

供应链管理

(本卷为 23 年 11 月真题)

一、单项选择题 (每题 1 分, 共 20 分)

1、 供应链管理形成的动因是 (A)

- A 追求集成带来的实际效果, 即集成效应 B 规模经济 C 距离经济 D 规模不经济

2、 企业外部下游供应链管理的战略中心点是 (A)

- A 使顾客满意 B 双赢的经营理念 C 内部效率问题 D 成本最小化

3、 企业在与上游企业打交道时, 为理解上游客户的需求, 重要借助于供应链管理中的(A)

- A 供应商关系管理系统 B 内部供应链管理系统 C 客户关系管理系统 D 迅速响应系统

4、 在物流体系中唯一的一种静态环节是 (C)

- A 生产环节 B 运送环节 C 仓储环节 D 配送环节

5、 下列物流作业流程中, 哪个选项不属于生产领域的重要物流作业流程 (D)

- A 进货品 B 生产加工物 C 出货品 D 逆向物流

6、 缓慢掠夺方略是 (B)

- A 厂约定高价位并支出较高的促销费用来推出新产 B 以高价格与低促销支出水的方式推出新产品
C 以低价格与高促销支出水准的组合方式推出新产品 D 以低价格与低促销支出水准的组合方式推出新产

7、 按照需求来源的不一样, 企业内部的物料可以分为 (B)

- A 内部需求和外部需 B 独立需求和有关需 C 弹性需求和非弹性需 D 非独立需求和有关需求

8、 动态企业联盟又可称为 (A)

- A 虚拟企业联 B 供应链伙伴联 C 老式企业联 D 业务外包

9、 OEM 生产模式中, OEM 厂商是指 (A)

- A 拥有“关键关键技术”自主知识产权的企 B 详细执行生产加工业务的企
C 电子产品服务 D 承包方或受托方

10、 客户关系管理的基础是 (C)

- A 减少客户流失 B 客户信息的整 C 客户需求预 D 吸引新客户

11、 供应链上克服时间距离所产生的成本称为 (B)

- A 作业成 B 持有成本 C 交易成本 D 服务成本

12、 供应链的成本管理体现供应链的价值增值水平, 可表达为 (A)

- A 价值增值 = 顾客价值 - 顾客成本 B 价值增值 == 企业收入 - 企业成本
C 价值增值 = 顾客满意 - 顾客期望值 D 价值增值 == 企业利润

13、 假设某商场彩电销售量状况如下: B

第几天	实际销售量	权重	预测销售量
1	20	0. 2	
2	25	0. 3	
3	21	0. 5	

使用加权移动平均法计算彩电第四天的预测销售量是 B

- A 21 B 22 C 23 D 24

14、 运送距离经济的特点是 (C)

