

SOLD

@备考首选

通关无忧 轻松拿下考试

-  基础阶段—专业知识
-  刷题阶段—重点题库
-  冲刺阶段—押题点睛
-  考点覆盖—精编习题
-  紧扣考纲—直击考点
-  历年真题—押题抢分

本封面内容仅供参考，实际内容请认真预览本电子文本

祝您考试顺利

第一章 习近平新时代中国特色社会主义思想

知识点 1: 新的历史方位

1. 中国特色社会主义进入新的发展阶段。
2. 社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。
3. “两个一百年”奋斗目标的历史交汇期。
4. 国际环境发生复杂深刻变化。

知识点 2: 习近平新时代中国特色社会主义思想

1. 中国特色社会主义进入新时代,是习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景。
2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵,集中体现在党的十九大报告的“八个明确”和“十四个坚持”之中。习近平新时代中国特色社会主义思想,是指导思想层面的表述,侧重回答我们党在新时代坚持和建设什么样的社会主义。

知识点 3: 新发展理念

1. 党的十八大以来,习近平总书记顺应时代和实践发展的新要求,坚持以人民为中心的发展思想,鲜明提出要坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,引领我国发展全局发生历史性变革。
2. 新发展理念包括:(1)创新是引领发展的第一动力;(2)协调是持续健康发展的内在要求;(3)绿色是永续发展的必要条件;(4)开放是国家繁荣发展的必由之路;(5)共享是中国特色社会主义的本质要求。

知识点 4: 习近平新时代中国特色社会主义思想

1. 坚持加强党对经济工作的集中统一领导。
2. 坚持以人民为中心的发展思想。
3. 坚持适应把握引领经济发展新常态。
4. 坚持使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用。
5. 坚持适应我国经济发展主要矛盾变化完善宏观调控。
6. 坚持问题导向部署经济发展新战略。
7. 坚持正确工作策略和方法。

知识点 5: 建设现代化经济体系

1. 深化供给侧结构性改革。
2. 加快建设创新型国。
3. 实施乡村振兴战略
4. 实施区域协调发展战略
5. 加快完善社会主义市场经济体制
6. 推动形成全面开放新格局

第二章 宏观经济管理

知识点 1: 需求、供给与均衡价格

1. 需求的含义

需求是指在一定时间内和一定价格条件下,消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。

2. 影响需求的基本因素

- (1) 消费者偏好。
- (2) 消费者的个人收入(一般而言)。
- (3) 产品(或服务)价格。
- (4) 替代品的价格。在相互替代商品之间,某一种商品价格上升,消费者就会把其需求转向替代品,从而使替代品需求增加,被替代品需求减少。
- (5) 互补品的价格。在互补商品之间,一种商品价格上升,需求数量降低,另一种商品需求数量也会降低。
- (6) 预期。如果消费者预期价格上涨,会刺激人们提前购买;反之则推迟购买。
- (7) 其他因素。如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等。

3. 需求规律和需求曲线

一般情况下,需求数量和价格的变动呈反方向变化。价格与需求数量之间这种反方向变化的关系构成需求规律,反映这种关系的曲线称作需求曲线。

知识点 2: 宏观经济运行的衡量

1. 国内生产总值

国内生产总值(GDP),指一个国家(或地区)所有常住单位在一定时期内生产活

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/968107137067006112>