

项目一 手机摄影摄像快速入门	
教学内容	一、认识手机摄影摄像 二、使用手机摄影功能 三、使用手机摄像功能
教学要求	<p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解手机拍摄的优势。 2. 认识手机拍摄功能和拍摄辅助设备。 3. 了解常见的手机摄影功能。 4. 了解常见的手机摄像功能。 <p>【技能目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据需要选择手机拍摄辅助设备。 2. 能够设置手机的拍摄功能。 3. 能够设置画面对焦与曝光、测光与对焦分离。 4. 能够使用专业模式摄影，控制画面景深。 5. 能够设置视频分辨率和帧率，锁定曝光和对焦。 6. 能够拍摄延时视频和慢动作视频。 <p>【素养目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 勤于实践，敢于实践，将实践作为个人成长的最优课堂。 2. 科技兴则民族兴，科技强则国家强。以青春之名，逐科技强国之梦。
教学重点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手机拍摄功能 2. 手机拍摄辅助设备 3. 使用手机摄影功能 4. 使用手机摄像功能

教学难点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用手机摄影功能 2. 使用手机摄像功能
教学方法	讲授法、案例法
课时数	6 课时
教学内容	
<p>任务一 认识手机摄影摄像</p> <p>活动一 了解手机拍摄的优势</p> <p>与单反相机相比，手机相机拍摄具有以下优势。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 体积小巧，携带方便 2. 操作简单，易于上手 3. 功能强大，画质优秀 4. 工具丰富，风格多元 5. 网络分享，随拍随晒 <p>活动二 认识手机拍摄功能</p> <p>以华为手机为例，打开手机相机的方式主要包括以下 3 种。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 在桌面打开相机 (2) 在锁屏界面打开相机 (3) 使用“智慧语音”功能打开相机 <p>在日常拍摄中，常用的手机相机拍摄功能如下。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 闪光灯 2. AI 摄影大师 3. 连拍 4. 色彩模式 5. 人像模式 6. 夜景模式 7. 大光圈模式 8. 全景模式 9. 黑白艺术模式 10. 流光快门模式 11. HDR 模式 12. 超级微距模式 13. 高像素模式 <p>活动三 选用手机拍摄辅助设备</p> <p>拍摄者要想拍摄出具有专业水准的照片或短视频，除了需要准备用于拍摄的智能手机外，还要准备一些必要的辅助设备。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三脚架和手机支架 	

- 三脚架
- 手机支架
- 2. 自拍杆
- 3. 手机稳定器
- 4. 录音设备
- 5. 手机外置镜头
 - 广角镜头
 - 微距镜头
 - 增距镜头
 - 鱼眼镜头
- 6. 补光灯与反光板
 - 补光灯
 - 反光板

任务二 使用手机摄影功能

活动一 设置拍摄功能

使用手机进行摄影前，为了达到理想的拍摄效果，需要对相关手机相机功能进行设置。

1. 照片比例
2. 声控拍照
3. 笑脸抓拍
4. 参考线
5. 水平仪
6. 定时拍摄
7. 自动添加水印
8. 记录地理位置信息
9. 拍摄静音
10. 熄屏快拍
11. 悬浮快门键

活动二 画面对焦与曝光

打开手机相机进入“拍照”界面后，手机相机会根据画面自动对焦和曝光。拍摄者可以对拍摄主体进行手动对焦，轻轻点击主体位置即可完成对焦。

在对拍摄画面进行对焦的同时，系统同时会对对焦位置进行测光并自动调整画面曝光。如果想让画面暗一些，可以在较亮的地方点击；如果想让画面亮一些，可以在较暗的地方点击。在完成对焦后，如果曝光不合适，还可以调整曝光补偿。

活动三 测光与对焦分离

在手机相机“拍照”界面中点击屏幕，拍摄画面中会出现曝光补偿和对焦框。

使用测光与对焦分离功能可以在复杂的光线场景下通过不断手动调整测光位置和对焦主体，实现更加精确的测光和对焦。

活动四 使用专业模式摄影

专业模式为手机摄影爱好者提供了像单反相机一样全手动操控拍摄参数的功能，让其在创作中能够更加专业、快速地拍摄到自己想要的画面。

1. 测光模式
 - 矩阵测光
 - 中央重点测光
 - 点测光
2. 感光度
3. 快门速度
4. 曝光补偿
5. 对焦模式
 - AF-S（单次自动对焦）
 - AF-C（连续对焦）
 - MF（手动对焦）
6. 白平衡

