

2022 年太原理工大学行政管理专业《管理学》科目期末试卷 A (有答案)

一、选择题

- 1、() 的结构设计使企业可以把精力集中在自己做得最好的业务上, 而把其他业务活动外包给这方面做得最好的公司。
A. 网络组织 B. 虚拟组织 C. 无边界组织 D. 项目型组织
- 2、当企业发现自己生产的产品存在安全隐患时, 主动召回该产品是在实践 ()。
A. 社会响应 B. 道德准则
C. 社会义务 D. 社会责任
- 3、企业选择产业中的一个或者一组细分市场, 制定专门的战略向此市场提供产品或者服务, 这是典型的 ()。
A. 增长型战略 B. 别具一格战略 C. 专一化战略 D. 公司层战略
- 4、管理者在制定决策时, 面临这样一种条件: 在这种条件下, 决策者能够估计出每一种备择方案的可能性或者结果。我们称这种决策制定条件为 () 决策。
A. 确定性 B. 不确定性 C. 风险性 D. 概率性
- 5、20 世纪以前, 有两个重要的事件促进了管理研究的发展, 其中一个是 ()。
A. 亚当·斯密出版《国富论》 B. 泰勒出版《科学管理原理》
C. 文艺复兴 D. 霍桑实验
- 6、当态度之间以及态度与行为之间存在任何不协调或不一致时, 我们称之为 ()。
A. 态度紊乱 B. 认知失调 C. 知觉混乱 D. 晕轮效应
- 7、以下哪一种组织结构违背了“统一指挥”的组织原则? ()
A. 直线职能制 B. 直线职能辅以参谋职能制

C. 事业部制 D. 矩阵制

8、如果管理者非常重视组织成员的高满意度，则（ ）沟通网络是最有效的。

A. 轮式 B. 全通道式 C. 小道消息 D. 链式

9、归因常常存在各种偏差。当管理者高估内部因素对员工行为的影响而低估外部因素对员工行为的影响时，管理（ ）。

A. 表现出自我服务偏见 B. 犯了基本归因错误

C. 曲解了员工的控制点 D. 犯了假设相似性的错误

10、下列选项中哪个不属于“组织”（organization）所共同具有的三个特性？（ ）

A. 明确的目的或目标 B. 精细的结构

C. 文化 D. 人员

二、名词解释

11、组织发展

□

□

□

□

12、非程序化决策

□

□

□

□

□

13、战略管理

□

□

□

□

□

14、强文化□

□

□

□

□

□

15、人际关系角色□

□

□

□

□

16、组织结构□

□

□

□

□

17、学习型组织□

□

□

□

□

18、路径—目标理论□

□

□

□

□

□

□

三、简答题□

19、组织行为学方法的早期倡导者对我们理解管理作出了哪些贡献？□

□

□

□

□

□

20、一个人能否通过教育成为一名企业家？为什么？□

□

□

□

□

21、为什么控制对顾客互动至关重要？□

□

□

□

□

□

□

□

22、简述组织内冲突的原因。□

□

□

□

□

□

23、美国及全世界人口变化的主要趋势是什么？□

□

□

□

□

□

24、PERT 网络分析是如何工作的？□

□

□

□

□

□

四、辨析题□

25、合乎道德的管理主要是为了企业获利。□

□

□

□

□

26、梅奥试验得到的结论是，人是“经济人”。对吗？□

□

□

□

□

□

27、“对于非营利组织而言，竞争优势的概念与其在营利性组织中同等重要。”你是否同意这一观点？□

□

□

□

□

□

五、案例题□

28、“如果能再给我一次机会，我会选择不挡别人的道儿，只去做好自己的本分。”这是2011年6月九头崖集团董事长任长旺在公司重回超市主业时发出的感慨，也是对其扩张历程的总结。□

1993年10月，任长旺在河南平顶山开设了一个不足200平方米的“食品城”，并打出了“品种牌”和“服务牌”。国营商场等着人家送货，任长旺就东奔西走地进货；国营商场服务质量差，任长旺就强化营业员的服务意识，让当时的平顶山消费者第一次感觉到什么叫“上帝”，生意因此兴旺发达。到1999年，食品城已经发展到30多家连锁店，成为平顶山一枝独秀的龙头连锁企业。□

1999年2月，任长旺兼并了濒临倒闭的平顶山康乐食品厂，开始生产月饼。2003年，公司收购平顶山啤酒总厂，开始生产啤酒。从连锁超市业出发，九头崖逐渐进入肉类加工、速冻食品、瓶装水、西饼烘焙等行业，成为一家跨行业、跨地区的集团公司。由于九头崖

