
网上书店毕业论文

目 录

| | |
|---|----|
| 引言 | 5 |
| 1. 概述 | 5 |
| 1.1 电子商务发展概述 | 5 |
| 1.2 国外网上书店发展现状和发展趋势 | 6 |
| 1.3 网上购书的优势 | 7 |
| 1.4 我国网上书店概况 | 8 |
| 1.5 发展网上书店的对策 | 8 |
| 1.6 网上书店系统简介 | 8 |
| 2. 需求分析 | 9 |
| 2.1 可行性分析 | 9 |
| 2.1.1 的可行性研究 | 9 |
| 2.1.2 市场研究 | 9 |
| 2.1.3 购买行为研究 | 9 |
| 2.1.4 预期客户研究 | 10 |
| 3. 系统的总体分析和设计 | 11 |
| 3.1 编写目的 | 11 |
| 3.2 功能 | 11 |
| 3.2.1 系统的功能 | 11 |
| 3.2.4 购物车的实现 | 14 |
| 3.2.5 结算 | 14 |
| 3.2.6 网上支付 | 14 |
| 3.3 主要特色 | 14 |
| 3.3.1 系统框架视图 | 14 |
| 3.3.2 购书的详细流程 | 15 |
| 3.3.3 网上书店的主要服务 | 15 |
| 3.3.4 缺货登记系统 | 15 |
| 3.4 系统开发工具 | 16 |
| 3.5 系统流程分析 | 16 |
| 3.5.1 网上书店工作流程 | 16 |
| 3.5.2 网上书店工作流程图 | 17 |
| 3.5.3 图解业务流程 | 18 |
| 3.6 网上书店前台销售管理系统的整体网页设计 | 18 |
| 3.6.1 各个子系统模块的功能 | 20 |
| 4 测试 | 22 |
| 4.1 测试概要 | 22 |
| 4.2 条件 | 22 |
| 4.3 测试结果及发现 | 22 |
| 4.3.1 测试步骤 | 22 |
| 4.3.2 模块测试 | 22 |
| 4.4 对软件功能的结论 | 23 |

| | |
|------------------------------|----|
| 4.4.1 能力 | 23 |
| 4.4.2 缺陷和限制 | 23 |
| 4.4.3 建议 | 23 |
| 4.4.4 评价 | 23 |
| 4.4.5 测试资源消耗 | 24 |
| 5 总结 | 25 |
| 6 谢词 | 26 |
| 7 参考文献 | 27 |

引言

随着 Internet 的迅速发展，电子商务将成为 21 世纪主流的商业模式。网上书店是随着这些网络技术的发展而出现的一种新型图书销售渠道。它通过人与电子通信方式的结合，依靠计算机网络，以通讯技术为基础，实现图书销售的网上交易。网上书店可以利用覆盖全球的 internet 和网络连接无数的企业的部网络，其触角可以伸展到买书客户的家中，在买方和卖方及供应商之间架起一座桥梁，以先进的技术渗透于订货，送货，支付，甚至意见反馈等整个商务过程。

网上书店系统包括了客户管理系统，库存系统，结算系统，每一个字系统都是整个系统不可以或缺的部分。

1. 概述

1.1 电子商务发展概述

电子商务并不是一个新概念，可以说，在几十年前主机系统出现时就诞生了。但是，近年来，Internet 的出现给了电子商务以新的活力，基于 Internet 的电子商务已经引起了全世界的注意。

电子商务始于网络计算。网络计算是电子商务的基础。没有网络计算，就没有电子商务。其发展形式多种多样，从最初的、电报到电子以及其后的 EDI，都可以说是电子商务的某种发展形式。

电子商务的发展有其必然性和可能性。传统的商业是以手工处理信息为主，并且通过纸上的文字交换信息，但是随着处理和交换信息量的剧增，该过程变得

越来越复杂，这不仅增加了重复劳动量和额外开支，而且也增加了出错机会，在这种情况下需要一种更加便利和先进的方式来快速交流和处理商业往来业务；另一方面，计算机技术的发展及其广泛应用和先进通信技术的不断完善及使用导致了 EDI 和 Internet 的出现和发展，全球社会迈入了信息自动化处理的新时代，这又使得电子商务的发展成为可能。

在必然性和可能性的推动下，电子商务得到了较快发展，特别是近两年来其发展速度令世人震惊。虽然如此，电子商务的战略作用却是逐渐被全球各国所认识的，而且其今后的发展道路也是漫长的。

