



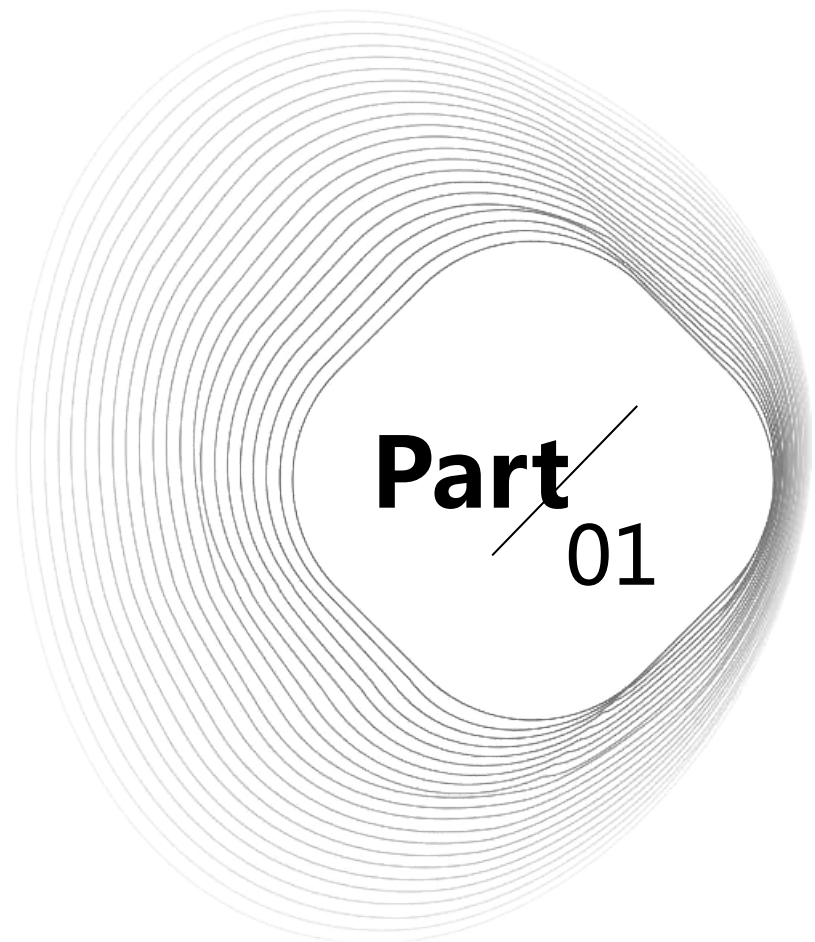
# 公路工程造价的预 算审核分析

汇报人：

2024-01-19

# 目录

- **引言**
- **公路工程造价概述**
- **预算审核流程与方法**
- **常见问题及案例分析**
- **解决方案与改进措施**
- **总结与展望**



