

客户价值最大化

制作人：张无忌

时 间：XX年X月

目录

- 第1章 客户价值最大化的概念
- 第2章 客户价值的评估与分析
- 第3章 客户关系管理
- 第4章 客户价值最大化的策略制定与实施
- 第5章 总结

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/968006027011006104>