

史蒂夫·乔布斯

Steve Jobs

美国苹果公司联合创始人

新媒体 | 工作汇报 | 媒体报告 | 媒体总结

introduction of apple co-founder introduction of apple
founder
of apple introduction of apple

XXX

目

录

C
O
N
T
E
N
T
S

简约创意新媒体工作汇报总结

Honesty creates quality, innovation leads the

f u t u r e

01

人物生平

Introduction of technology
company

02

主要成就

Introduction of technology
company

03

获奖记录

Introduction of technology
company

04

商业理念

Introduction of technology
company

05

社会评价

Introduction of technology
company

PART ONE

人物生平

Atmosphere stable international business plan project venture financing
plan investment plan investment management business plan

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

01

PART

人物生平

创业 (1976 - 1983)

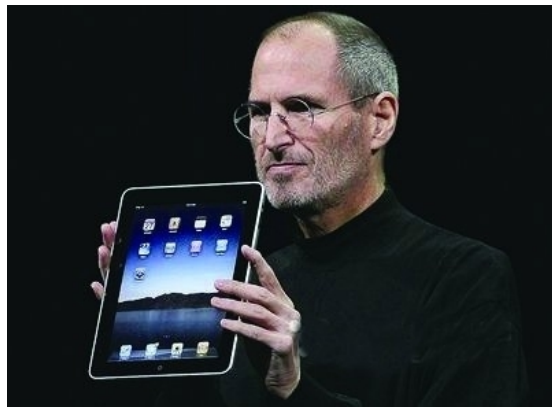
1976年，21岁的乔布斯与26岁的史蒂夫·沃兹尼亚克在自家的车库里成立了苹果公司。他们制造了世界上首台个人电脑，并称为Apple I，售价666.66美元



人物生平

离开 (1983 - 1986)

1986年收购了Lucas Film旗下的电脑动画效果工作室，并成立独立公司皮克斯动画工作室 (Pixar)。在之后十年，该公司成长为知名3D电脑动画公司，并在1995年推出《玩具总动员》(Toy Story)。皮克斯公司于2006年被迪士尼收购，乔布斯也成为迪斯尼最大股东



人物生平

独立 (1986 - 1996)



1983年，苹果公司的业务越做越大，乔布斯便开始寻找一名出色的执行官管理公司。他找上了百事可乐公司的约翰·斯库利(John Sculley) 1985年，野心膨胀的斯库利抓住了销售额不佳、员工人心浮动的机会接管了苹果公司并把乔布斯赶出了苹果公司

人物生平

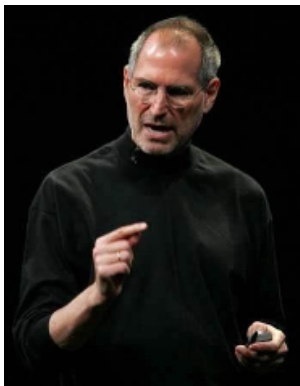
回归 (1996 - 1998)

随后，苹果电脑推出深受大众欢迎的iBook、Mac mini、Mac OS X操作系统2007年7月29日，苹果公司推出自有设计的移动电话iPhone，使公司的股票大幅上扬。而在2008年6月9日的WWDC中发布新一代iPhone 3G，再次引起轰动



人物生平

辉煌 (1999 -2011)



1996年陷入财政困难的苹果电脑以4亿美元收购了NeXT电脑公司，同时乔布斯也回到了苹果电脑1997年，当吉尔·阿梅里奥(Gil Amelio)离开公司后，他重掌苹果电脑的大权，并与当年推出iMac。因为iMac在美国和日本大卖，帮助苹果电脑顺利度过财政危机

PART TWO

主要成就

Atmosphere stable international business plan project venture financing
plan investment plan investment management business plan

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

02

PART

主要成就

苹果公司前CEO、创始人，1997年成为《时代周刊》的封面人物

1985年，乔布斯获得了由里根总统授予的国家级技术勋章

先后领导缔造了 Mac、iPad、iPod、iTunes Store、iPhone 等诸多知名数字产品

2007年，史蒂夫·乔布斯被《财富》杂志评为了年度最伟大商人。

2009年被财富杂志评选为这十年美国最佳CEO，同年当选时代周刊年度风云人物之一



PART
THREE

获奖记录

Atmosphere stable international business plan project venture financing
plan investment plan investment management business plan

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

03

PART

获奖记录

1985 里根总统授予的国家级技术勋章（获奖）

1987 杰斐逊公共服务奖（获奖）

1989 十年企业家（提名）



1997 最成功的管理者（提名）

2012 美国最具影响力20人（提名）

PART FOUR

商业理念

Atmosphere stable international business plan project venture financing
plan investment plan investment management business plan

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

04

PART

商业理念

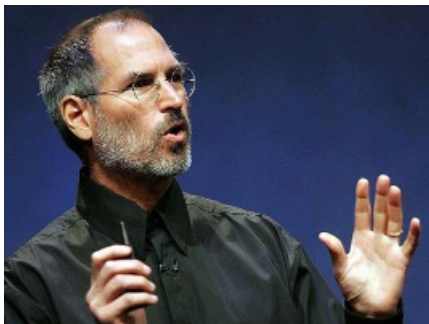
创新决定了你是领袖还是跟随者

乔布斯认为创新是无极限的，有限的是想象力。他认为如果是一个成长性行业，创新就是要让产品使人更有效率，更容易使用，更容易用来工作。如果是一个萎缩的行业，创新就是要快速的从原有模式退出来，在产品及服务变得过时，不好用之前迅速改变自己。



商业理念

了解消费者需求而不掌握消费者反馈意见



乔布斯没有使用关注焦点人群的方案，相反，他告诉消费者，让消费者说出他们的需求。对此，市场研究机构Yankee Group的消费者研究部门负责人卡尔·霍威（Carl Howe）表示：苹果在了解用户需求方面表现很好。

商业理念

出售梦想而非产品

乔布斯让人们对苹果公司产生了这样的印象，即苹果打动消费者的不是其生产的产品本身，而是这些产品所代表的具体涵义。

注重质量

乔布斯是个完美主义者。他认为，完美的质量没有捷径，必须将优秀的质量定位给自己的承诺并坚定不移的坚持下去。当对自己要求更高，并关注所有的细节后，产品就会和别人不一样。



PART FIVE

社会评价

Atmosphere stable international business plan project venture financing
plan investment plan investment management business plan

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

✓ 添加副
标题

05

PART

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/968104000051006074>