超市在平顶山市处于垄断地位，“超市”概念深入人心，许多当地人至今仍将九头崖当作超市，并执拗地沿用“食品城”这一称谓。□

最初，九头崖收购的一些业务发展很快。2002年，九头崖的月饼销售收入达到3000万元，2006年位列全国第9。2007年，公司斥资1200万元在中央电视台打广告，在业内引起轰动。毕竟一家年销售收入只有6000万元左右的企业在央视做广告有些“疯狂”。然而，多元化之路一直坎坷不平。超市业务显然是九头崖集团中的“现金牛”，它产生的现金被不断地挤出来砸向速冻食品、啤酒、瓶装水等所谓“明星”业务，而明星还是没有出现。从2007年起，九头崖开始缩减业务。用任长旺的说法，就是“自砍四刀”后又“摘除八个毒瘤”。□

2011年连续发生的“零供对峙事件”和“啤酒涉仿事件”更是将九头崖公司推向了舆论的风口浪尖。3月26日，平顶山数百家超市供货商聚集在九头崖超市门前催要货款，抗议九头崖强征“苛捐杂费”、恶意欠款，结果导致九头崖旗下部分门店停业一天。屋漏偏逢连夜雨，6月初，媒体披露某公司租赁九头崖啤酒生产线生产仿冒的“青岛啤酒”。虽然九头崖澄清了事实，但同时暴露出啤酒产能释放不足的事实。九头崖啤酒公司产能为10万吨，年度产量则约3万吨。这在时下“利润比刀薄”的啤酒行业，基本可判定为入不敷出。□

九头崖希望借助自有渠道销售自有品牌产品，降低诸如进店费、店庆费等交易成本，但由于超市规模有限，节约的交易成本十分有限。同时，进行自主品牌销售，不可避免地影响与供应商乃至竞争对手的关系，企业经营变得更加复杂，运营成本反而增加。任长旺一度认为，如果做好一件事得100分，不如做两件能得70分的事情。但是，当多元化扩张遇到困境时，他承认“这种想法错了”。（中央财大2012年研）问题：□

1. 九头崖公司在扩张中出现了哪些问题？□
2. 自有品牌销售给九头崖与供应商、九头崖与其他超市的关系带来了哪些影响？□
3. 九头崖的扩张采用了哪种类型的一体化发展战略？九头崖的案例对于中国其他流通企业实施该战略有哪些借鉴意义？□

六、论述题□

- 29、试述目标设置理论和期望理论的基本内容及其对管理者的启示。□

□

□

□

□

□

参考答案

一、选择题

1、【答案】B

【解析】A项，“网络组织”特指有一群地位平等的“节点”依靠共同目标或兴趣自发聚合起来的组织。B项，虚拟组织是以信息技术为支撑的人机一体化组织，其特征以现代通信技术、信息存储技术、机器智能产品为依托，将产品外包，只留取自身擅长的业务，在形式上，没有固定的地理空间，也没有时间限制。C项，无边界组织是指其横向的、纵向的或外部的边界不由某种预先设定的结构所限定或定义的这样一种组织设计。D项，项目型组织是指那些一切工作都围绕项目进行、通过项目创造价值并达成自身战略目标的组织。企业将各项业务外包，就是一种虚拟组织。

2、【答案】C

【解析】社会义务是指当企业为了履行特定的经济和法律义务而从事的社会活动，组织做了其有义务做的事，并没有额外的行为。道德准则是指组织价值观及其希望员工遵守的道德规则的正式陈述，是减少模糊性的普遍选择。社会响应是指企业为满足普遍的社会需要而从事社会活动。社会责任是指企业超越法律和经济义务去做正确的事情，以对社会有利的方式实施行动的意图。

3、【答案】C

【解析】专一化战略是指在狭窄的细分市场上寻求成本领先优势（成本专一化）或差别化优势（差别专一化）。也就是说，管理当局选择产业中的一个或一组细分市场，制定专门化的战略向此细分市场提供与众不同的服务，其目标是占领这个市场。

4、【答案】C

【解析】根据制定决策时所面临条件的不同，决策可分为确定性决策、风险性决策和不确定性决策。风险性决策是指各备选方案的随机影响因素较多，存在多种自然状况和可能结果，但主要决策自变量的信息较充分，方案各种状况和结果的客观概率均可测算获得的决策。

5、【答案】A

【解析】20世纪以前，促进了管理研究发展的重要事件之一是《国富论》。1776年，亚当斯密出版了《国富论》一书，他认为组织和社会可以从劳动分工（或工作专门化）

中获得经济优势，即将工作分解为细小和重复性的任务。斯密总结说，劳动分工通过增加每个人的技能和灵巧度，节省改变任务浪费的时间，创造节省劳动力的发明和机器来提高生产力。劳动分工一直受到欢迎。□