活动五 控制画面景深

景深就是画面中实景之间的距离。景深主要影响画面背景是清晰的，还是虚化的。

控制景深的要素主要有 3 个，分别是光圈、焦距及被摄主体和背景的距离。光圈越大，景深越浅；焦距越长，景深越浅；被摄主体和背景的距离越远，景深越浅。反之，则景深越深。因此，拍摄者要想拍出背景虚化效果，就需要使用大光圈或长焦距，并让被摄主体离背景的距离远一些。

在手机相机中，可以使用大光圈模式来控制景深。在使用大光圈模式时，可以调整对焦点的位置，对焦点的位置不同，虚化效果也不同。对焦背景时，背景清晰，前景虚化；对焦前景时，背景虚化，前景清晰。

任务三 使用手机摄像功能

活动一 设置视频分辨率和帧率

1. 视频分辨率

视频分辨率指的是在视频画面中一定区域内像素点的数量，像素点越多，则视频的分辨率越高，理论上视频画面就越清晰。在手机摄像中，视频分辨率包括 720P、1080P 和 4K 等。

2. 帧率

帧是视频中的每一个静态画面，帧率则表示每秒所展现出的静态画面数量。帧率是视频中的一个重要参数，单位是 fps。帧率越高，画面就越流畅；帧率越低，则画面越卡。目前手机相机中可以选择的帧率有很多，常用的帧率有 24fps、30fps 和 60fps。

3. 视频分辨率和帧率的设置

以华为手机为例，设置视频分辨率，操作方法：见书 P22。

活动二 锁定曝光和对焦

在使用手机相机拍摄视频的过程中，随着对焦位置景物的改变或光线的变化，手机会自动重新对焦并测光，这会导致手机相机反复识别拍摄主体、实焦虚焦连续变换的情况，使画面变得不稳定。此时就需要启动“锁焦”功能，点击拍摄主体并按住两秒，屏幕上方就会出现“曝光和对焦已锁定”字样，表示目前手机相机的对焦位置不会因为自动对焦而改变，让画面的曝光和对焦保持一致。

活动三 拍摄延时视频

在拍摄延时视频的过程中，手机须处于稳定摆放的状态，可以利用三脚架或周围的物体

来固定手机。如果需要拍摄移动延时视频，尽量使用手机稳定器来保证延时视频画面平稳、顺畅。由于拍摄延时视频需要长时间拍摄，在拍摄前为了避免手机来电或消息导致拍摄中断或画面震动，可以开启飞行模式或勿扰模式。此外，还应保证手机电量和存储空间充足。

拍摄方法：见书 P23。

活动四 拍摄慢动作视频

慢动作视频就是将拍摄的视频内容以减速后的慢放效果来呈现，可以延长精彩瞬间。慢动作拍摄有多个挡位，如笔者手机中的慢动作拍摄包括 3 个挡位：4x 慢动作、8x 慢动作及 32x 超级慢动作。慢放倍数越高，慢放效果越明显。

拍摄方法：见书 P25。

同步实训

实训内容：使用手机摄影摄像功能拍摄照片和视频。

实训描述

操作指南

1. 用不同的拍摄模式拍摄照片
2. 运用手机摄影功能拍摄照片
3. 运用手机摄像功能拍摄视频

实训评价

归纳与提高

通过本项目的学习，我们了解了手机拍摄的优势，认识了手机拍摄功能和拍摄辅助设备，还了解了常见的手机摄影功能与摄像功能等。

在今天这个数字化的时代，手机已经成为人们生活中不可缺少的物品，而手机摄影摄像已经成为人们记录生活的一种方式。但手机摄影摄像并不是一件简单的事情，不是想当然地一拍即可。要想达到理想的拍摄效果，拍摄者必须准备好拍摄设备，精通手机摄影摄像，为拍摄出优质的商品照片和商品短视频打好基础。

项目二 摄影摄像基本技法

教学内容	一、选择拍摄视角 二、选择画面构图形式 三、选择光线 四、运用影调和色彩
教学要求	【知识目标】 <ol style="list-style-type: none">1. 掌握选择拍摄视角的方法。2. 掌握选择画面构图形式的方法。3. 掌握选择拍摄光线的方法。4. 掌握影调和色彩在拍摄中的运用方法。 【技能目标】 <ol style="list-style-type: none">1. 能够在拍摄中灵活运用景别、拍摄方向和拍摄角度。2. 能够在拍摄中灵活选择画面构图形式。3. 能够在拍摄中灵活选择光位、光型与光比。