**Part**  
01

引言



# 目的和背景



## 控制工程成本

通过对公路工程造价的预算进行审核，可以确保资金的合理使用，防止成本超支，提高投资效益。

## 保证工程质量

合理的预算审核可以确保工程所需材料、设备、人力等资源的充足投入，从而保证公路工程建设的质量。

## 促进交通事业发展

公路工程是交通基础设施的重要组成部分，对其进行预算审核分析有助于优化投资结构，推动交通事业的可持续发展。

# 汇报范围

## 预算审核流程

介绍公路工程造价预算审核的步骤、方法和程序，包括预算编制、审查、批准等环节。

1

## 后续工作安排

说明针对预算审核结果所采取的后续工作措施，如问题整改、预算调整、加强监管等。

4

## 预算审核内容

详细阐述公路工程造价预算审核的具体内容，如工程量计算、单价分析、费用计取等。

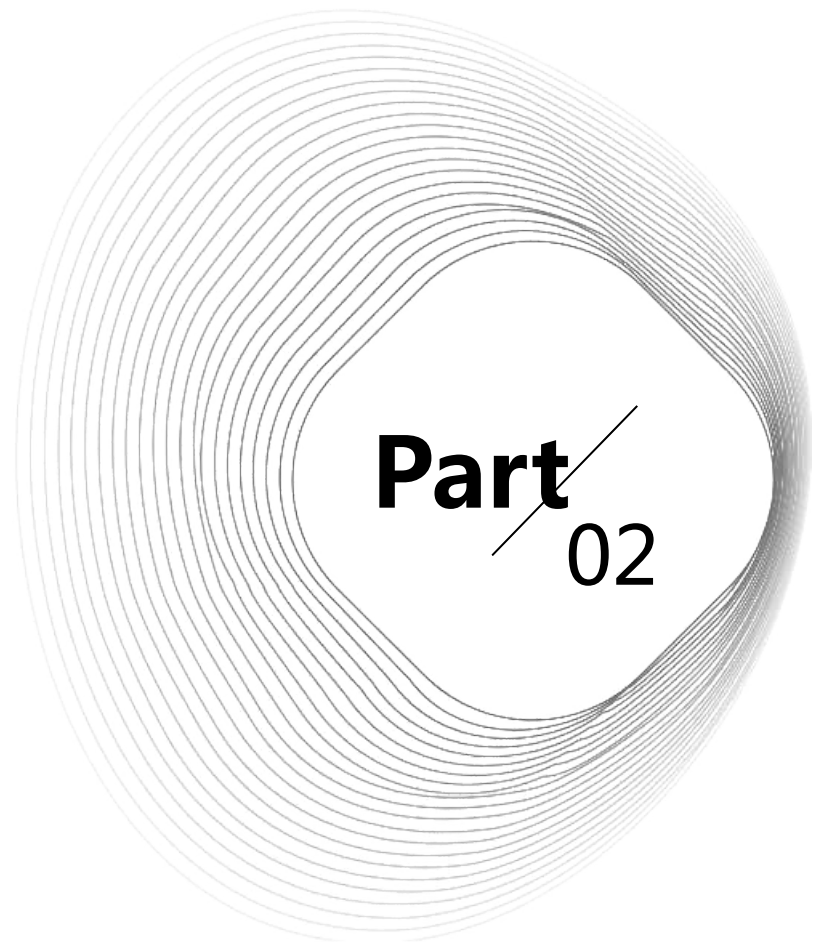
2

## 预算审核结果

汇报公路工程造价预算审核的结果，包括审核发现的问题、处理意见以及改进建议等。

3





# 公路工程造價概述



# 工程造价定义及构成

## 工程造价定义

指建设一项工程预期开支或实际开支的全部固定资产投资费用。

## 工程造价构成

一般由建筑安装工程费、设备工器具购置费、工程建设其他费用、预备费、建设期贷款利息、固定资产投资方向调节税（目前暂不征收）、经营性项目铺底流动资金等构成。



# 公路工程造价特点

## 大额性

任何一项建设工程，不仅实物形体庞大，而且造价数额巨大，动辄数百万、数千万、数亿甚至数十亿。

## 动态性

任何一项建设工程从决策到竣工交付使用，都有一个较长的建设周期，在预计工期内，许多影响工程造价的动态因素会发生变化，这种变化往往造成工程造价的变动。

## 层次性

一个建设项目往往包含多个能够独立发挥生产能力和工程效益的单项工程，一个单项工程又由多个单位工程组成。与此相适应，工程造价也有三个层次，即建设项目总造价、单项工程造价和单位工程造价。