A 随装运规模的增长，每单位重量的运送成本下降 B 随装运规模的增长，每单位重量的运送成本上升

C 每单位距离的运送成本随距离的增长而减少 D 每单位距离的运送成本随距离的增长而增长

5、公路运送和航空运送的竞争重要在于（ B ）

A 大宗货品运送方面 B 小批量产品运送方面 C 多品种产品运送方面 D 单一品种运送方面

二、多选题（每题 2 分，共 20 分）

16、供应链的基本特性是（ ABCD ）

A 复杂性 B 动态性 C 面向顾客需求 D 交叉性

E 有效性

17、职能管理阶段物流活动重要集成的两大管理职能是（ CD ）

A 配送管理 B 生产管理 C 物料管理 D 分销管理

E 仓储管理

18、SWOT 分析包括（ ABCD ）

A 长处 B 缺陷 C 机会 D 威胁

E 需求

19、企业在竞争市场中所处的地位包括（ BCDE ）

A 市场参与者 B 市场领导者 C 市场挑战者 D 市场追随者

E 市场利基者

20、JIT 的目的是（ ABCDE ）

A 排除了多出产品和库存挥霍 B 减少成本 C 弹性配置作业人数 D 保证质量 E 实现适时、适量、适度生产

21、供应链伙伴关系联盟要考虑的重要原因是（ ACE ）

A 亲密 B 分工 C 效果 D 竞争环境 E 愿景

22、动态企业联盟的构造和性质决定了此联盟具有的特性（ ABE ）

A 动态性 B 互补性 C 公平性 D 临时性 E 对信息技术的依赖性

23、第三方物流所具有的长处包括（ ABCD ）

A 企业集中关键竞争力 B 可以减少企业的经营成本 C 提高服务的灵活性

D 加速产品和投放市场的进程 E 减少可靠性风险

24、在预测的时间序列中，四个独立的重要构成原因是（ ABDE ）

A 趋势原因 B 周期原因 C 人为原因 D 季节原因 E 不规则原因

25、敏捷供应链的敏捷性重要来自于（ BCDE ）

A 提高稳定性 B 实现信息共享 C 建立战略伙伴关系 D 减少复杂性 E 形成多渠道纽带

三、名词解释（每题 3 分，共 15 分）

26、供应链

27、吸脂性定价

28、独立需求

29、安全库存

30、有效顾客响应

四、简答题（每题 5 分，共 25 分）

31、简述产品生命周期的四个阶段

32、简述牛鞭效应产生的三个重要原因

33、简述企业管理观念经历的五个阶段

34、简述五种基本的运送方式

35、简述电子商务对企业或供应链削减成本的影响

五、案例分析题（共 10 分）

36、在上世纪 80 年代，我国某 IT 企业从国外引进了一套 MRPII 系统。通过该系统的应用，该企业首先获得了客观的经

济效益；另首先也间接提高了企业的管理水平和信息技术的应用能力。伴随互联网的发展和信息技术的进步，该企业计

划引进一套更为先进的 ERP 系统，以次来替代已沿用 20 余年的 MRPII 系统。

结合该案例，试分析该系统的采用将会给企业带来哪些差异和变化。

六、计算题（37 题 8 分，38 题 7 分，本题共 15 分）

37、：

零件的年需求量为 3000 件（每年按 360 天计算），订货批量为 200 件，安全库存为 250 件。该单位产品的购置价格为 20

元，年订货成本为 6000 元，单位产品存储费用占单位产品成本的 5%。求该零件的平均库存维持成本。

平均库存： $I=Q/2+SS$ 其中：Q 表达订货批量，SS 表达安全库存。

平均库存维持成本= $IC_i (P+C。/D)$

其中： C_i 表达单位产品存储费用占单位产品成本的比例；

P 表达单位产品购置价格；C. 表达年订货成本；D 表达年需求量。

38、某供应链关键企业在一年里生产的产品数为 3000 件，顾客对该产品的年需求量为 2500 件，求其产需率，并解释该

产需率的意义。

供应链管理

（本卷为 23 年 11 月真题）

一、单项选择题（每题 1 分，合计 15 分）

1、企业外部上游供应链管理的指导思想是 B

A) 使顾客满意

B) 双赢的经营理念

C) 内部效率问题

D) 成本最小化

2、企业在与下游企业打交道时，为理解下游客户的需求，重要借助于供应链管理中的 C

A) 供应商关系管理系统 B) 内部供应链管理系统

C) 客户关系管理系统 D) 迅速响应系统

3、物流管理的关键在于 A

A) 发明价值 B) 提高库存周转率

C) 满足顾客需求 D) 信息共享

4、社会物流一般是指 D

A) 生产物流 B) 企业内部的实体流动

C) 行业间的物流协助 D) 流通领域所发生的物流

5、物流运动空间和时间上的两大支柱是 B

A) 物流网络和运送 B) 运送和库存

C) 包装和加工 D) 运送和信息集成、处理

6、企业供应链营销竞争的关键是 A

A) 顾客满意度 B) 利润最大化

C) 成本最小化 D) 效率最高

7、迅速渗透方略是指 C

A) 厂约定高价位并支出较高的促销费用来推出新产品

