



# 现代学徒制下连锁经营管理 专业课程体系建设的探 讨

汇报人：

2024-02-06

# 目录

CONTENTS

- 现代学徒制概述
- 连锁经营管理专业课程体系现状
- 现代学徒制下课程体系构建原则与目标
- 现代学徒制下课程体系构建策略
- 现代学徒制下课程体系实施保障
- 总结与展望



# 01

## 现代学徒制概述



# 现代学徒制定义与特点



## 定义

现代学徒制是一种将传统学徒培训与现代学校教育相结合的教育模式，旨在培养具备专业技能和职业素养的高素质人才。



## 特点

强调工作场所学习、实践经验积累、师傅传授与学校教育相结合，注重学生职业技能和职业素养的全面提升。



# 国内外发展现状与趋势

## 国内发展现状

我国现代学徒制起步较晚，但近年来在政策推动和试点探索下，取得了显著进展，逐步形成了具有中国特色的现代学徒制体系。

## 国外发展趋势

国际上，现代学徒制已成为职业教育发展的重要趋势，德国、英国、澳大利亚等国家已形成了较为完善的现代学徒制体系，为产业发展提供了有力的人才支撑。



# 连锁经营管理专业引入现代学徒制的意义

## 提升学生职业技能

通过现代学徒制模式，学生可以在实际工作场所中接受专业技能培训，提升连锁经营管理专业技能水平。

## 促进产教融合

现代学徒制注重职业素养的培养，通过师傅的言传身教和企业文化熏陶，学生可以更好地了解行业规范、职业道德和职业素养要求。

## 培养学生职业素养

引入现代学徒制可以促进连锁经营管理专业与产业的深度融合，推动教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，提高人才培养质量和针对性。