随着信息技术的发展，搭上国际网络直通车的文化企业面临着一场新的革命。在促成销售方面很有价值，因为有绝大部分的消费者在某商场购物之前会事先到该商场的中查询产品信息，实体商店尽管将同样也看作一个销售渠道，但对于的服务投入很少。这主要是由于对电子商务战略的评价方法存在问题，因为有很多的零售商将销售额作为是否成功的指标，有些公司用利润来评价。

不过，网上零售商不应该将这种信号看作网上零售可以带来丰厚利润的信号，尽管在网络泡沫膨胀时很多人都这么认为。纯粹的网上零售商理应将带来多少利润作为最重要的业绩考评指标。多渠道零售商应该了解，并非每个浏览他们的顾客最终都会购买。拥有一个很成功的电子商务的零售商，收益将比非交易功能的多很多。

那些希望将网上交易作为部分业务容的公司发现，将网上网下集成起来很重要。尽管网上网下相结合成为不可逆转的趋势，但是由于集成的费用可能很高，使得许多零售企业的进程大为减慢，最好在商场部系统软件已经基于网络标准更新之后再行整合，一些大型商场的转型都经历了这个过程。

由于无法量化，实体商店不能不考虑他们的对商店购买的影响，商店花费有限的网络资源支撑交易基础是有代价的，有可能最终失去有购买计划的顾客，最终将网下市场份额丢失给精明的竞争者。

1.2 国外网上书店发展现状和发展趋势

随着我国产业政策、物流产业、互联网普及程度、社会信用以及银行等各项影响网上书店发展的社会外部环境因素的调整完善，可以确定网上书店还有巨大的发展空间，其方便快捷，价格低廉，资源丰富，不受时间地域限制的优越性将得到越来越充分的发挥。

网络经济是利用互联网技术广泛联系传统信息系统的丰富资源的一种动态。商务活动它利用前所未有的方式将顾客、销售商、供货商和企业员工联系在一起，能将有价值的信息迅速传递给需要的人们。网络技术的成熟，促进了信息技术更加广泛的应用，因此建立建材充分运用网络技术可满足本企业不断增长的供货能力、客户和市场竞争的需求。建材的建立可使企业在商场上不断取得发展的重要技术，并赢得越来越多的客户。企业也可利用和网络触角伸展到客户的家中，架起一座桥梁，以先进的技术渗透于订货、生产、交货、支付甚至售后服务等整个商务过程。网络作为经济活动的市场平台，在市场进入、交易运行和货款结算等环节，都是以电子数据的传递来完成的。企业市场经营全过程需要计算机系统和网络门户。企业部的采购、生产制造、销售服务和物流配送等各部门也要进行电脑化管理，以配合网络经济方式。网络技术的兴起和蓬勃发展，彻底改变了传统的信息采集、传递和外观，对劳动者的劳动技能和工作效率的提高，提供了前所未有的有利条件和推进作用。企业的经济效益增长也大都得益于网络技术的推广和应

用。网络技术有效地把企业生产中的应用与制造有机地结合起来,出现了计算机综合集成制造、企业资源计划等新的生产管理方式。网络技术还有助于提高企业生产的应变能力和适应性,使高质量、低成本的产品与按时供货和周到的服务相结合,把时间和服务同技术和成本并列为企业生产的总要素。网络技术引发企业市场的营销战略发生了极深刻的变化,传统的营销理念走向终结,新型的整合营销得到企业和社会的广泛关注。网络技术增强了企业管理功能,为企业管理提供全新的工具和手段,已成为企业管理的有效手段。它的功能已不单是提高管理效率,而且还将通过管理的科学化和民主化,全面增强企业管理功能。网络经济是用现代信息技术和网络技术,依靠形成的互联网网络进行商务活动,它集金融电子化、管理信息化、办公室自动化于一体。

此外,随着电子技术和网络技术向出版领域的全面渗透,网络出版物正蓬勃发展起来。**E-Book** 可以实现强大的数字化在线图书馆功能,它将和普通图书一样,可以通过提供超大数据库和便利检索手段,实现图书借阅,图书的查询和下载图书等。随着数字化阅读的革命,网络出版物必将占据部分的图书市场,网上说对岸凭借自身优势,对于电子图书的售卖也应该步入正轨,给电子图书开辟专门的销售板块和促销手段,与电子图书出版合作,打理推进我国数字时代的图书发展。

