

生活性服务行业市场机会挖掘与投资策略咨询报告

汇报人：XXX

20XX-XX-XX



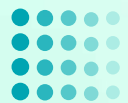
目 录

- 生活性服务行业概述
- 市场机会分析
- 投资策略制定
- 成功案例分享
- 未来发展趋势与展望

contents

01

**生活性服务行业
概述**



定义与分类



定义

生活性服务行业是为满足居民日常生活需求而提供的服务行业，包括餐饮、家政、美容美发、洗浴、洗车等服务领域。

分类

按照服务内容和服务对象，生活性服务行业可分为个人生活服务和家庭生活服务两大类。



行业规模与增长趋势

规模

生活性服务行业市场规模庞大，涉及众多领域，是国民经济的重要组成部分。

VS

增长趋势

随着居民收入水平的提高和消费结构的升级，生活性服务行业呈现出稳步增长的趋势。

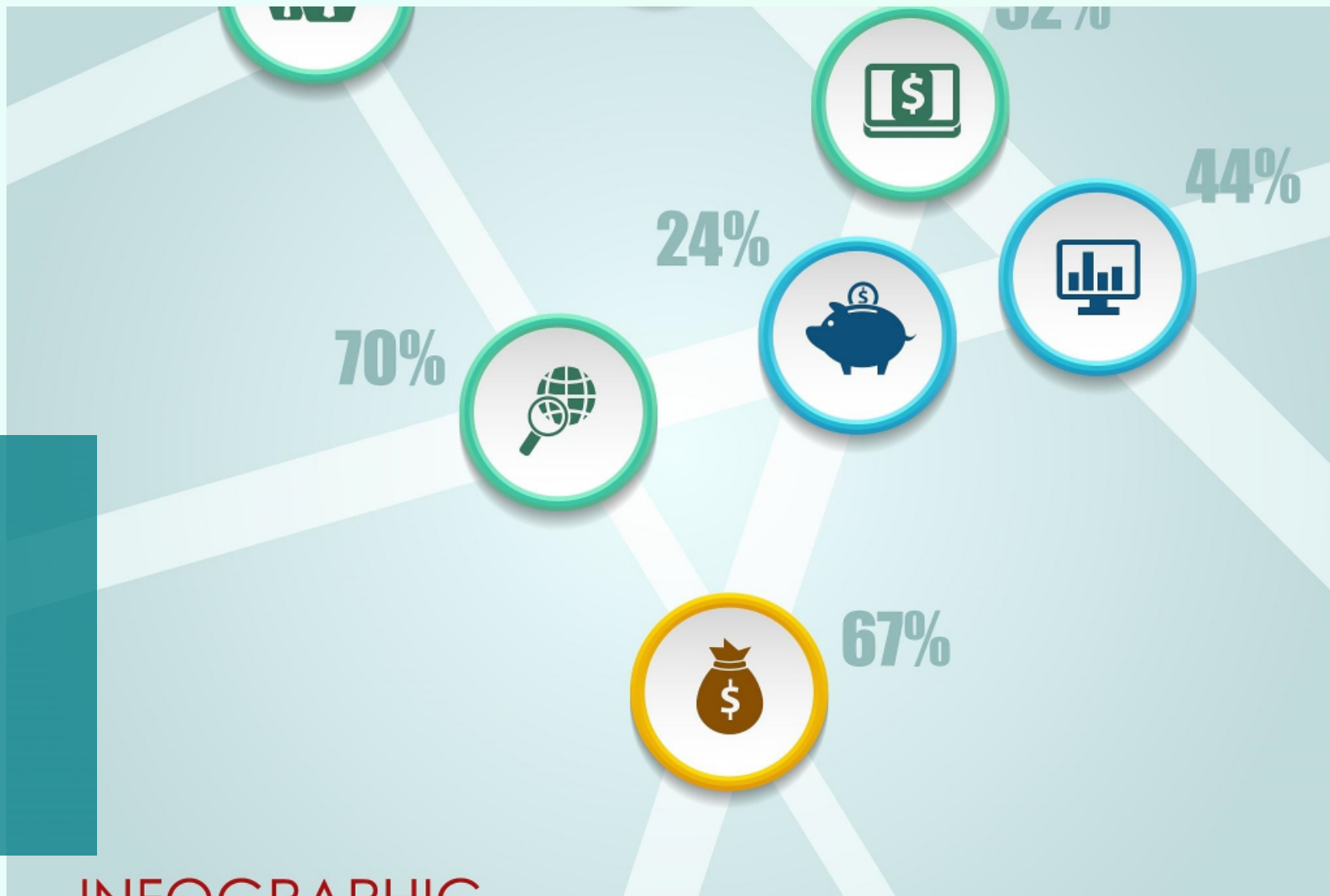
行业痛点与挑战

痛点

生活性服务行业中存在服务质量不稳定、服务价格不透明、服务人员素质参差不齐等问题。

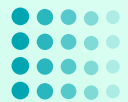
挑战

随着科技的发展和消费模式的变革，生活性服务行业面临着转型升级的压力和挑战，需要不断创新和提升服务质量。



02

市场机会分析



消费者需求洞察

消费趋势变化

随着生活水平的提高，消费者对生活性服务的需求日益增长，尤其在健康、教育、旅游等领域。

个性化需求

消费者对个性化、定制化的服务需求增加，这为行业提供了创新和差异化的机会。

品质追求

消费者对服务品质的要求提高，促使企业不断提升服务质量，以满足消费者对品质的追求。



细分市场机会挖掘



教育服务

在线教育、素质教育等细分领域市场需求大，具有较大的投资潜力。



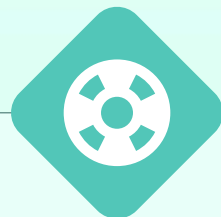
健康服务

健康管理、康复医疗等细分市场有较大发展空间，尤其在老龄化趋势下。



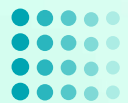
旅游服务

随着旅游市场的复苏，短途旅游、主题旅游等细分市场机会显现。



家庭服务

家政服务、月嫂服务等细分市场有较大发展空间，尤其在一二线城市。



新兴市场机会识别

共享经济

共享经济模式在生活性服务领域的应用，如共享单车、共享汽车等，为行业发展带来新机遇。



智能服务

人工智能、大数据等技术在生活性服务领域的应用，为行业创新提供技术支持。

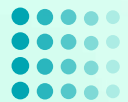


绿色环保

绿色环保理念在生活性服务领域的渗透，为行业可持续发展提供动力。

跨境电商

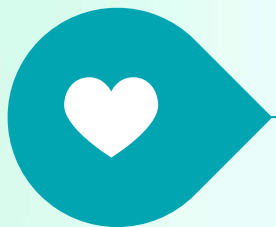
跨境电商的发展为生活性服务行业提供了新的市场空间和商业模式。



市场机会评估与选择

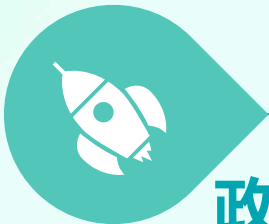
市场规模与增长潜力

评估市场规模、增长潜力以及未来发展趋势，为投资决策提供依据。



竞争格局与市场空白

分析市场竞争格局，寻找市场空白点，以制定具有竞争力的投资策略。



政策与法规环境

关注政策与法规变化，评估其对市场机会的影响，规避政策风险。



投资回报与风险评估

进行投资回报与风险评估，确保投资决策的合理性和可行性。



03

投资策略制定

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/977164136133006125>