

# 2021 年市场调查报告 4 篇

## 市场调查报告 篇 1

在今年 5 月份，沙溪镇经济环境调查小组对沙溪成衣市场进行了市场调查。调查小组通过访谈、派发调查问卷、开研讨会等方法，对沙溪的成衣市场做了调查摸底。现将沙溪成衣市场的市场调查情况汇总如下：

### 一、沙溪成衣市场现状：

沙溪成衣市场主要位于中山市沙溪镇岐江公路乐群路段两侧铺位，约有 190 多家商户。该市场交通便利，岐江公路贯穿而过，毗邻市汽车总站、货运站及 105 国道中山过境线，公路四通八达，方便商户的货物运输。沙溪成衣市场以经营库存服装批发为主，在珠三角的服装批发市场中具有一定的影响力。

沙溪成衣市场是一个自发的服装市场，主要经营国内服装企业、制衣厂的库存成衣。另外，也有极少数商户自行生产或接受客户下订单。经营商户主要沿岐江公路两旁经营，另外在沙溪镇云汉商贸服装批发市场也有数十家经营库存服装的商户。经过多年的发展，沙溪成衣市场已具有一定的规模，在行内具有一定的影响力，其幅射力甚至达至国外。

### 二、调查数据统计：

成衣市场约有 190 间，这次问卷调查共发了 150 份，共回收 48 份，回收率为 32%。以下是根据回收问卷做的数据统计：

1、经营老板以沙溪人为主占 45%；中山其他镇人占 17%；广东省其他地区的占 15%；外省占 11%；其他占 12%。

2、经营的品种以女装为主占 30%；男装占 27%；童装占 24%；其他占 19%。

3、经营的成衣以针织为主占 58%；梭织占 42%。

4、货品\_\_\_\_\_ 中山及东莞各占 27%；佛山占 14%；其他地方占 32%；

5、主要客户分布是以外省为主占 22%；广东省其他地区占 16%；国外占 15%；中山占 14%；中山邻近县市占 13%；港澳占 10%；其他占 10%。

6、商户采购成衣的渠道以自行采购为主占 53%；通过采购经纪采购占 32%；其他占 15%。

7、采购成衣经纪籍贯以广东省为主占 42%；其他占 33%；沙溪人占 25%。

8、在经营中碰到的问题以经营成本上升为主占 23%；竞争激烈占 21%；采购成衣成本上升占 19%；客户不足占 13%；资金不足占 11%；缺乏经营管理经验占 7%；其他占 6%。

9、铺位使用情况：自有 7%；租赁占 93%；

10、没有商标注册的占 81%；申请中占 11%；有注册占 8%。

11、20\_\_ 年与 20\_\_ 年比较营业额以下跌为主占 51%，持平有 26%，增长有 5%；新开业无法比较的有 18%。

12、20\_\_ 年经营经营状况是盈利一般的占 64%；盈利较好的占 0%；无盈无亏占 19%；亏损占 17%；

据有关部门的反映及与部分商户访谈，成衣市场平均毛利率为 15%，1 卡铺面每月平均营业额约为 4 万元，2 卡位铺面超过 10 万元。

### 三、商户的意见

在进行经济调查时，我们采用了对部分商户进行面对面的访谈及召开研究会，从中我们取得了在问卷调查中没有的信息，归纳起来主要有如下几点：

1、宣传力度不够，知名度还不够。

沙溪成衣市场的发展是自发性质的，每一间的成衣行都是独自经营，没有一个总体上的宣传，同时也没有单位或个人去做这工作，所以成衣市场一直都没有一个以成衣市场为核心的宣传，导致沙溪的成衣市场的知名度不高。现在来成衣市场的客商大部份是成衣行各自开发的客户，或者是以客户引客户的方式来的。

## 2、客源减少，市场欠畅旺。

根据商户反映，成衣市场 20\_\_、20\_\_ 年生意很好做，当时客源多，外国客商也多。但进入 20\_\_ 年生意开始变淡，到今年 1-5 月情况更差，这 5 个月的经营处于勉强经营状态。客源减少，市场便变得冷清。