B) 以高价格与低促销支出水准的方式推出的新产品

C) 以低价格与高促销支出水准的组合方式推出新产品

D) 以低价格与低促销支出水准的组合方式推出新产品

8、关系推销的目的是 D

A) 吸引新顾客 B) 将产品销售出支

C) 实现企业利润最大化 D) 要发明出能反复购置的长期顾客

9、如下不属于 JIT 供应方式长处的是 C

A) 最大化节省 B) 向零库存进军

C) 大批量生产 D) 向零废品进军

10、动态企业联盟（又称虚拟企业）建立的基础是 B

A) 相对稳定的关系 B) 市场机会

C) 信息共享 D) 稳定的供应链

11、OEM 厂商重要致力于 A

A) 产品研发、市场营销和售后服务 B) 提供专业生产制造的代工服务

C) 实现部分零部件的技术革新 D) 为多种客户采购通用零部件

12、在客户关系管理“销售中心论”中企业间竞争集中于 D

A) 客户竞争和质量竞争 B) 产量竞争和成本竞争

C) 成本竞争和销售竞争 D) 销售竞争和质量竞争

13、供应链上克服空间距离所发生的成本称为 C

A) 作业成本 B) 持有成本

C) 移动成本 D) 报务成本

14、假设某商场彩电销售量状况如下：

第几天	实际销售量	预测销售量
1	20	
2	25	
3	21	

使用移动平均法计算彩电第四天的预测销售量B

- A) 21
- B) 22
- C) 23
- D) 24

15、有效顾客响应（ECR）的重要目的是 B

- A) 减少供应链各环节的成本，提高效率
- B) 对客户的需求做出迅速反应，并迅速补货
- C) 销售额的大幅度增长
- D) 提高顾客服务水平

二、多选题（每题 2 分，合计 20 分）

16、供应链管理波及的重要领域是 ABCD

- A) 供应领域
- B) 生产计划领域
- C) 物流领域
- D) 需求领域
- E) 售后服务领域

17、零售领域的物流重要包括 ABCDE

- A) 进货品流
- B) 商品销售物流
- C) 储存物流
- D) 售前准备物流
- E) 逆向物流

18、物流管理战略的框架层次可分为 ABDE

- A) 全局性的战略
- B) 构造性的战略
- C) 开放性的战略
- D) 基础性的战略
- E) 功能性的战略

19、在产品生命周期的导入期可以采用的方略有 ACDE

- A) 迅速掠取方略
- B) 放弃产品线方略
- C) 迅速渗透方略
- D) 缓慢渗透方略
- E) 缓慢掠取方略

20、现场作业控制的工作内容一般包括 BCDE

- A) 能力需求分析
- B) 作业排序
- C) 车间订单下达
- D) 投入/产出控制
- E) 作业信息反馈

21、需求管理构成部分重要包括 ABCDE

- A) 需求预测
- B) 需求计划
- C) 需求分析汇报
- D) 需求监控
- E) 需求关键绩效评估

22、支持客户关系管理有关的业务流程包括 ABCDE

- A) 连带销售和高销售
- B) 营销活动管理和执行
- C) 客户服务和支持
- D) 现场服务
- E) 客户维系管理

23、常用的定性预测措施有 ACDE

- A) 德尔菲法
- B) 时间序列法
- C) 场景描述法
- D) 直觉法
- E) 专家判断法

24、支持联合计划预测与补货阶段 (CPFR) 的技术模型具有如下特点 ABDE

- A) 通信系统是开放且安全的
- B) 合用于各个行业
- C) 只合用于制造业
- D) 在整个供应链上是可扩展的
- E) 能支持多种需求

25、有效顾客响应可以采用的战略的包括 ACDE

- A) 有效的促销
- B) 联合产品开发
- C) 有效的产品导入
- D) 有效的店内布局
- E) 有效补货

三、名词解释 (每题 3 分, 合计 15 分)

26、供应链管理

27、渗透性定价

28、派分需求

29、第三方物流

30、客户关系管理

四、简答题 (每题 5 分, 合计 25 分)

31、简述 MRP 的基本原理。

32、简述消除牛鞭效应的措施。

33、简述库存持有成本的五个重要原因。

34、简述实行迅速响应的六个环节。

35、简述供应链绩效评价的重要作用。

五、案例分析题 (合计 10 分)

36、上个世纪 80 年代初, 我国某印刷企业引入了一套计算机排版系统。由于新系统的采用, 对企业的管理能力和信息运用能力提出了更高的规定。在此状况下, 企业引入了 MRP II 系统, 以此来替代使用数年、但存在重大缺陷的闭环 MRP 系统。

试分析：（1）MRP II 系统的基本思想；

（2）闭环 MRP 系统相对于 MRP II 系统的局限性。

69

六、计算题（本题合计 15 分）

37、已知 ABC 企业与库存有关的信息如下：（1）年需求数量为 30000 单位（假设每年 360 天）；（2）每单位库存每年的保持费用为 20 元；（3）目前每次订货数量为 600；（4）实现每次订单的费用为 30 元；（5）订货数量只能按 100 的倍数（四舍五入）确定。

