

供应链数据分析 与预测需求计划

汇报人：PPT可修改

2024-01-19



目 录

- 引言
- 供应链数据分析
- 需求预测模型
- 需求计划制定
- 供应链优化与改进
- 案例分析与实践
- 总结与展望

01

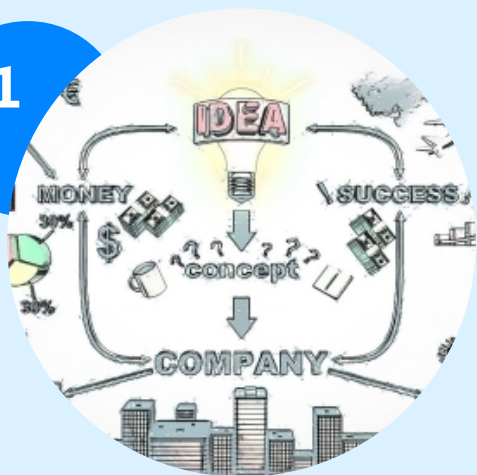
CATALOGUE

引言



目的和背景

01

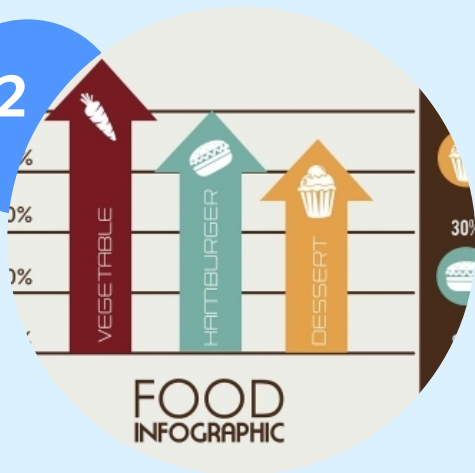


提升供应链效率



通过数据分析优化库存、生产和物流等环节，降低成本并提升运营效率。

02



应对市场不确定性



建立预测模型以应对市场波动和不确定性，提高供应链的响应速度和准确性。

03



支持决策制定



为供应链管理者提供数据驱动的决策支持，包括需求预测、库存管理、生产计划和物流优化等。

数据分析方法

介绍在供应链数据分析中采用的主要方法和技术，如统计分析、机器学习、深度学习等。

预测模型构建

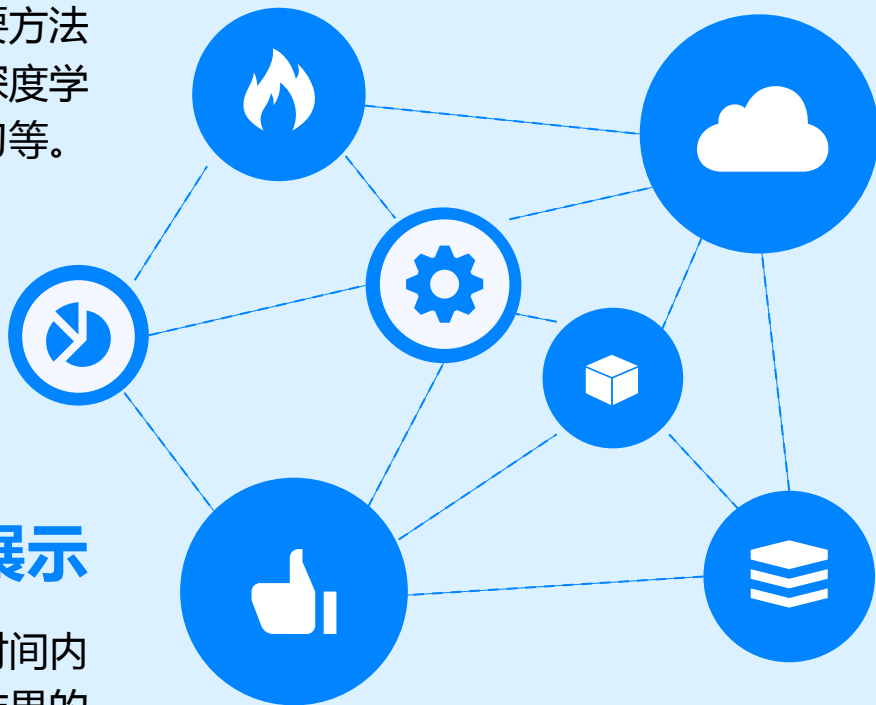
