

2024-02-06

广丰旅游文化创意产品设计与商业 推广初探

汇报人：



contents

目录

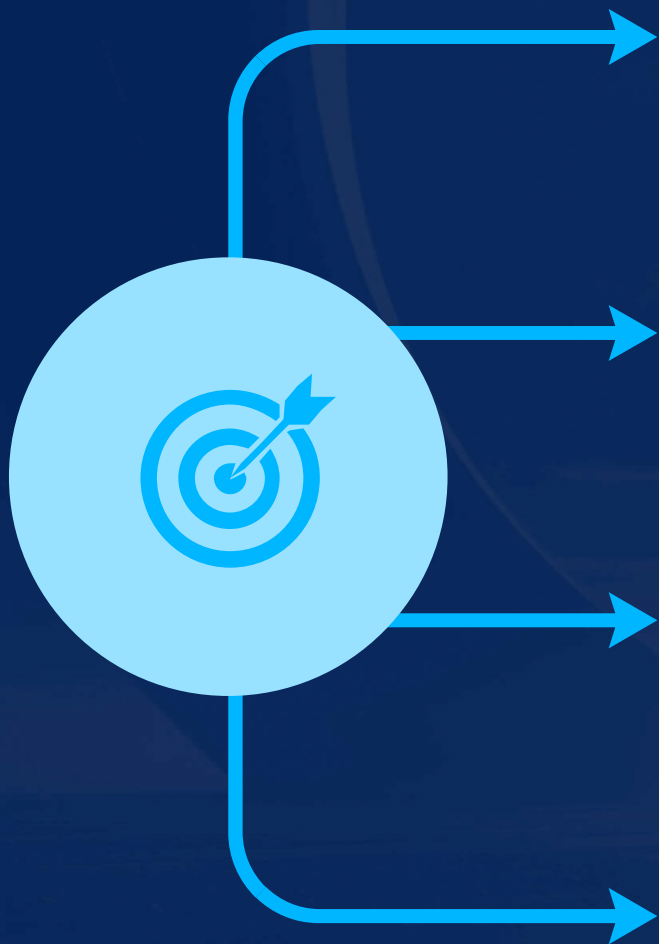
- 引言
- 广丰旅游资源与文化特色分析
- 创意产品设计理念及实践案例
- 商业推广策略探讨
- 面临挑战及应对策略
- 总结与展望

