

一汽·大众

Audi
Vorsprung durch Technik



新员工入职培训

云南驰泰 2009. 11

学习方法

- 喜悦快乐、团队合作
- 准时参加、分享知识
- 全程参与、尊重每个人的存在
- 积极行动与勇于发言
- 关闭通讯工具
- 严禁吸烟、保持清洁



自我介绍

- 我的名字是——
- 我应聘的岗位——
- 我的个人爱好是——
- 30天内我最快乐的事是——
- 我对未来三个月的期望是——
- 掌声鼓励

奥迪历史



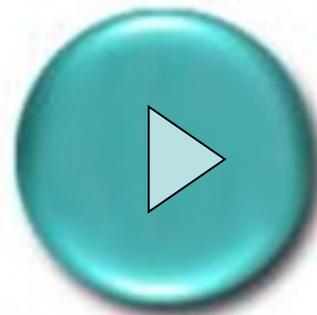
奥迪 历史简介

奥迪之道



讨论题：

这段影片反映出哪些奥迪品牌的理念和追求？



我们来看这样一组数字！

1937

——首次采用轻量化铝制车身

2006.6.18

——首次采用柴油发动机

quattro

——标志赛车运动新纪元

79—62

——**FSI**燃油直喷技术在赛车的运用

1993

——**ASF**奥迪全铝框架车身结构

36520

——细节的完美成就奥迪轿车尊贵与卓越

-40℃

——深雪测试

500万

——量产前**500**万公里的测试

3mm

——近**3**毫米最大车身间隙

9621

——专利技术

还有.....

奥迪之道

什么是奥迪之道？

突破科技 启迪未来

进取
(Progressive)

品牌区分要素

动感
(Sporty)

品牌情感化要素

尊贵
(Sophisticated)

高档豪华品牌的先决条件



什么是奥迪之道？

突破科技 启迪未来

进取

动感

尊贵

我们关注客户

- “突破科技，启迪未来”是一个理念，一个象征和奥迪品牌内在精神的比喻，以及奥迪人思考和行为的方式。关键在于“突破（领先）”——它驱动我们找到创新性的解决方案，从而改变客户的期望。

不断进步和不辱使命

- 我们接受所有挑战，并总能超前一步思考。
- 我们积极主动，超出客户期望。
- 我们不断创新，并做到最好。

富于人性和公平公正

- 我们崇尚团队精神，不主张个人主义。
- 我们对待客户是坦诚开放的。
- 我们挑战更高的目标，并追求做得更好。

值得信赖和客户导向

- 我们始终以客户及其需求为中心。
- 我们专业、有责任感并始终如一。
- 我们注重形象和礼仪。

云南驰泰简介

云南驰泰汽车销售服务有限公司成立于**2007年9月10日**，注册资金：**叁仟万元**，企业性质：**有限责任公司**，是一家专门从事**奥迪汽车销售服务为一体的4S中心**，公司坐落在美丽、宽敞的**广福路**上，占地**1100平方米**。公司的建筑是**奥迪公司最新理念的设计**，以其**豪华、大气的外观**在**云南省轿车行业独领风骚**。

公司致力于为客户提供**优良的整车和技术过关的售后服务**，我们希望公司成为在**西南区域被客户列为第一选择的经销商和服务商**。我们的宗旨：**提供一流产品和服务，实现企业个人价值**；我们的**企业精神**：**敬业、爱岗、争先、创优**；我们的**管理理念**：**以人为本，尊重员工创造性、积极性**；我们的**经营理念**：**客户至上，开拓进取**；我们的**价值观**：**持续为社会、为企业创造更大价值**；同时我们**坚信诚信是公司得以发展壮大**的保障。

我们坚信**奥迪**以其**技术领先、远见未来的精神**继续进取，开拓未来，**驰泰公司**也将为**奥迪的发展**做出**积极的贡献**。



一汽·大众

Audi
Vorsprung durch Technik



优秀员工职业化塑造

做一名优秀员工—职业化塑造



两大基础素养

归零的心态

- 在此之前您可能有丰富的阅历,有过较高的成就,但是当您参加学习的时候,您一定要有归零的心态,只有这样您才能快速成长,学到对你的发展非常重要的技巧与方法.
- “自己唯一知道的事情就是我一无所知。”
——苏格拉底

活在當下：

- 活在當下的真正涵义来自禅.什么是活在当下？
- 禅师回答,吃饭就是吃饭,睡觉就是睡觉.
- “当下”:你现在正在做的事、呆的地方、周围一起工作和生活的人;
- “活在当下”:要你把关注的焦点集中在这些人、事、物上面,全心全意去接纳、品尝、投入和体验这一切.
- 活在当下是一种全心地投入人生的生活方式.

什么是职业化？

- 从经营人生的角度来考虑，也可以把人分成四类：
 - ●不经营自己，也没有人经营他；
 - ●不经营自己，由别人来经营他；
 - ●经营自己；
 - ●经营自己，也经营别人。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/978070077041007005>