

旅游需求与 长、贫困减 研究——基 异质

汇报人：

江

目录

旅游需求与经济增长、贫困减缓的关系

旅游市场异质性的表现

旅游需求与经济增长、贫困减缓的关系

市场异质性对旅游需求与经济增长、贫困减缓关系的影响研究

政策建议

旅游需求与经济增长、贫困减 系



旅游需求对经济增长的贡献

旅游需求增加可以促进当地经济发展，提高就业机会。

旅游业的发展可以带动相关产业的发展，如餐饮、交通、零售等。

旅游需求增加可以提高地方政府的财政收入，用于基础设施建设和公共

旅游需求对贫困减缓的影响



旅游需求增加可以促进经济增长，为贫困地区创造更多就业机会。



旅游业的繁荣可以带动相关产业的发展，如交通、餐饮、住宿等，从而



旅游需求有助于提升贫困地区的知名度和形象，吸引更多的投资和游

市场异质性对旅游需求与经济增长、 贫困减缓的影响

- 不同市场条件下，旅游需求对经济增长和贫困减缓的影响程度不同
- 市场异质性导致旅游资源分配不均，影响经济增长和贫困减缓的效果
- 针对不同市场特点，制定相应的旅游发展策略，有利于更好地发挥旅游对经济增长和贫困减缓的促进作用

旅游市场异质性的表现



不同地区旅游市场的异质性

旅游资源差异：不同地区拥有独特的自然和人文景观，吸引不同类型的游客。

旅游发展阶段差异：不同地区旅游产业发展阶段和水平存在差异，导致市场异质性。

旅游需求差异：不同地区游客的旅游需求和偏好不同，影响旅游

旅游政策业的态度

不同类型旅游目的地的异质性

自然景观型旅游目的地：以自然风光为特色，吸引游客前来观

人文景观型旅游目的地：以文化遗产、历史遗迹等人文景观为特色，吸引游客前来学习和体验。

城市旅游目的地：以城市文化、建筑、美食等为特色，吸引游客前来观光和购物。

不同消费群体的异质性

消费水平：不同消费群体在旅游消费水平上存在差异

旅游偏好：不同消费群体对旅游目的地的偏好不同

旅游方式：不同消费群体在旅游方式上存在差异，如跟团游与自由行等

旅游需求与经济增长、贫困减 的实证研究



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/967133136155006110>