01

引言



背景与意义



旅游业快速发展

随着国民经济水平的提升，旅游业得到快速发展，成为国民经济的重要支柱。

文化创意产品兴起

在旅游业繁荣的同时，文化创意产品逐渐兴起，成为旅游市场的新热点。

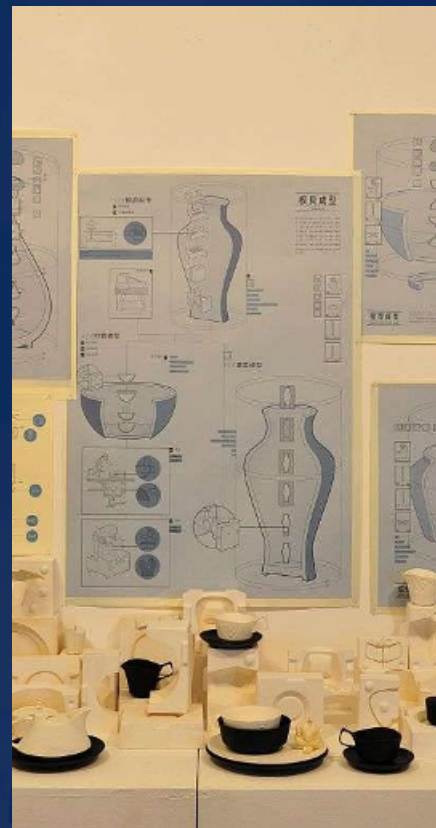
广丰旅游文化资源

广丰拥有独特的的历史文化和自然风光资源，为文化创意产品设计提供了丰富的素材。

商业推广重要性

商业推广是文化创意产品走向市场、实现价值的关键环节，对于提升广丰旅游品牌知名度、促进旅游经济发展具有重要意义。

研究目的和内容



研究目的

本研究旨在探讨广丰旅游文化创意产品设计与商业推广的策略和方法，为广丰旅游业的创新发展提供理论支持和实践指导。



研究内容

研究内容包括广丰旅游文化创意产品的设计理念、设计原则、设计方法及商业推广模式、推广渠道、推广策略等。



方法与步骤

文献资料法

通过查阅相关文献资料，了解国内外旅游文化创意产品设计与商业推广的研究现状和发展趋势。

实地考察法

对广丰的旅游资源进行实地考察，了解当地的文化特色和风土人情，为文化创意产品设计提供灵感和素材。

案例分析法

通过分析成功的旅游文化创意产品设计与商业推广案例，总结其成功的经验和做法。

问卷调查法

通过问卷调查了解消费者对于广丰旅游文化创意产品的需求和偏好，为产品设计提供市场依据。同时，调查商业推广的效果，以便及时调整推广策略。

02

广丰旅游资源与文化特色分析



自然资源概况

01



地理位置与地貌



广丰位于江西省东北部，拥有独特的地貌特征，包括山地、丘陵、平原等多种地形。

02



气候与水文



广丰属于亚热带湿润气候区，四季分明，雨量充沛。境内河流纵横，水资源丰富。

03



动植物资源



广丰拥有丰富的动植物资源，包括多种珍稀濒危物种，为生态旅游提供了得天独厚的条件。



人文历史背景

历史沿革

广丰历史悠久，自古以来就是文化繁荣之地，留下了丰富的历史文化遗产。



名胜古迹

广丰境内有众多著名的历史文化景点，如古建筑、寺庙、碑刻等，见证了广丰的悠久历史和灿烂文化。



名人文化

广丰历史上涌现出许多杰出人物，他们在政治、文化、科技等领域取得了卓越成就，为广丰增添了浓厚的人文气息。



民俗文化特色

传统节日与习俗

广丰的传统节日丰富多彩，如春节、端午节、中秋节等，每个节日都有独特的习俗和庆祝方式。