# 影响公路工程造价的因素

## 建设规模

建设规模的大小直接影响工程造价的高低，建设规模越大，工程造价越高。

## 建设地区及建设地点

不同地区和不同地点的建设条件不同，对工程造价的影响也不同。

## 技术方案

技术方案的选择直接影响工程造价的高低，不同的技术方案有不同的造价。

## 设备方案

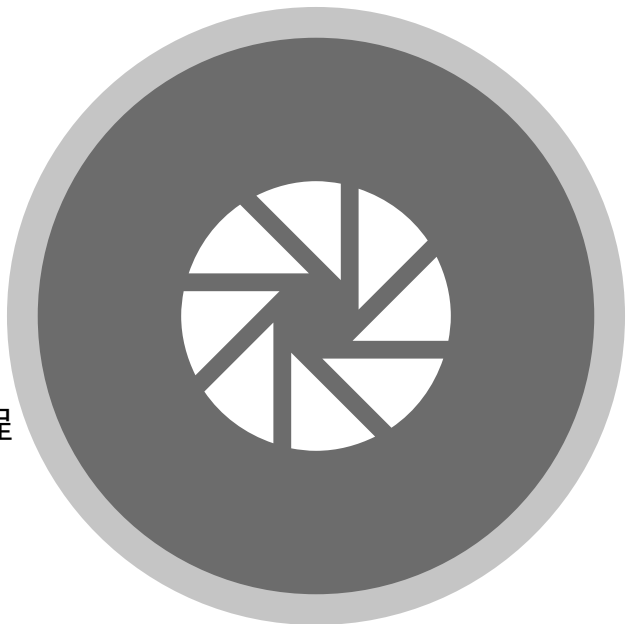
设备方案的选择对工程造价也有较大影响，不同的设备方案有不同的造价。

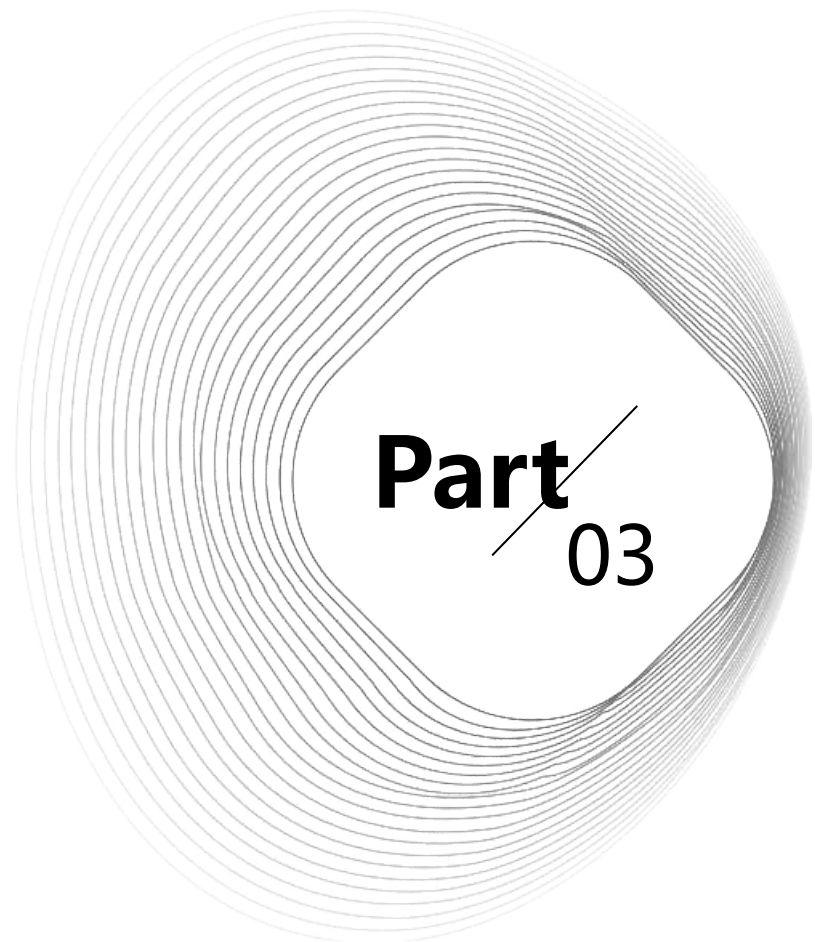
## 工程方案

工程方案的选择对工程造价也有较大影响，不同的工程方案有不同的造价。

## 环境保护措施

环境保护措施的选择和实施对工程造价也有一定影响，需要根据实际情况进行综合考虑。





# 预算审核流程与方法



# 预算审核流程





# 预算审核方法



- 全面审核法：按照施工图要求，结合现行定额、施工组织设计、承包合同或协议以及有关造价计算的规定和文件等，全面地审核工程数量、定额单价以及费用计算。
- 重点审核法：抓住工程预算中的重点进行审核的方法。一般选择工程量大而且费用比较高的分项工程的工程量作为审核重点。
- 对比审核法：在同一地区，如果单位工程的用途、结构和建筑标准都一样，其工程造价应该基本相似。在总结分析预算资料的基础上，找出同类工程造价及工料消耗的规律性，整理出用途不同、结构形式不同、地区不同的工程的单方造价指标、工料消耗指标。
- 分组计算审查法：把预算中有关项目划分若干组，利用同组中一个数据审查分项工程量的方法。



# 关键环节的把控

## 要点一

### 工程量计算的准确性

工程量是编制预算的原始数据，是编制预算的核心和重要组成部分，也是一项复杂而又细致的工作。

## 要点二

### 定额套用的合理性

定额是编制工程预算单价的基础，是计算工程造价的主要依据。在审核定额套用时，要检查定额子目套用是否正确，有无高套、错套、重套等现象。

## 要点三

### 材料价格的真实性

材料价格是影响工程造价的重要因素之一。在审核材料价格时，要对主要材料的市场价格进行调查，确保材料价格真实合理。同时，要注意材料价格的时效性，避免因市场价格波动而影响工程造价的准确性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/968141040052006106>