1.3 网上购书的优势

(1) 数量、种类多

综合性的网上书店涉及各种各类容的图书,提供订购的书目信息达上万、几十万条,而图书出版的时间有最新出版的,也有几十年前的,这是传统书店难以做到的。

(2) 不受时间、地域限制

网上书店是 24 小时向全球各地的用户提供网上服务的,用户借助网络可以漫游于世界各地的图书海洋中,随时选书、下订单。中国人不出国可以去到美国最大的 Amazon 网上书店;人可以不出省去到图书大厦(<http://.BJBB.>),进行异地购书。

(3) 信息丰富

网上书店的栏目丰富:特价书、书业视窗、销售排行、新品上架、最新推荐等,动态地向用户提供各种信息,让用户了解书市的最新情况。另外,每种被检索出来的图书也有详尽的介绍,如基本书目信息、封面、目次、容提要、书评等,这些信息都有助于用户选书。

(4) 多途径综合检索

网上书店主要提供分类和自定义搜索的方式对图书或其它商品(音像制品、电脑软件等)进行查找。分类一般是结合《中图法》按用户的阅读习惯或兴趣分类,同一类的图书相对集中在一起,方便用户在同类图书中挑选出高质量的图书。自定义搜索是用户根据自己所需的图书以主题、书名、著者、等信息作为检索点对图书或其它商品进行一般搜索,如果希望检索结果更准确就使用高级检索——同时使用几个检索点查找。这种方法相对于其它购书方式来说找书更快捷。

(5) 价格低廉

一般来讲,网上书店买书,要比普通书店便宜。由于抛弃了传统书店运作的所需的服务设施和多重环节,绝对的成本低廉。由于网上书店运营方式是有订购需要时直接到取效性强,除了一部分有收藏价值的外,绝大多数图书都会“掉价”。

(6) 个性服务

网上书店不只单纯销售图书，还充分发挥网络优势，提供丰富多彩的个性化服务，满足读者特定的需求。网上书店开设的如新书推荐、畅销书排行、读者评论、作者访谈、专家点评等栏目，即使读者把握全方位的图书信息，又可使其利用网络公告版同图书的作者及其他读者进行在线讨论、交流心得体会，并根据他人的书评来协助选书。

(7) 配送较及时

网上书店一般根据不同的地区提供不同的配送方式，有的提供短时间的免费上门送书，书到后付款，有的在收到汇款单后立刻将书寄出。这样相对于个人或图书馆在新华书店订书来说，就缩短了到书时间。

1.4 我国网上书店概况

我国第一家网上书店是1995年建立的中国书店网上书店。1997年4月新华书店建立了新华书店系统的第一个网上书店。后来发展比较有影响的有当当网上书店、卓越网上书店、旌旗席殊网上书店、中国书网图书大厦、书城、中国寻书网等。他们都是各有千秋，为用户带来了许多方便之处。虽然我国的网上书店发展速度如此的快还是有很多地方需要改进的，比如对待客户的态度、优惠政策、信誉、安全、速度、程序的优化等等。

1.5 发展网上书店的对策

(1) 建立功能强大的数据库系统。信息量大、管理有效、功能强大的数据库是网上书店生存与发展的根本保障。数据库是整个系统的基础，做好数据库是成功设

计一个书店系统的第一步。

(2) 加强与合作。

(3) 普及电子商务基本教育。让更多的人认识计算机、认识网络，了解电子商务、了解网上购书。

(4) 缔造高效的物流陪送系统。发展网上书店必须具备高效、发达的物流陪送系统。以最低成本、最便捷的方式满足消费者需求。

(5) 充分体现价格的优势。从价格上下功夫，才能吸引更多买家。

(6) 增加书目的信息量。网上书店应该利用多媒体等技术，尽可能为读者提供如图书、目录、精彩章节等详细介绍。并及时更新相关信息，像当当网。

(7) 完善图书查询系统。按类浏览、查询书目信息是读者常用的办法。因此网上书店综合考虑读者查询在习惯与的图书分类的关系，制订出一种科学实用的网上书店图书分类体系。

(8) 努力解决安全问题。首先要解决同消费者的个人资料不被泄露与盗用的问题。

(9) 提供特色服务。对市场进行有效细节分析,并根据自己的条件选准目标市场,开展特色化经营。这不仅包括服务容的特色化,还包括服务方式的多样化。只能既满足了读者的现实需求,又挖掘、引导了读者的潜在需求,才能使网上书店得到长足的发展。