	<p>4. 能够在拍摄中灵活运用影调和色彩。</p> <p>【素养目标】</p> <p>1. 在摄影摄像过程中培养敢于打破常规的探索精神。</p> <p>2. 鼓励学生拓宽视角，在摄影摄像时培养人文精神和素养。</p>
教学重点	<p>1. 选择拍摄视角</p> <p>2. 选择画面构图形式</p> <p>3. 选择光线</p> <p>4. 运用影调和色彩</p>
教学难点	<p>1. 选择拍摄视角</p> <p>2. 选择画面构图形式</p> <p>3. 运用影调和色彩</p>
教学方法	讲授法、案例法
课时数	6 课时
教学内容	
<p>任务一 选择拍摄视角</p> <p>活动一 选择景别</p> <p>按照画面范围从小到大来划分，景别可以分为特写、近景、中景、全景和远景 5 种。景别的选择需要根据拍摄主题来决定。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 特写 2. 近景 3. 中景 4. 全景 5. 远景 <p>活动二 选择拍摄方向</p> <p>不同的拍摄方向具有不同的叙事效果，拍摄者需要根据主题来合理地进行选择。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 正面方向 2. 正侧面方向 3. 斜侧面方向 	

4. 背侧面方向

5. 背面方向

活动三 选择拍摄角度

在拍摄过程中，不同的拍摄角度可以产生不同的构图变化。在内容表现上，只要拍摄角度有高低改变，就会影响被摄主体形象的塑造。

1. 平角度拍摄

2. 仰角度拍摄

3. 俯角度拍摄

任务二 选择画面构图形式

活动一 选择构图的画幅

不同的画幅能够给人带来不同的视觉感受，所以拍摄者在拍摄不同的题材或表现不同的主题时，要采用恰当的画幅进行表现。

1. 横画幅

2. 竖画幅

3. 正方形画幅

活动二 掌握画面构图的形式

画面构图的形式主要有以下几种。

1. 对称构图

2. 对比构图

3. 黄金分割构图

4. 对角线构图

5. 曲线构图

6. 三角形构图

7. 重复构图

8. 汇聚线构图

9. 平衡构图

10. 封闭式构图与开放式构图

活动三 运用构图的前景与背景

前景和背景在画面构图中是一种不可忽视的因素。

1. 构图中的前景

2. 构图中的背景

任务三 选择光线

活动一 认识光线

1. 光的种类

按光的来源划分，可以将光分为两类：

● 自然光

● 人造光

2. 光的性质

从性质来划分，光可以分为两种：

- 软光（散射光）
- 硬光（直射光）

3. 光色

- 低色温
- 高色温

活动二 选择光位

光位是指光源所处的方向和角度，即光源相对于相机及被摄主体的位置。在不同的光位照射同一个被摄主体，会产生不同的明暗区域和造型效果。光位主要分为5类：

1. 顺光
2. 侧光
3. 斜侧光
4. 逆光
5. 顶光

活动三 运用光型与光比

光型和光比会直接影响被摄主体的艺术造型效果。

1. 光型

- (1) 主光
- (2) 辅光
- (3) 轮廓光
- (4) 环境光
- (5) 修饰光

2. 光比

● 光比在1:4至1:3之间时，被摄主体亮部和暗部的反差适中，画面层次丰富，立体感和空间感较强。

● 光比较小时，被摄主体亮部与暗部的反差较小，画面影调偏软，立体感较弱，有利于表现温柔、平和的视觉效果。

● 光比较大时，被摄主体亮部和暗部的反差较大，画面影调偏硬，有利于表现粗犷、硬朗的视觉效果。

任务四 运用影调和色彩

活动一 运用影调

影调是指画面的明暗层次和虚实对比，以及色彩的明暗关系，是面面构图、造型处理、渲染气氛、表达情感的重要手段。

根据基调的不同，影调通常可分为3种。

1. 高调
2. 低调
3. 中间调

活动二 运用色彩

色彩分为无彩色系和彩色系两大类。

<p>1</p> <p> 色相</p> <p> ● 明度</p> <p> ● 饱和度</p> <p>2. 光的三原色</p> <p> 光的三原色，即红、绿、蓝。将这3种颜色混合在一起便可得到白色，这3种颜色还可以调配出各种颜色，但其他的颜色却无法调配出这3种颜色。</p> <p>3. 色彩冷暖</p> <p> ● 暖色</p> <p> ● 冷色</p> <p>实训内容：运用本项目所学的摄影摄像基本技法拍摄照片。</p> <p>实训描述</p> <p>操作指南</p> <p>1. 选择不同的拍摄视角拍摄照片</p> <p>2. 选择不同的构图形式拍摄照片</p> <p>3. 运用光线拍摄照片</p> <p>4. 运用影调和色彩拍摄照片</p> <p>实训评价</p>	
<p>归纳与提高</p>	<p>通过本项目的学习，我们掌握了选择拍摄视角的方法，选择画面构图形式的方法，选择拍摄光线的方法，以及影调和色彩在拍摄中的运用方法等。</p> <p>要想拍摄出精美的商品图片和视频，就要在拍摄过程中灵活选择景别、拍摄方向、拍摄角度等拍摄视角，通过构图来增强画面的视觉效果，使其更具艺术感染力，并通过选择合适的光线来达到良好的艺术造型效果，还可通过色彩和影调向观者传达情绪，渲染氛围，使观者沉浸其中。</p>