6、【答案】B□

【解析】认知失调是指态度之间以及态度与行为之间存在的任何不协调或不一致。认知失调理论认为，任何形式的不一致都会令人感到不舒服，因此个体会努力减少这种不一致或不舒服。换句话说，个体寻求的是一种能把失调降到最低程度的稳定状态。□

7、【答案】D□

【解析】统一指挥原则由法约尔提出，是指使组织能保持一条持续的职权线，每个下属应当而且只能向一个上级主管直接报告工作。D项，矩阵制结构中，员工既要向所属职能部门经理报告，又要向所在项目小组的经理报告，即两位经理共享职权。因此矩阵型组织结构实际上是创设了一个双重指挥链，违背了统一指挥的组织原则。□

8、【答案】B□

【解析】A项，轮式沟通是指最初发信者直接将信息同步辐射式发送到最终受信者；B项，全通道式沟通是指所有沟通参与者之间穷尽所有沟通渠道的全方位沟通；C项，小道消息是指非经正式途径传播的消息；D项，链式沟通又称为直线型沟通，是指若干沟通参与者，从最初的发信者到最终的受信者，环环衔接，形成信息沟通的链条。组织成员的高满意建立在全方位的沟通方式之上，全面通道式沟通网络是最有效的。□

9、【答案】B□

【解析】A项，自我服务偏见表现为个人把成功归于内部因素，而把失败归于外部因素的一种倾向；B项，基本归因错误表现为对别人的行为做出判断时，低估外界因素影响和高估内部因素影响的趋势；D项，假设相似性表现为相信别人像自己一样。□

10、【答案】C□

【解析】组织是为了实现某个特定目的而对人员的精心安排，具有三个特性：①组织有一个明确的目标，最典型的是组织希望实现的目标。②每个组织都由人组成，由人来完

成工作以实现组织的目标。③所有组织演化出一个精密的结构，使得组织成员能够完成工作。该结构可能是开放和灵活的，没有具体的工作职责或不需严格遵循特定工作安排。□

二、名词解释□

11、答：组织发展（**organizational development, OD**），是指根据组织内外环境的变化，为了改进组织效能，解决本身的问题，并达到组织的目标，运用管理科学和行为科学的知识，有计划地改善和更新企业组织的过程。组织发展是在组织理论的指导下，用来描述那些聚焦于组织的成员及工作中人际关系的性质和质量的变革方式。着重改善和更新人的行为、人际关系、组织文化、组织结构及组织管理方式，从而达到提高企业组织的活力和效能的目的。□

12、答：非程序化决策又称一次性决策，是具有极大的偶然性和随机性、很少重复发生、结构不清、无先例可循，并且具有大量不确定因素的决策，例如新产品的开发、工厂的扩建、经营多角化等。这种决策不是经常发生的，缺乏准确可靠的统计数据 and 资料，而且解决这类问题的经验也不足。这种决策在很大程度上依赖于决策者的知识、经验、洞察力和逻辑思维能力。□

□

13、答：战略管理是管理者为制定本组织的战略而做的工作。这项重要任务涉及所有的基础管理职能——计划、组织、领导和控制。战略管理在组织如何取越的绩效表现上发挥了重要作用。研究发现，战略计划和绩效之间大体上存在一种正相关关系。即运用战略管理的组织取得了更高的绩效水平。企业可以通过运用战略管理过程来考察相关的因素并决定所采取的措施，从而应对环境的不确定性。组织具有复杂性和多元性。组织的各个部分都应该齐心协力以达成组织目标，而战略管理有助于实现这一局面。□

14、答：强文化是指在组织或企业中强烈坚持并广泛共享基本价值观念的文化。一个组织文化的强弱或居于其间与否，取决于组织的规模、历史、雇员的流动程度以及文化起源的强烈程度。雇员对组织的基本价值观的接受程度和承诺程度越大，文化就越强。□

（1） 强文化比弱文化对员工的影响更大，在许多组织中，尤其是强文化的组织，其中的一个文化维度通常会高于其他维度，并塑造着该组织的个性以及组织成员的工作方式。强文化组织中的雇员比弱文化组织中的雇员对组织的承诺更多一些。而拥有强文化的组织也在利用招聘的作用力和社会化的行为来实现对雇员的承诺。□

（2） 强文化与组织绩效是紧密关联的，可以预防任何绩效下降的可能。其缺点在于，可能会妨碍员工进行新的尝试，特别是在快速变革阶段。□

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/975212234111011130>