## 3、库存服装来货量不足导致采购成本上升。

由于现在成衣市场的成衣行越开越多，同时由于制衣厂接订单的生产件数受采购商的严格控制，所以现在的库存服装大幅减少，以至成衣行在收购库存服装时货源及采购量减少，采购成本上升。

## 4、个别成衣行经营手法不当，以次充好，坑害客户。

由于在收库存服装时，好坏的货都要一起收。个别商户没有商业道德，没有将好货与次货分开卖，而是将次货塞在好货里当好货一起打包，当客商收到货时才知道。这种现象尤其多发生在外国黑人客商身上。所以从 20\_\_ 年开始，外国黑人客商相对减少了。

## 5、经营成本上升，市场发展空间有限。

有商户认为，沙溪位于乐群路段的铺位已基本饱和了，再没有地方可以容纳新的成衣行，而且铺租及税费每年持续上升，使经营成本增加。

#### 6、发展后劲缺乏，政府需加强引导。

成衣市场是自发发展起来的，商户认为，现在成衣市场已有一定的规模，而且又是配合沙溪的制衣产业发展的，政府在这方面应加大扶持力度，如加强宣传、抓好治安环境、引导商户经营等。

#### 7、税收增幅大，征税方式变化不定。

短短几年间的税收随着征税方式的变化而有大幅度的上升。征税方式由定税到申报再到定税，每次的改变在税收方面都会带来大幅度的上升。商户希望有一个清晰及稳定的税务环境。

通过这次经济调查，我们初步了解到成衣市场的发展现状及存在的问题。在与商户访谈中，商户虽然遇到各种各样的问题，但总体来说，他们对成衣市场的发展还是有信心的。同时，我们也了解到沙溪的成衣市场发展到今天，已经由发展的高峰开始回落，各商户面临的困难日益增多，这与由于市场的管理水平、配套设施、市场营销未能同步提升有关。

#### 四、对沙溪成衣市场的建议：

通过调查，商户提出以下建议：

1、政府制定明确的成衣市场发展的扶持政策。成衣市场自发形成，在镇政府的扶持和业界的努力下，发展已经有一定的规

模。为创造持续发展的后劲，商户希望政府进一步加强扶持，稳定税收环境，加强市场整体的宣传和治安工作。

2、成衣行可仿效布匹商会，建立自己的商会组织或作为分支机构并入布业商会。有一个业内组织在协调行内的各种问题时，可得到事半功半的效果。如在市场宣传、行业的管理和自律、行业的沟通交流等，都需要有行业组织的协调。

3、对经营手法不当的商户坚决进行制裁，以维持成衣市场的正常经营秩序，维护成衣市场的商誉。

4、有商户提出建议镇政府规划成衣市场的发展用地。此建议是否可行需要进行深入的研讨论证。

5、政府要帮助成衣市场开展宣传推广，利用沙溪服装产业聚集以及举办服装博览会等商机创造更多的客源。

6、扶持一批成衣市场的经营大户，进一步带动市场的发展。

20\_\_年5月

## 市场调查报告 篇2

通过这周去装饰材料市场调查，使我对装饰材料有了更深刻的了解和认识，同时也体会到要想真正学好室内设计，设计出好的作品，必须对装饰材料市场有所了解，及时掌握新材料、新工

艺。只有更早的掌握新的、层出不穷的材料、工艺，才能设计出适应潮流的作品来。

通过这次市场调查，使我感受到学习课本知识固然重要，将课堂上老师讲的知识与市场上看到的联系在一起更重要。也许，老师讲某个材料的造型需要画图并且反复介绍，最后还不一定理解，而当我们在市场上见到它时就会恍然大悟。

通过这次市场调查，使我深刻体会到，我们要学的知识一半在课堂，另一半在市场。因此，在以后的学习中，我们在学习的同时，应经常到装饰材料市场上看看，随时了解市场上出现的新材料、新工艺。本次市场调查主要针对的是：

