



2020年4月洗衣机销售量 前十名型号价格变动分析

汇报人：

2024-01-18

目录

CONTENTS

- 引言
- 洗衣机市场概述
- 前十名型号销售情况分析
- 价格变动分析
- 竞争对手分析
- 市场趋势预测与建议

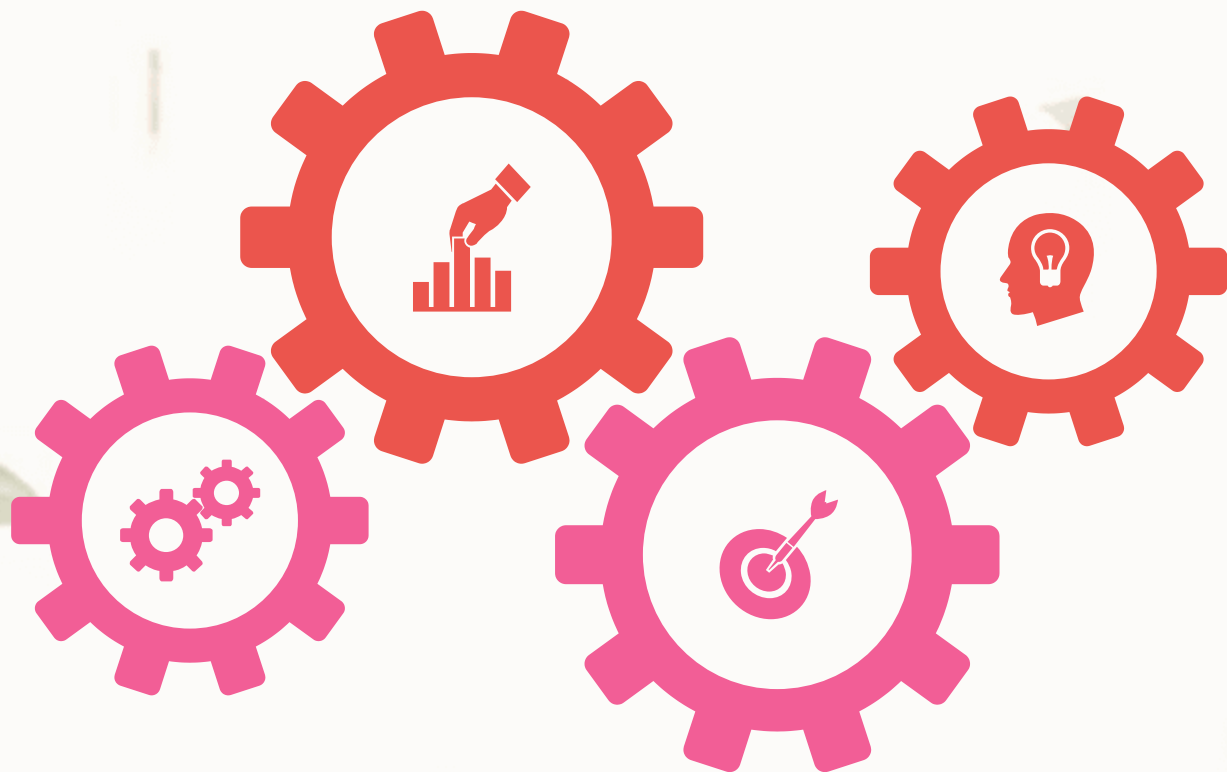


01

引言



目的和背景



分析2020年4月洗衣机销售量前十名型号的价格变动情况，为消费者提供购买建议，同时为厂商提供市场参考。

洗衣机市场竞争激烈，价格变动频繁，了解价格变动趋势有助于消费者把握购买时机。



数据来源和范围

数据来源于权威市场调研机构发布的
2020年4月洗衣机销售数据。

VS

数据范围涵盖销售量前十名的洗衣机
型号，包括不同品牌、不同类型、不
同价格区间的产品。



02

洗衣机市场概述



市场规模和增长趋势

市场规模

根据中怡康数据显示，2020年4月洗衣机市场整体规模达到近100亿元，同比增长10%以上。其中，线上市场规模占比逐年提升，已达到整体市场的40%左右。

增长趋势

近年来，洗衣机市场保持稳定增长态势。随着消费者对生活品质的追求和家电更新换代的需求，高端洗衣机市场呈现出较快的增长趋势。同时，线上销售渠道的拓展和消费者购物习惯的改变也推动了洗衣机市场的增长。



市场竞争格局



品牌竞争

目前，洗衣机市场主要由海尔、美的、西门子、松下等品牌主导。其中，海尔和美的占据较大市场份额，形成双寡头竞争格局。同时，一些新兴品牌如小米、云米等也在逐渐崛起，加剧了市场竞争。

产品竞争

洗衣机市场上，各品牌不断推出具有创新技术和个性化功能的产品，如大容量、高温洗涤、烘干一体等，以满足消费者多样化的需求。产品同质化现象较为严重，价格竞争成为主要手段之一。

消费者需求特点

1

品质化需求

随着消费者对生活品质的追求，对洗衣机的需求也从单纯的功能性向品质化转变。消费者更加注重产品的外观设计、节能环保性能以及智能化功能等方面。

2

个性化需求

消费者对洗衣机的需求呈现出个性化的特点。例如，针对不同材质的衣物需要不同的洗涤程序，烘干一体功能在潮湿地区更受欢迎等。

3

便捷化需求

现代生活节奏加快，消费者对洗衣机的便捷性要求更高。例如，希望洗衣机具有简单易用的操作界面、智能互联功能以及高效的洗涤烘干性能等。



03

前十名型号销售情况分析

销售量排名及占比

第一名

海尔XQG100-BD14126L, 占比18.2%

01

第二名

美的MG100V11D, 占比14.7%

02

第三名

西门子XQG100-WM12T2601W, 占比10.5%

03

第四名

小天鹅TD100V62WADS5, 占比9.3%

04

第五名

松下XQG100-E10GW, 占比8.2%

05

第六至十名

占比均在5%以下

06



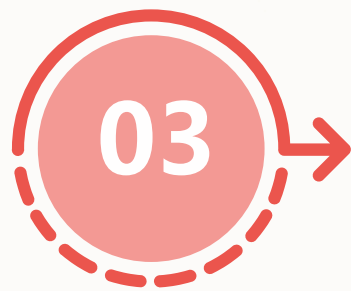
各型号销售增长趋势

美的MG100V11D：销售量波动较大，但总体呈上升趋势。

小天鹅
TD100V62WADS5：销售量快速增长，成为新晋热门型号。



海尔XQG100-BD14126L
：销售量稳步增长，市场份额逐渐扩大。



西门子XQG100-
WM12T2601W：销售量保持平稳，市场份额相对稳定。



松下XQG100-E10GW：销售量有所下滑，但仍保持在前十名之内。



不同价格区间销售情况

2000元以下

以海尔、美的等国内品牌为主，销售量占比较大。

3000-4000元

国内外品牌竞争激烈，销售量分布较为均衡。

2000-3000元

西门子、松下等高端品牌占据优势，销售量占比逐渐提高。

4000元以上

高端品牌市场份额进一步扩大，但销售量相对较少。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/976221130243010141>