

---

# 1. 绪论

## 1.1 研究背景与意义

改革开放以来，我国经历了经济快速发展的 40 年。消费、投资、净出口这三大需求拉动着经济增长，受诸多原因的影响外部需求容易发生变化。2008 年国际金融危机爆发，投资和出口受到了影响，消费则成了拉动经济增长的主要动力。经济增长后居民收入和消费支出也增长了，因此，消费结构发生了很大的变化。

经济学家从未停止对消费领域的研究，消费关系着社会民生，一个国家的经济、文化发展水平可以在消费行为中反映出来。对消费结构的定义是：各类消费支出占总支出中的比重。在我国，大部分家庭的消费性支出中，基本生活必需品占家庭总支出的比重较大，发展型和享受型消费占比较小。但经济发展后，家庭收入增加，这种情况会反过来。经济体制改革后，我国实现了由低收入水平国家转向中等收入水平国家的历史性跨越。居民消费呈现了贫困型，温饱型，小康型，富裕和相对富裕型的多层次性。我国现阶段大部分家庭经济水平为温饱型。

考察消费结构，是为了在经济发展的浪潮中，探究消费的变动趋势。有利于对产业和产品结构做出相应的整改，把生产与需求的关系紧密联系在一起。市场产品的需求是根据消费结构的变化而变化的，企业决策者也可以根据消费结构来管理产品构成、分析和评价同一时期某一个产业体系的经济效益，对人们的需求满意度状况进行测量和检验。

以了解消费需求变动趋势为基础，制定符合我国国情的消费政策，不盲目发展、追求片面的快速经济。力争在最快的发展速度下提高我省的经济质量。

## 1.2 本文研究内容

多元统计分析被广泛的运用在各个行业，本文要是运用因子分析，借助 SPSS 软件，对贵州省城镇居民消费结构进行分析。步骤是：

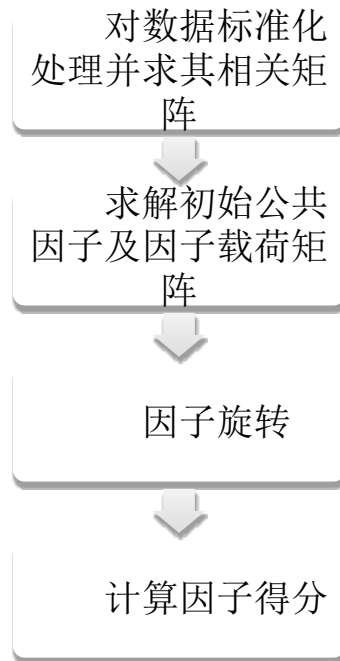


图 1-1 研究内容流程图

根据因子得分值分析我省城镇居民消费支出情况，掌握消费结构的组成，有利于我省经济转型升级。结合实际来分析历年来我省消费结构的变化，并提出相关建议。

### 1.3 文献综述

考察消费结构应该以消费的质和量为出发点，质是消费品本身的质量、消费的环境和消费者精神上的享受，量是对消费品价值量的衡量。影响消费者选择及其结构的因素复杂，尹世杰在《中国消费模式研究》书中把影响因素分为三大类：文化因素、体制因素和经济因素。但直接影响消费者购买力的，是经济收入水平。收入水平提高后，人们的消费在质和量方面必然有所扩大，导致的结果是消费结构一定会发生改变。

本文结合了前人的研究，利用 2009--2019 年的数据，以贵州省为例，对城镇居民消费性支出进行实证分析。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/968036056102007001>