#### 一、涂料类：

目前，市场上用于家庭装修的涂料主要有以下几类：

(1) 低档水溶性涂料：常见的有 106 和 803 涂料。

(2) 乳胶漆：目前市场上常见的有立邦漆，它分高、低档两种。高档的有丝得丽（立邦漆）、进口 ICI（多乐士）、进口 GPM 马斯特乳胶漆。这类漆特点是有丝光，看着似绸缎。一般要涂刷两遍。低档的有美时丽，时时丽等。这类漆不用打底可直接涂刷。据介绍立邦漆遮盖力强，色泽柔和持久，易施工，可清洗。选择油漆时，可根据个人喜爱、房间的采光、面积大小等因素来选。

(3) 多彩喷涂：据介绍多彩喷涂是以水包油形式分散于水中，一经喷涂可以形成多种颜色花纹，花纹典雅大方，有立体感。且该涂料耐油性、耐碱性好，可水洗。

(4) 膏状内墙涂料（仿瓷涂料）：据介绍仿瓷涂料优点是表面细腻，光洁如瓷，且不脱粉、无毒、无味、透气性好、价格低廉。但耐温、耐擦洗性差。

## 二、油漆类：

1. 聚酯漆：漆膜丰满，层厚面硬，有清漆品种，叫聚酯清漆。聚酯漆施工过程中需要固化。

2. 聚氨酯漆：漆膜强韧，光泽丰满，附着力强，耐水耐磨，耐腐蚀性，被广泛用于高级木器家具。

3. 乳胶漆：施工方便，安全，耐水洗，透气性好。

4. 外墙漆：漆膜较硬，抗水能力更强。

5. 防火漆：防火性能。

## 三：板材类

特点：质量轻、强度高、良好的弹性和韧性、无毒、无放射性等 按使用部分可分为：木质饰面板、木地板。

### A: 木质饰面板



作用：用于内墙饰面、家具、门窗、楼梯及扶手等部位装饰

常用的木质饰面板：

a、实木板：特点：坚固耐用、纹路自然

b、薄木贴面片材：作用：用于粘贴普通木片或人造板材基层表面，可达到富贵华丽之效。

c、胶合板：特点：美观、平整、收缩率小等；作用：用于家具、隔断及门面板的装饰装修。

d、宝丽板：常用规格有 1800mm×915mm 2440mm×1220mm 厚度 6, 8, 10, 12mm等。

e、富丽板、细木工板：特点：色彩丰富、质量高、图案美观且富丽板具有一定的防水、耐热性能、易清洁。

f、纤维板

作用：室内内墙、地面、家具等的装饰

按成型的温度和压力：硬质纤维板、中高度纤维板、软质纤维板

特点：构造均匀、质地细腻、不易胀缩、曲翘变形和开裂、抗弯于抗腐蚀性能较好

g、刨花板：特点：质量轻、强度低、隔声、保温；作用：用于地板、隔墙等处的装饰用基层板

h、饰面防火板：特点：防火/潮、耐磨/酸碱/冲击、易保养；作用：做办公家具、橱柜、卫生间隔断等

i、木线条：作用：用于家具、顶棚、墙面等衔接、收口部位的装饰

## B、木地板

按类型可分为：实木地板、复合地板、竹地板、软木地板

a、实木地板：特点：有木材的天然性质、无污染性

b、实木复合地板：特点：不仅具有实木地板的优点且还有良好的弹性、不易翘曲/开裂

c、复合地板（也称强化木地板）：特点：自然本色、美观环保、安装快捷方便、价格便宜、耐冲击性/酸碱性好等

d、竹地板：特点：色泽淡雅统一、不变形、保留了竹的天然性质 e、软木地板：特点：良好的保温性、柔软性、吸震性、耐久性、耐磨/压等，是高档装饰工程中理想的高级装饰材料

① 胶合板：具有一定的隔火性，防腐性，防蛀性和良好的隔音，吸湿，易于工。应用于各类家具，门窗套，踢脚板，窗帘盒，隔断造型，地板等基材，表面可用薄木片，防火板，PVC贴

