更加方便的掌握三农政策、农业技术、农资、市场中各类信息，电子商务在农村区域的普及正逐渐使农民乃至整个农村的生产、销售模式和生活消费模式发生了翻天覆地的变化。<sup>[2]</sup>在农村电子商务大发展的背景下，在互联网+经济的发展之下，使农民改变了以前的生活模式，提高了生活质量和农民的幸福感。

张荣（2019）提出要研究农村电子商务发展现状应从模式内涵、模式类型、发展态势、发展环境等方面进行阐述，详细分析现状中存在的基础设施较差、缺乏完善物流体系、缺少专业人才、监管力度不够、生产规模小、网络信用安全缺乏保障等问题等等，<sup>[3]</sup>通过这些问题，提出了一系列的解决措施，如加强对农村电商的监管、促进政企合作、完善农村电商服务体系等，可见，政府、企业和农民实现农村信息化、现代化迈向更高层都加大了力度，希望这能加大对促进农村地区的总体发展，从而促进整个国民经济的发展。

“互联网+”时代的迅猛发展，带动了一批农村商业的发展。通过这段时间网络、实地、问卷等调查方式，全国农村电子商务的发展已成必然，而且在发展程度上会占很大部分，紧接着的就是农产品的销售模式的崛起。中国不仅是一个人口大国，也是一个重要的农产品生产大国，农村居民也越来越多地使用互联网电子商务平台购物，而且农产品供需矛盾越来越尖锐，为改变传统的营销方式，为更好的解决农产品供大于求的矛盾，国家政策对农村商业的发展也做出了扶持。<sup>[4]</sup>实践证明，农村电子商务的发展不仅符合“互联网+”时代潮流并且符合国情的发展。

“互联网+”思维逐渐渗透到每个人身上，但是中国农产品的发展仍然有一部分人思想落后，靠着传统的销售模式进行着，所以就形成了农产品不论丰产还是丰收，增产卖难就成为了普遍的现状，就会导致产量少的时候卖的就贵，产量多的是卖的就便宜，循环往复，几乎没有刚刚好的时候，甚至还有一些如信息基础设施建设设施不完备、农村交通物流体系不健全、从事农村电子商务的专业人才仍然十分稀缺、电子商务普及程度及宣传力度远远不够等问题困扰着农民。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/966155155242010122>