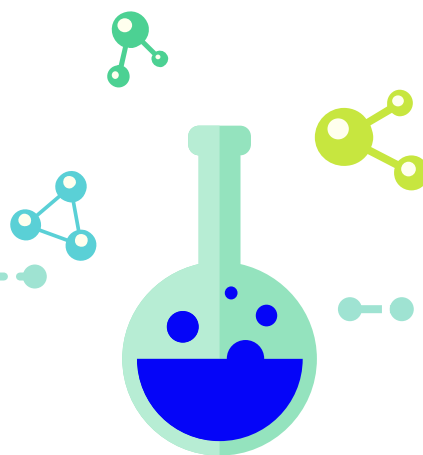


# 医学信息化药品：市场 现状与投资机会

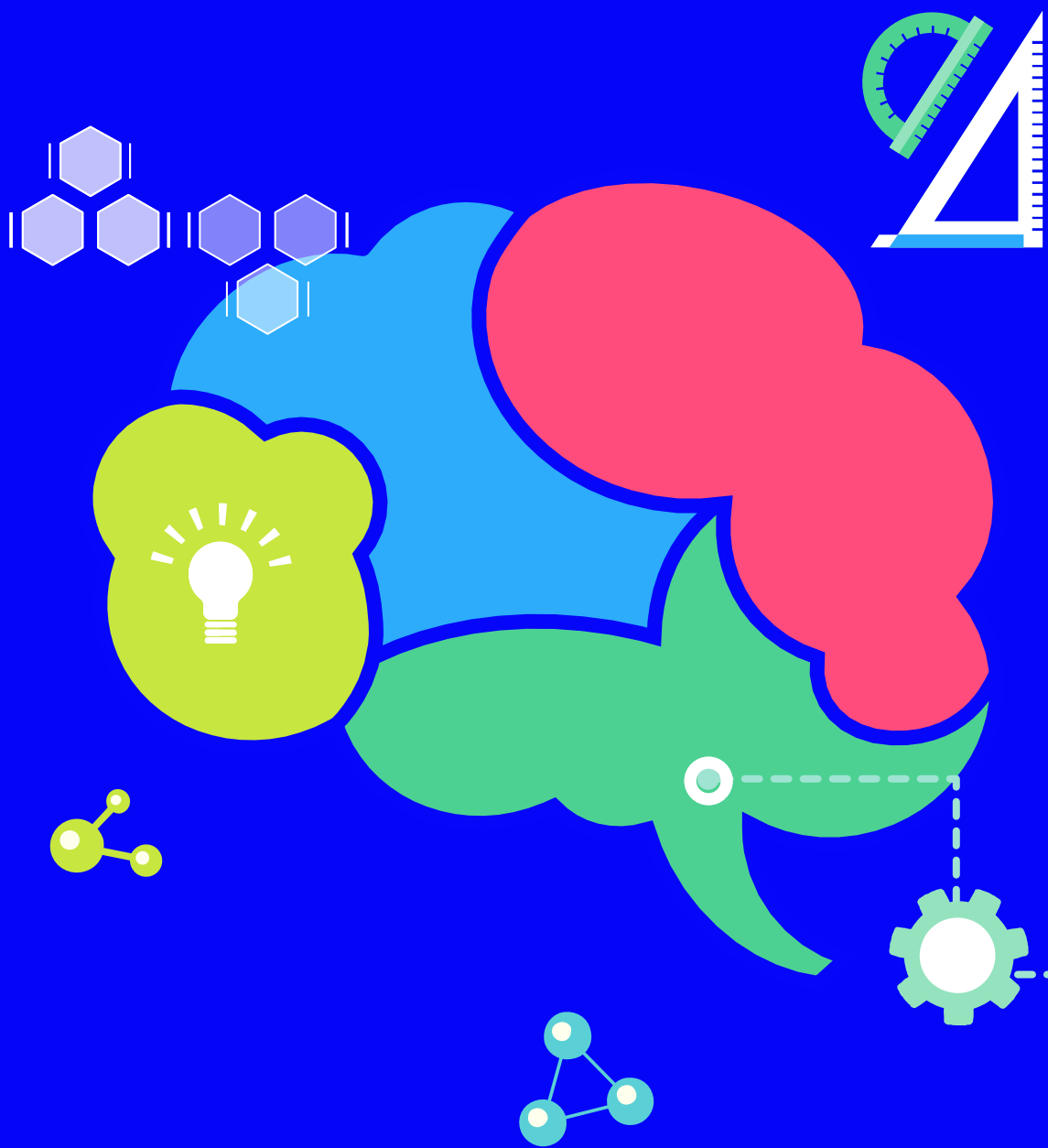
医学信息化竞争



Presenter name

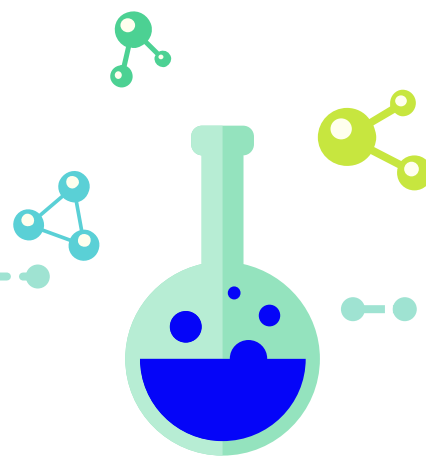
## **Agenda**

1. 市场概况
2. 竞争格局
3. 企业分析
4. 投资分析
5. 行业前景



# 01.市场概况

医学信息化产业分析



# 市场规模

## 细分市场更广阔



01

### 制药市场

药物研发、生产、销售等环节的全方位覆盖。

02

### 医疗设备市场

包括医疗仪器、器械等产品

03

### 医疗信息化市场

包括医疗信息系统、电子病历等

# 市场增长

## 市场迅速扩大



01.

### 市场规模扩大

市场规模持续增长，有利于企业发展。



02.

### 消费者需求增加

随着人们健康意识的提高，对医药信息化产品的需求也在增加。



03.