民间传说与故事

广丰流传着许多富有地方特色的民间传说和故事，这些口耳相传的文学形式为广丰的文化遗产增添了神秘色彩。



民间艺术与工艺

广丰的民间艺术独具特色，如剪纸、刺绣、泥塑等，这些传统工艺品深受游客喜爱。



03

创意产品设计理念及实践案例



以地域文化为灵感来源

1

挖掘广丰地域特色

深入研究广丰地区的自然风光、历史人文、民俗传统等元素，提炼出具有代表性和吸引力的文化符号。

2

地域文化与现代设计融合

将广丰地域文化元素与现代设计理念相结合，创造出既具有传统文化韵味又符合现代审美需求的创意产品。

3

打造独特文化IP

通过创意设计和市场推广，将广丰地域文化打造成为独特的文化IP，提升广丰旅游的文化附加值和市场竞争能力。





融合现代审美趋势



01

关注现代审美趋势

紧密关注国内外设计界的最新动态和流行趋势，及时将现代审美理念融入到广丰旅游文化创意产品设计中。

02

简约时尚的设计风格

追求简约、时尚、个性化的设计风格，使广丰旅游文化创意产品更符合现代消费者的审美需求。

03

创新材质与工艺

尝试运用新材料、新工艺和新技术，提升广丰旅游文化创意产品的质感和品质。



实用性与艺术性相结合



强调产品实用性

在注重产品艺术性的同时，充分考虑产品的实用性，使广丰旅游文化创意产品能够真正融入到消费者的日常生活中。



艺术性与生活美学结合

将艺术性与生活美学相结合，使广丰旅游文化创意产品既具有观赏价值又具有实用价值。

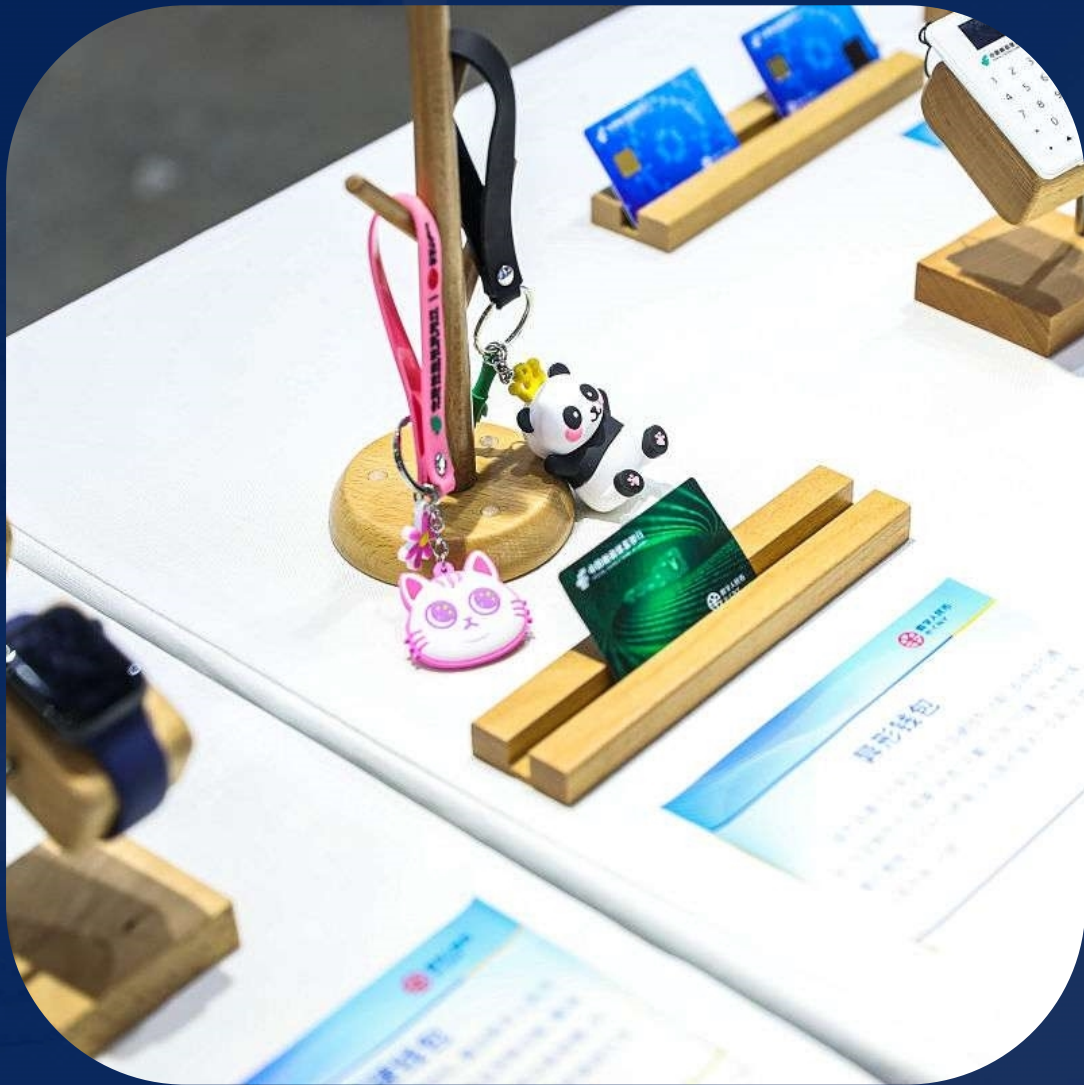


满足多元化需求

针对不同消费群体的多元化需求，设计出具有差异化和个性化的广丰旅游文化创意产品。



成功案例分享



广丰铜钹山文创产品系列

以广丰铜钹山的自然风光和历史文化为灵感来源，设计出一系列包括文具、饰品、家居用品等在内的文创产品，深受游客喜爱。

广丰马家柚创意衍生品

以广丰特色农产品马家柚为原型，设计出一系列可爱的卡通形象和衍生产品，如公仔、抱枕、手机壳等，拓展了马家柚的市场空间。

广丰非遗手工艺品创新推广

对传统非遗手工艺品进行创新设计和推广，如将广丰木雕、剪纸等技艺与现代设计理念相结合，创作出既具有传统文化内涵又符合现代审美需求的手工艺品。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/977003055133006122>