## 拓宽学生就业渠道

现代学徒制模式下，学生可以获得更多的实践机会和就业资源，拓宽就业渠道，提高就业竞争力。





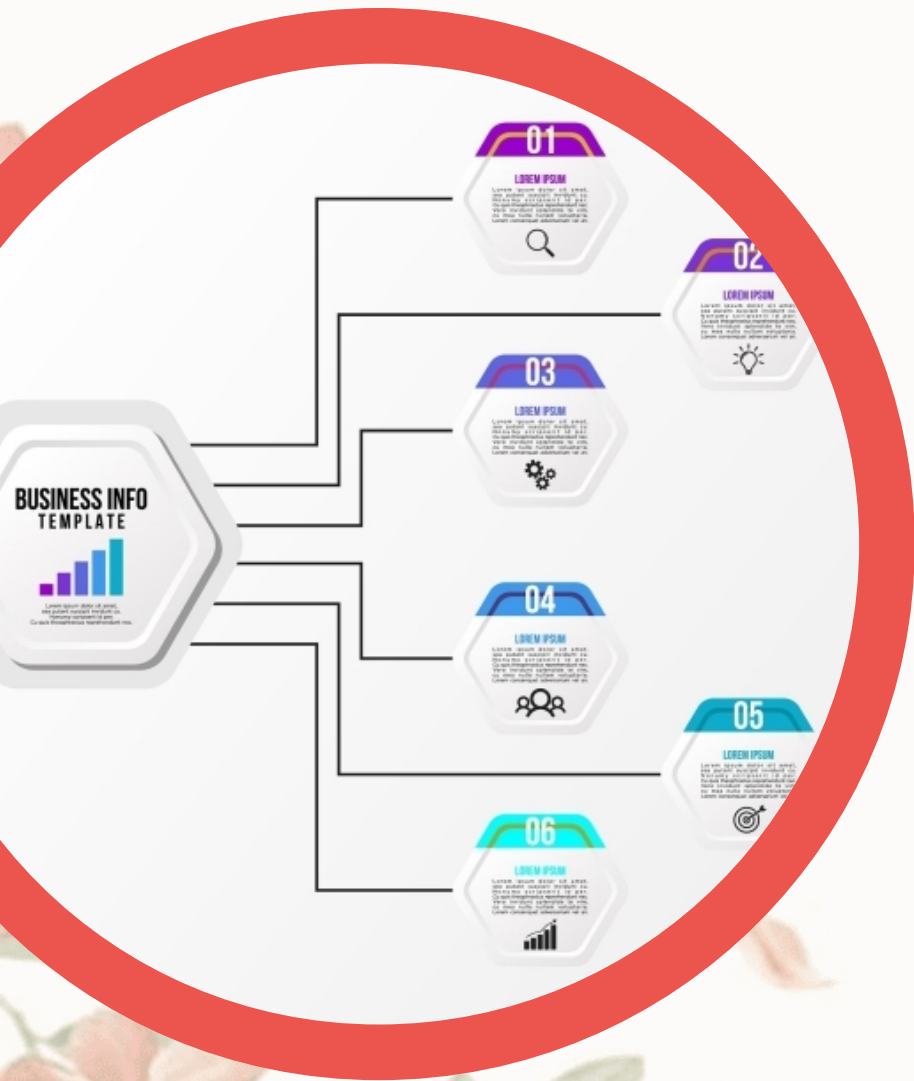
02

## 连锁经营管理专业课程体系现状





# 课程设置及教学内容



## 基础理论课程

01

包括连锁经营管理概论、市场营销、商业法规等，为学生奠定专业基础。

## 专业技能课程

02

涉及门店运营、采购与供应链管理、连锁企业信息系统应用等，培养学生实际操作能力。

## 拓展课程

03

涵盖创新创业、连锁企业战略规划等，提升学生综合素质和职业发展潜力。





# 教学方法与手段



## 理论教学

采用讲授、案例分析、小组讨论等方式，引导学生掌握基本概念和原理。

## 实践教学

通过校内实训、企业实习、项目设计等途径，让学生在实践学习和运用所学知识。

## 信息化教学

利用数字资源、在线课程、教学平台等现代信息技术手段，提高教学效果和学习体验。



# 存在问题及原因分析

## ① 课程设置与市场需求脱节

部分课程内容陈旧，未能及时跟上连锁经营行业的发展变化，导致毕业生难以适应市场需求。

## ② 实践教学环节薄弱

校内实训设施不完善，企业实习机会有限，导致学生实践操作能力不足。

## ③ 教师队伍结构不合理

缺乏具有行业背景和实践经验的教师，影响课程教学质量和实用性。

## ④ 学生综合素质培养不足

过于注重专业技能培养，忽视学生沟通协作、创新创业等综合素质的提升。

# 03

## 现代学徒制下课程体系构建原则与 目标



## 以行业需求为导向，突出实用性



紧密对接连锁经营管理行业标准和岗位需求，确保课程内容与职业要求相一致。



引入行业企业真实案例，加强课程的实践性和应用性，提高学生解决实际问题的能力。



注重学生职业技能的培养，强化技能训练和实操环节，使学生具备从事连锁经营管理工作的基本技能和素质。





## 注重理论与实践相结合，提高综合素质



合理安排理论课程与实践课程的比例，确保两者相互融合、相互促进。



通过校企合作、工学结合等方式，为学生提供更多的实践机会和平台，加深对理论知识的理解和掌握。



鼓励学生参与社会实践、创新创业等活动，拓展学生的视野和知识面，提高其综合素质和竞争力。

# 培养学生创新能力和团队协作精神

01

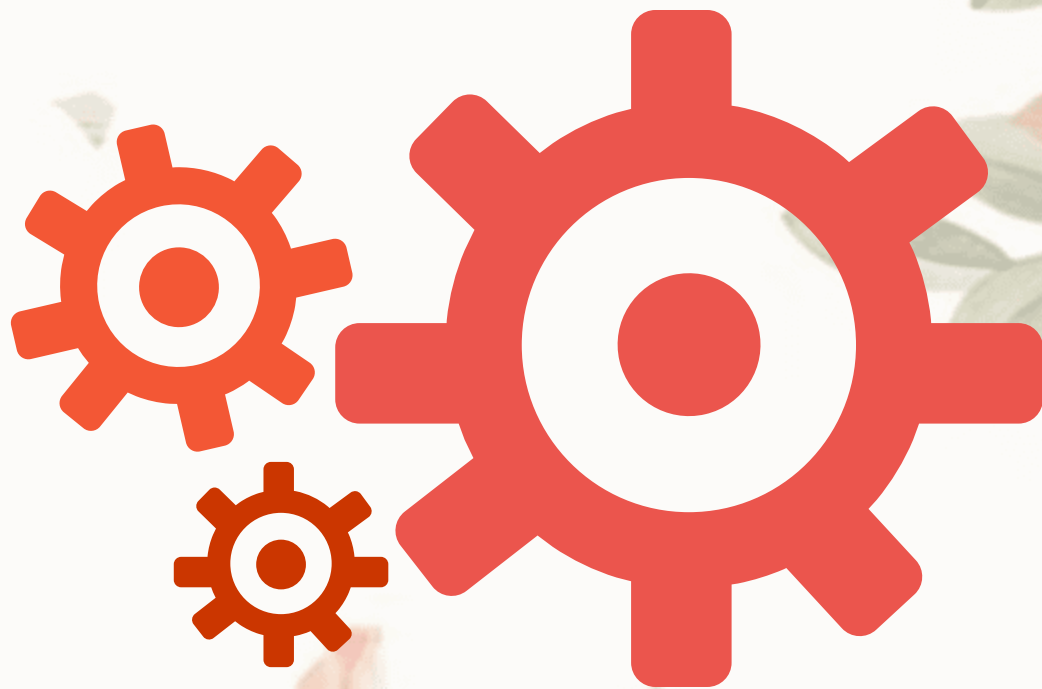
引入创新创业教育理念，激发学生的创新意识和创业精神。

02

通过项目式、案例式等教学方法，引导学生主动思考、积极探索，培养其独立解决问题的能力。

03

加强团队协作和沟通能力的培养，组织学生参加各种团队活动和竞赛，提高其团队协作和沟通能力。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/978112003122006100>