### 技术创新推动发展

医药信息化产品不断创新，为市场增长提供了新动力。

# 区域分布

## 东北地区

东北地区医药信息化发展滞后，市场潜力待挖掘。



## 华东地区

华东地区是医药信息化发展最为活跃的地区，拥有众多创新型企业 and 高端技术人才。



## 华南地区

华南地区是医药信息化发展较为成熟的地区，已有多家企业在该地区取得了良好的市场表现。

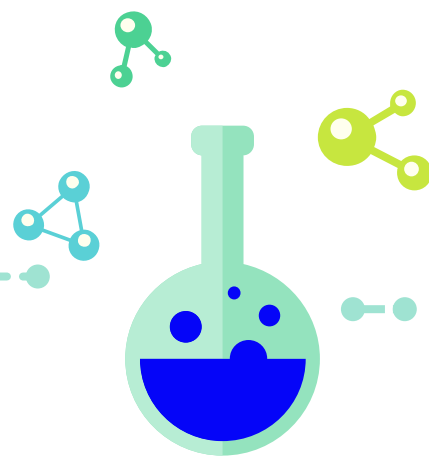


## 医药信息化区域分布



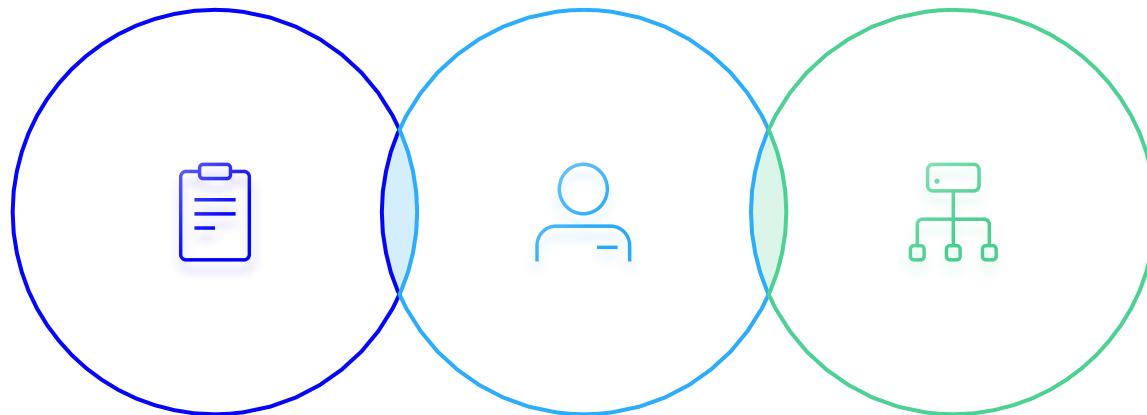
## 02.竞争格局

医学信息化企业市场分析



# 市场份额

## 市场份额排名前三的企业



### 虚拟企业A

市场份额排名第一，拥有行业领先地位

### 虚拟企业B

市场份额排名第二，与排名第一的企业形成激烈竞争

### 虚拟企业C

市场份额排名第三，正在积极扩大市场份额



# 竞争策略

## 主要企业的竞争策略概述



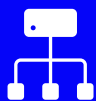
价格战

企业通过降低价格来获得市场份额



产品差异化

企业通过提供与竞争对手不同的产品来吸引消费者



市场扩张