1220mm×2440mm 厚：

3mm 5mm 9mm 12mm

② 细木工板：具有较大的硬度强度，可耐热胀冷缩。板面平整，结构稳定，易于加工。木工板，9 厘板，也称大芯板，都是常见的板材，这种板材中间以多层杂木条黏合成芯，两面再贴上薄板，由于这些板材都是由胶水粘结而成的，加之国内粘结剂的质量参差不齐，很多粘结剂的甲醛和苯的含量都是超标的，所以造成板材的这些物质的超标，家具在做好后容易有刺鼻的味道。而且因多种杂木组合在一起，密度差别较大，易产生变形；含水率较高；甲醛含量较高；不能直接使用，必须做后期处理。但即使它有这样那样的缺陷，现在的家装工程中无论是门、门套、窗套、暖气罩还是储物柜、间隔柜等用得最普遍的还是大芯板。应用于板式家具，门窗套，门扇，地板，隔断等。常用规格：1220mm×2440mm

③刨花板：是将各种枝芽粉碎成颗粒状后，再经黏合高压而成。因其剖面类似蜂窝状，所以称为刨花板。现在市场上大多数的板式家具都选用此种板材，优点是内部为交叉错落结构的颗粒状，因此握钉力好，横向承重力好，且造价比中密度板低，甲醛含量虽比中密度板高，但比大芯板要低得多；价格相对较便宜。但它的缺点就是因制法容易，质量差异很大，不易辨别，抗弯性和抗拉性较差，密度疏松易松动。具有良好的隔热，隔音性能，强度均衡，易于加工。应用于家具基材，室内吸音和保温

1220mm×2440mm厚：6mm 8mm 10mm

13mm 16mm 19mm 22mm 25mm 30mm

④纤维板：结构均匀，耐磨，不宜胀缩开裂和翘曲，具有隔热，保温，隔音，绝缘，易加工等特性。主要作为其他饰面材料的基材，常用于家具，隔断等。常见规格：1220mm×2440mm

中密度纤维板：表面平整光滑，结构均匀，密度适中，强度高，隔热，吸音，机械加工和耐水性能良好。主要用于基材。常用规格：1220mm×2440mm

⑤饰面防火板：具有防火隔热功效，且防尘耐磨耐酸碱，耐冲撞，防水易保养。常见规格：2440mm×1270mm 2150mm×950mm等，厚：1-2mm ⑥木龙骨：导电，导热，吸湿，强度高。应用于地面铺设，吊顶，隔断等。常用规格：20mm×30mm 30mm×40mm 40mm×60mm ⑦实木地板：有规则的纹理美观大方，优质的实木地板应有自然的色调、清晰的木纹、材质肉眼可见。

#### 四：石质类：

按形成方式可分为：天然石材和人造石材

按成分可分为：天然大理石、天然花岗石

人造石材按成分和形成工艺可分为：水泥型人造石材、聚酯型人造石材、复合型人造石材、烧结型人造石材

## A、天然大理石

特点：碱性物质，质地较软，属中硬石材，晶粒细小、结构致密、抗压强度高、易加工但抗风化性差

按颜色和花纹可分为：云灰、单色、彩花

## B、天然花岗石

性能：适合于外墙、柱面等装饰

特点：酸性物质，质地硬，属硬石材，不易风化，耐腐蚀性强 按品种可分为：剁斧板材、机刨板材、粗磨板材磨光板材

## C、人造石材

性能：质量轻、强度大、厚度薄，因其室外的人造石材老化快，变形严重，所以其适宜于室内装饰，不宜在室外大面积使用

特点：耐腐蚀/污染、加工性好，价格低廉但耐久性差

按品种可分为：

a、水泥型人造石材（即水磨石）：特点：便于洗刷、耐磨、成本低但耐腐蚀性能差

b、聚酯型人造石材（即人造大理石）：特点：光泽好、易调色、重量轻、耐磨/水/旱/热/污染/腐蚀、加工性好但易变形

c、复合型人造石材

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/977066141123006034>