



《有线电视技术》更名公告

汇报人：

2024-01-15



目录

- 引言
- 原《有线电视技术》杂志概述
- 更名后新杂志《智慧广电技术》介绍
- 更名过程及实施计划
- 更名后影响及预期效果
- 总结与展望



01

引言

Chapter





目的和背景



适应行业发展

随着广播电视技术的不断进步和媒体融合的深入发展，有线电视技术已经逐步向数字化、网络化、智能化方向转型升级。为了更好地适应这一行业发展趋势，我们决定对《有线电视技术》进行更名。



提升品牌影响力

通过更名，我们希望进一步提升杂志的品牌影响力和知名度，吸引更多行业内外的关注和认可，为推动广播电视技术的发展贡献更大的力量。



更名原因及意义

拓展内容范围

随着媒体融合的加速推进，广播电视技术已经不仅仅局限于有线电视领域，而是涵盖了数字电视、网络电视、IPTV等多个方面。因此，我们希望通过更名来拓展杂志的内容范围，更好地反映这一行业领域的全貌。

突出技术特点

在更名后的杂志名称中，我们将更加突出技术特点，强调杂志在广播电视技术领域的专业性和权威性，为读者提供更加精准、深入的技术分析和报道。

推动行业发展

通过更名，我们希望进一步推动广播电视技术的发展，促进行业内的交流和合作，为广播电视事业的繁荣和发展做出更大的贡献。



02

原《有线电视技术》杂志概述

Chapter



创刊历史与发展

● 创刊背景

顺应有线电视技术发展趋势，满足行业交流需求。

● 创刊时间

1990年代初期。

● 发展历程

经历了从季刊到月刊，再到双月刊的发展历程，逐渐成为有线电视技术领域的权威杂志。



杂志定位及特色



定位

专注于有线电视技术领域，致力于推动行业技术创新与发展。

特色

理论与实践相结合，注重技术前沿与行业动态报道，提供丰富的技术案例与解决方案。



读者群体与影响力

读者群体

有线电视网络运营商、设备制造商、技术研发机构、大专院校等。

影响力

在有线电视技术领域具有广泛的影响力，为行业发展提供了重要的交流平台。



03

更名后新杂志《智慧广电技术》介绍

Chapter





杂志名称及寓意

杂志名称

《智慧广电技术》

寓意

新名称寓意着杂志将紧跟时代步伐，关注智慧广电技术的发展与应用，推动行业创新与进步。





杂志定位及内容规划

定位

专注于智慧广电技术领域，致力于成为行业内具有权威性和影响力的专业杂志。

内容规划

将涵盖智慧广电技术的理论研究、应用实践、产业动态、政策解读等方面，为读者提供全面、深入、前沿的专业资讯。





读者群体与拓展方向

读者群体

面向广电行业从业者、科研人员、高校师生以及对智慧广电技术感兴趣的读者。

拓展方向

在保持专业性的基础上，积极拓展相关领域，如5G、物联网、人工智能等，与智慧广电技术融合发展，为读者提供更多元化的内容。同时，将加强与国内外相关机构、企业的合作与交流，提升杂志的国际影响力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/978114053053006075>