企业通过扩大销售渠道和市场份额来提高竞争力



服务优化

企业通过提供高质量的售后服务来赢得客户忠诚度

# 创新驱动

## 多元创新，服务技术注重



### 多元化创新

创新是医学化工企业的核心竞争力之一，通过不断引入新技术、新产品和新服务，提升企业的市场竞争力和盈利能力。



### 服务至上

企业以客户需求为导向，不断完善和优化服务体系，提供专业的技术支持和解决方案，以满足客户的多样化需求。



### 技术创新

企业致力于技术研发和创新，不断推出具有自主知识产权的高新技术产品，提升企业在行业中的地位和竞争力。

# 研发投入 研发影响创新

---

## 研发人员数量增长

企业加大研发投入，提升研发人员数量

1

---

## 研发经费占比提升

企业加大研发投入，提升研发经费占比

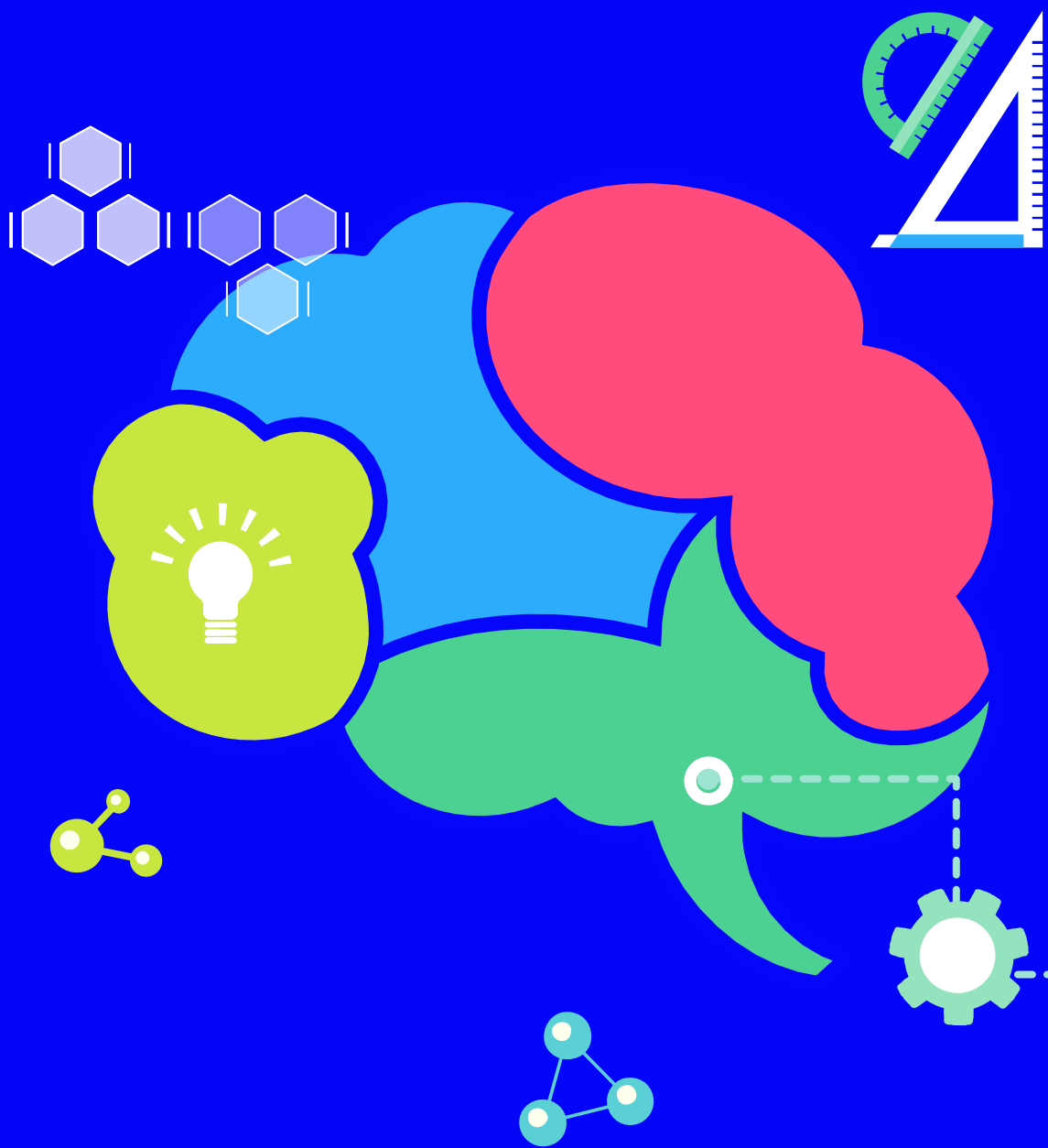
2

---

## 研发领域不断拓宽

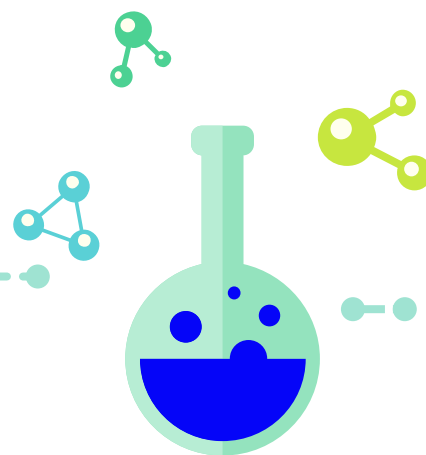
企业研发重点逐渐向新技术、新产品领域拓展

3



## 03.企业分析

医药信息化企业分析



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/976042042031011004>