求：（1）年维持费用（ $\text{年维持费用} = \text{平均库存} \times \text{每单位库存每年的保持费用}$ ）（3 分）

（2）年订货费用（ $\text{年订货费用} = \text{年订单次数} \times \text{每份订单的费用}$ ）（3 分）

（3）年总费用（ $\text{年总费用} = \text{年维持费用} + \text{年订货费用}$ ）（3 分）

（4）当订货数量为 1000 时的年总费用（3 分）

（5）最优经济订货量为多少？（3 分）

(本卷为 23 年 5 月真题)

一、单项选择题 (每题 1 分, 合计 15 分)

1. 拉动式供应链模式的流程为 (C)

- A. 生产商---零售配送中心---零售商店
B. 生产商---零售商店---零售配送中心
C. 消费者购置商品---零售商店---零售配送中心---生产商
D. 消费者购置商品---生产商---零售商店---零售配送中心

2. 新型供应链模式生产方式可概括为 (D)

- A. 强调大规模生产
B. 大规模定制, 为客户定制产品或服务
C. 完全为客户量身定做
D. 多批次, 小批量生产

3. 下列不属于 SWOT 分析法的原因是 (B)

- A. 机会
B. 成本
C. 威胁
D. 长处

4. 在企业生产计划模型中, 初次提出了基于业务外包和资源外用的生产决策方略和算法模型是在 (C)

- A. MRP 系统
B. 闭环 MRP 系统
C. MRPII 系统
D. ERP 系统

5. JIT 的基本原理是 (A)

- A. 以需定供, 适时适量生产
B. 大批量生产
C. 以产定销
D. 集中生产

6. 影响供应链合作伙伴关系联盟最主线的原因是 (B)

- A. 亲密
B. 效果
C. 愿景
D. 机遇

7. 供应链的成本管理体现供应链的价值增值水平, 可表达为 (D)

- A. 价值增值=企业利润
B. 价值增值=企业收入—企业成本
C. 价值增值=顾客满意—顾客期望值
D. 价值增值=顾客价值—顾客成本

8. 假设有一种产品, 每年生产 12 批, 每批 1000 件, 假设可以均匀地使用这些产品。同步为弥补需求的波动, 也许再额外

持有 250 件作为后备或安全库存。则该物品的平均库存量将为 (C)

- A. 250
B. 500
C. 750
D. 1000

9. 假设某商场彩电销售量状况如 (A)

第几天	实际销售量	权重	预测销售量
1	25	0.3	
2	30	0.4	
3	35	0.3	

使用加权移动平均法计算彩电第四天的预测销售量

- A. 30
B. 31
C. 32
D. 33

10. 波动库存是指 (C)

- A. 由于物料必须从一处移动到另一处而产生的库存 **运送库存**
B. 以不小于目前所需要的数量来获得物品导致的库存 **是批量库存**
C. 由于不能精确预测销售数量、生产数量和时机而持有的库存
D. 为迎接高峰销售季节、市场营销推进计划或工厂停产期而预先建立起来的库存 **预期库存**

11. 运送规模经济的特点是 (A)

- A. 随装运规模的增长, 使每单位重量的运送成本下降
B. 随装运规模的增长, 使每单位重量的运送成本上升
C. 每单位距离的运送成本随距离的增长而减少
D. 每单位距离的运送成本随距离的增长

12. 有效顾客响应应用于 (B)

- A. 品牌选择性强的行业
B. 食品行业
C. 百货业
D. 重工业

13. 反应供应链上、下节点企业之间关系的绩效评价指标是 (D)

- A. 价格指标 B. 质量指标 C. 成本指标 D. 满意度指标

14. 均衡计分卡模型包括哪几类指标 (A)

- A. 客户指标、财务指标、内部运行指标和学习成长指标 B. 客户指标、财务指标、柔性指标
C. 客户指标、柔性指标、刚性指标和敏捷性指标 D. 财务指标、柔性指标、刚性指标和学习成长指标

15. 柔性评价指标的目的是 (D)

- A. 为了描述系统创新能力 B. 为了描述系统盈利能力
C. 为了描述系统组织能力 D. 为了描述系统应对环境变化的能力

二、多选题 (每题 2 分, 合计 20 分)

16. 与推式供应链模式相比, 拉式模式的优势表现在 (ABCDE)

- A. 可以全面衡量业绩, 更易于实行控制 B. 支持产品的不停变化
C. 提高经营效率 D. 改善质量, 减少单位成本
E. 缩短交货周期

17. 下列有关物流存储功能的描述对的有 (BCE)