<h2>项目三 使用手机拍摄商品照片</h2>	
<p>教学内容</p>	<p>一、了解商品拍摄要求与流程</p> <p>二、布置商品拍摄场景</p> <p>三、拍摄不同材质商品的照片</p>

	<p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 2. 了解商品摄影的流程。 3. 掌握布置拍摄场景的方法。 4. 掌握拍摄不同材质商品的方法。 <p>【技能目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够布置拍摄台并准备拍摄器材。 2. 能够在拍摄时恰当地摆放商品。 3. 能够采用各种视角拍摄商品。 4. 能够运用合适的布光方式拍摄吸光、反光和透明材质的商品。 <p>【素养目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 细节决定成败，要在商品拍摄过程中树立注重细节的意识。 2. 树立严谨的工作作风，在拍摄商品照片时遵循实事求是的原则。
教学重点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品拍摄要求与流程 2. 布置商品拍摄场景 3. 拍摄不同材质商品的照片
教学难点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 布置商品拍摄场景 2. 拍摄不同材质商品的照片
教学方法	
课时数	8 课时
教学内容	
任务一 了解商品拍摄要求与流程	
活动一 了解商品照片的基本要求	

精美的商品照片能够先吸引消费者的目光，进而提升商品的销量。拍摄商品照片主要有以下基本要求。

1. 商品主体要清晰、突出
2. 构图干净、有美感
3. 细节展示充足
4. 颜色要真实
5. 尺寸要直观

识别商品拍摄的常见问题

1. 画面曝光问题
 - 画面曝光过度
 - 画面曝光不足
2. 画面模糊、失真
 - 画面模糊
 - 画面失真
3. 商品主体不突出
 - 画面背景杂乱
 - 画面主次不分
4. 背景与商品不协调

活动三 了解商品摄影的流程

摄影师在进行商品摄影前要做好策划和准备工作，规划好要拍摄什么内容，要通过图片传递什么信息，以及需要达到什么样的效果等。

一般来说，商品摄影的基本流程如下。

1. 全面了解商品
2. 确定拍摄风格
3. 搭建拍摄台
4. 摆放和固定商品
5. 调整手机相机
6. 镜头观察
7. 布光
8. 拍摄和调整
9. 后期修图

任务二 布置商品拍摄场景

活动一 布置拍摄场地

根据拍摄场地的不同，商品摄影可以分为室内布景拍摄、拍摄台拍摄和室外拍摄。

- (1) 室内布景拍摄
- (2) 拍摄台拍摄
 - 静物箱
 - 静物台
- (3) 室外拍摄

准备拍摄器材

他拍摄道具。

1. 照明设备
 - LED 补光灯
 - LED 补光灯棒
 - LED 影视灯
2. 反光与柔光工具
 - 旗板类工具
 - 反光板
 - 吸光板
3. 背景道具
 - 背景纸
 - 倒影板
4. 其他拍摄道具

活动三 摆放商品

在拍摄商品之前，摄影师要先将商品摆放好。商品摆放是非常重要的陈列艺术，不同的摆放方式可以产生不同的视觉效果。

1. 调整商品的摆放角度
2. 商品的二次设计和美化
3. 添加道具修饰画面
4. 布置场景营造气氛
5. 摆放有序，疏密相间
6. 展现商品内部结构

活动四 选择商品拍摄视角

在拍摄商品照片时，常用的拍摄方位有商品的正面、背面、侧面和底部等，从多个方位对商品进行展示，让消费者全面地了解商品。

不同的拍摄角度会给消费者带来不同的视觉感受，让消费者对产品形成不同的感性认知。因此，拍摄商品时要选择最美观、最能展现产品特点、最容易打动消费者的角度进行拍摄。

- 平拍
- 仰拍
- 俯拍
- 顶拍

此外，还可以从商品细节方面进行拍摄，如商品的材质、结构、装饰等，全面展示商品的品质与功能特点，并针对商品局部进行突出展示。

活动五 设计布光方案

在商品摄影中，根据灯光数量可以将布光方式分为以下 4 种。

1. 单灯布光
2. 两灯布光
 - 前侧交叉布光
 - 顶部交叉布光

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/967055053110010006>