阐述如何构建供应链需求预测模型，包括数据收集、特征工程、模型训练和评估等步骤。

预测结果展示

展示通过预测模型得出的未来一段时间内供应链需求预测结果，以及对这些结果的分析 and 解读。

实施计划和建议

提出将预测结果应用于实际供应链管理的实施计划和建议，包括如何调整库存策略、优化生产计划和改进物流等。



02

CATALOGUE

供应链数据分析



数据来源与采集

内部数据

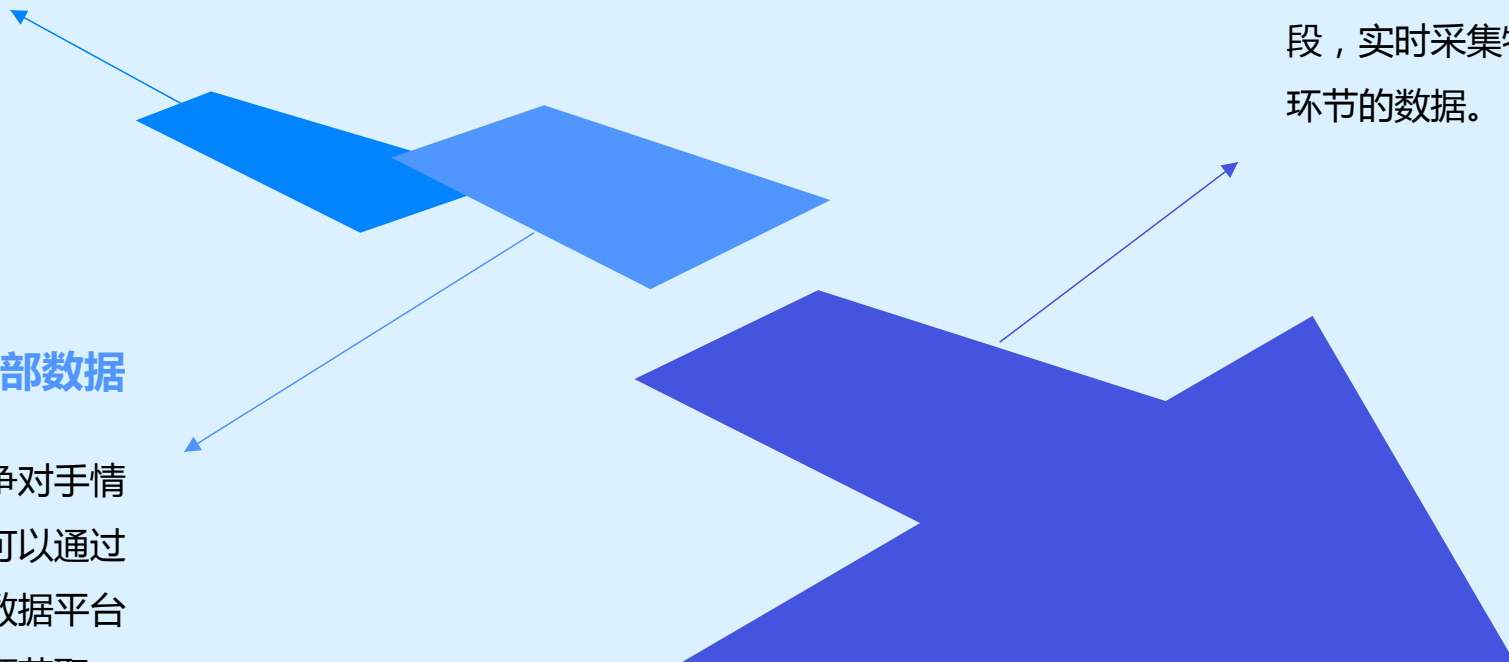
包括企业内部的订单、库存、销售、生产等数据，通常通过企业资源计划（ERP）或供应链管理系统（SCM）进行采集。

外部数据

包括市场趋势、竞争对手情况、政策法规等，可以通过爬虫技术、第三方数据平台或公开数据源获取。

物联网数据

通过RFID、传感器等技术手段，实时采集物流、仓储等环节的数据。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/985243204030011200>