- A. 包括任何跨空间的物质实体的流动 B. 是物流体系中唯一的静态环节, 是物流体系上的一种结点
C. 是物流运动空间和时间上的两大支持之一 D. 制定和完善物流业务管理规矩
E. 为将货品配送给顾客, 在物流中心进行必要的加工活动而进行保

18. MRP 系统的三个重要根据包括 (ABC)

- A. 主生产计划 B. 物流清单 C. 库存信息 D. 人员安排 E. 作业流程控制

19. 下列有关 JIT 的描述对的有 (ACD)

- A. 目的是最小化库存、提高产品质量、最大化生产效率和提供最佳客户服务水平
B. 在 JIT 中, 理想的批量是一种单位, 安全库存是不必要的, 库存主线不应存在
C. JIT 具有向零库存进军、实现最大化节省、最大程度的减少废品的优势
D. JIT 的基本原理是以需定供, 适时适量生产
E. JIT 的基本原理是以产定销, 保留一定的库存量

20. 下列有关供应链伙伴关系和老式企业关系的描述对的是 (BCDE)

- A. 老式关系的基础是联盟, 而供应链伙伴关系的基础是交易
B. 老式关系的基础是交易, 而供应链伙伴关系的基础是联盟
C. 老式关系维系时间比较短, 而供应链关系关系维持是长期的
D. 老式关系性质是敌对关系, 而供应链关系性质是合作
E. 老式关系信息共享程度较低, 而供应链关系拥有广泛的产品、营销和物流信息共享

21. 广义的库存可以理解为 (BCDE)

- A. 仅仅指的是在仓库中处在临时停滞状态的物资 B. 用于未来目的的、临时处在闲置状态的资源
C. 资源停滞的位置, 可以是在仓库里、生产线上 D. 资源的闲置状态也许由任何原因引起
E. 资源停滞的位置, 可以是在非仓库的任何位置

22. 指导运送运作管理的两条基本原理是 (AC)

- A. 规模经济 B. 规模不经济 C. 距离经济 D. 边际效益递减规律 E. 边际效益递增规律

23. 有效补获的构成要素包括 (ABCDE)

- A. POS 机扫描和店铺单品预测 B. 店铺的电子收货系统、单品的价格和促销数据库

C.计算机辅助订货系统、集成的采购订单管理

D.配送系统、仓库的电子收货

E.直接出货、自动化的会计系统

24.下列说法对的有

(BCE)

A.产销率越靠近 1, 阐明资源运用程度越低

B. 产销率越靠近 1, 阐明供应链成品库存量越小

C.平均产销绝对偏差指标值越大, 阐明供应链成品库存量越大, 库存费用越高

D.产需率不小于 1, 则阐明上层企业对下层企业的需求量缺乏调研或调研不精确

E.供应链关键企业产需率指标数值不不小于 1, 则阐明供应链生产能力局限性, 不能迅速响应市场需求

25.构成 EDI 系统的三个要素是

(ACD)

A.EDI 软件和硬件

B.信息共享

C.通信网络

D.数据原则化

E.数据采集

三、名词解释 (本大题共 5 小题, 每题 3 分, 共 15 分)

26.现代物流管理

27.牛鞭效应

28.再订货点

29.供应商管理库存

30.迅速响应

四、简答题 (本大题共 5 小题, 每题 5 分, 合计 25 分)

31.简述供应链的基本特性

32.简述 ERP 系统的重要管理思想

33.简述运送网络模型设计方案的重要类型

34.简述影响承运人决策的原因

35.简述 ECR 的最终目的

五、案例分析题 (本大题共 1 小题, 每题 10 分, 共 10 分)

36.伴随市场经济的发展, 企业对于客户满意度的重视程度日益增强。为了保证向下游客户及时的 xianhuo 供应能力, 应付

市场波动, 众多企业必须保有大量的库存, 由此也导致了库存占用大量资金、库存成本不停加大等后果。基于以上认识,

我国某企业在二十一世纪初引入

了一套先进的供应商管理库存 (VMI) 系统, 并获得了很好的经济效益。结合该案例。

试分析: (1) 实行 VMI 规定企业内部与企业之间建立紧密的合作关系, 他表目前哪几种方面

(2) 采用 VMI 管理方略规定建立企业战略联盟, 并从组织上增进企业间的信息共享, 在信息、库存和物流等方面

进行系统管理, 实行 VMI 重要应包括几方面内容。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/97803214310006053>