

# 保险经纪人考试《市场营销基础知识考点巩固》新版

姓名:\_\_\_\_\_ 年级:\_\_\_\_\_ 学号:\_\_\_\_\_

题型	选择题	填空题	解答题	判断题	计算题	附加题	总分
得分							

评卷人	得分

- 1、单项选择题：在定价策略中，保险商品的价格能够让保险中介和顾客都乐意接受的定价策略是（ ）。
  - A. 投资回报定价策略
  - B. 竞争对手驱动定价策略
  - C. 客户驱动定价策略
  - D. 成本驱动定价策略
- 2、单项选择题：（ ）是指产品大类中各种不同品种、规格、质量和价格的特定的产品。
  - A. 产品线
  - B. 产品项目
  - C. 产品搭配
  - D. 产品延伸
- 3、单项选择题：保险营销的中心是（ ）。
  - A. 实现保险公司长远经营
  - B. 保险产品的构思、开发与设计
  - C. 保险分销渠道的选择
  - D. 满足消费者的需求
- 4、单项选择题：在我国，为加强对保险市场的监督管理，专门成立了（ ）。
  - A. 中国保险协会
  - B. 地方保险监督局
  - C. 中国保险行业协会
  - D. 中国保监会
- 5、单项选择题：在市场营销环境中，宏观环境要素和微观环境要素两者之间的关系是（ ）。
  - A. 主次关系
  - B. 先后关系
  - C. 并列关系
  - D. 主从关系
- 6、单项选择题：著名的营销学大师菲利普·科特勒的营销定义不包括（ ）层次。
  - A. 消费者需求
  - B. 商品提供
  - C. 交换及交换媒介
  - D. 商品价格
- 7、单项选择题：市场营销中的重中之重是（ ）。
  - A. 商品提供
  - B. 消费者需求
  - C. 顾客满意度

D. 营销主体

- 8、单项选择题：营销管理是企业经营管理活动的重要组成部分，它既包括分析、计划、执行和控制，也包含了商品、服务和创意，总体来说是一个（ ）过程。A. 综合的  
B. 决策的  
C. 静态的  
D. 动态的
- 9、单项选择题：企业定价的目标是促进销售，获取利润，影响企业定价的因素多种多样。对于保险公司来说，决定保险商品价格的重要因素是（ ）。A. 国家监管要求  
B. 成本  
C. 需求  
D. 定价目标
- 10、单项选择题：当企业资金投入及人力资源有限时，（ ）策略最为合理。A. 无差异营销  
B. 差异性营销  
C. 集中性营销  
D. 分散营销
- 11、单项选择题：根据营销观念，（ ）是市场经济主体最根本的目标。A. 产品  
B. 营销  
C. 盈利  
D. 顾客需求
- 12、单项选择题：在保险市场细分中，购买渠道细分属于（ ）。A. 地理细分  
B. 人口细分  
C. 心理细分  
D. 行为细分
- 13、单项选择题：在细分市场过程中，采用（ ）策略的公司针对的是所有客户的共同需求，而不是各细分客户群的特殊需求。A. 差异性营销  
B. 无差异营销  
C. 集中性营销  
D. 辐射性营销
- 14、单项选择题：营销策略不包括（ ）。A. 品牌策略  
B. 渠道策略  
C. 定价策略  
D. 促销策略
- 15、单项选择题：保险公司在选择营销渠道时，（ ）应作为最重要的考虑因素。A. 是否能够将竞争对手排挤出市场  
B. 是否能够满足顾客需求  
C. 是否能以最小的代价最有效地将保险商品推销出去  
D. 是否能最迅速地占领市场
- 16、单项选择题：（ ）在一定程度上促进了商品的销售，但这种方式也存在如下缺陷：由于推销者在采取推销方式销售的过程中花的精力比较多，在商品销售后，很多推销者都忽视售后的服务工作，极大地挫伤了消费者的热情，也不利于市场的发展。A. 生产观念  
B. 产品观念  
C. 推销观念

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/967144063134006100>