1.6 网上书店系统简介

网上书店系统是一套集网上购书和后台管理为一体的系统。该的核心仍然是各类商品的分类展示,介绍,购买,配送等过程以及客户,书记,订单等的信息管理。

2. 需求分析

2.1 可行性分析

2.1.1 的可行性研究

随着计算机技术的发展和网络人口的增加，网络世界也越来越广博，越来越丰富，电子商务已经成为网上的一股潮流。我们相信要不了太长有时间，顾客就可以在网络上获得他们在现实世界上可以获得的所有商品和服务。

可行性研究是为了弄清楚系统开发的项目是不是可以实现和值得进行的过程，实际上是一次大大简化系统分析和系统设计的过程，所以，进行可执行性的分析是非常必要的，也是很重要的，经过最初的设计目标和进行的市场调查得出以下三点的可行性分析

(1) 经济：实现这个平台设计有没有什么经济效益。该平台设计只是一个课程设计，又因为设计能力有限，其功能还不能完善，所以没有什么经济效益可谈。

(2) 技术：现有的技术能否开发该平台，努力阅读课外书在短期尽可能的增加技术能力，并考虑在设计过程中会遇到哪些问题

(3) 运行：该平台规定的运行方式是否可行。

2.1.2 市场研究

我们对市场进行了判断，分析了解到了网上图书市场还是有利可图的。因为Internet 带给我们的不仅是无穷的信息，更是商业模式和消费观念的变迁，电

它是最适合于网上交易。中国图书市场的 74%在科教类图书，客户群数量为 3 亿人。网上购书的优势在于选择面大，价格便宜，交易方面，节省时间和精力等。网上书店与传统的图书销售渠道并不冲突，两者应该是互为补充的，网上书店也要通过互联网的有事不断发展自己新的传统销售渠道，包括自己的供应商等。

2.1.3 购买行为研究

消费者是整个社会经济为之服务的最终市场，不管是虚拟的市场还是实体市场，它要面对的都是给中来自社会不同阶层的消费者，因为他们的消费需求和购买行为也就自然存在着各种差异，造成这种差异的原因有很多：消费水平，个人爱好，生活需要等等；实体市场的消费者群体可以使任何具有消费能力的个人或者单位组织，而虚拟的市场则是偏向那些只是视屏较高的消费者（年轻人居多）；而网上书店的建立主要是针对这样的消费者，由于他们的工作或者学习没有多余的时间去逛书店购买他们所需要的书籍资料，而且在书店由于要购买的目标太小，而查找起来也太麻烦；这些问题和麻烦在网上的书店是不存在的。因为，很多网民相比较而言更加流连于网上书店。但是由于顾客的需求不同，任何一家网上书店又都不可能同时满足所有顾客对某个产品的各种需求，市场营销原则要求企业为顾客提供最佳服务，使顾客获得最大满足，要解决这一矛盾的办法就是进行消费者状况分析，使书店能够在此基础上分辨出它能够为之提供服务的顾客群，确定自己的目标市场，只有了解网络使用者的构成情况，才能更好的进行网络营销。

预期客户研究

预期客户大概分为 4 类：

1. 具有较高文化水准的职业层市场：

这个层次的消费者，往往由于消费水平较高以及工作需要，他们讲究的是效率，上网购买书籍，浏览起来方便，可以为忙碌的他们节约很多时间。

2. 中青年消费者市场

他们追求时尚，休闲逐渐成为消费主流，他们能很快的接受新的事物。

3. 不愿意面对售货员的顾客市场

4 学校

系统的总体分析和设计

3.1 编写目的

本大型作业主要研究网上书店系统的设计与实现，在网上开书店也是一种电子商务行为，制作一个电子商务最大的目的就是盈利。盈利靠的就是销量，而用户则是决定销量最主要的因素。

用户是一个生产和发展的根本。由于专业容和服务针对性强，对用户的吸引力大，相同类型的专业之间的竞争就更加明显。用户指标可以直接反映的运行状况，在很大程度上反映了的建设水平。当用户对同一专业的不同深入了解之前，往往简单地根据的学术背景进行选择。不论是对用户的影响。应当承认，良好的学术背景会为专业的成功发展奠定坚实的基础，因此也应作为评价的一种指标类型。用户访问量对于评价一个是非常重要的指标，这一指标表示着被用户重视的程度和地位；拥护访问量随时间的变化规律还可以很好的反映的运行状况。另外，由于未注册用户也是潜在消费者，所以用户访问量标定了可以能的赢利空间，客观地反映了的真实运营情况，是商务发展必须注意的因素，但是，专业通常服务于特定的用户群，针对性很强，因此简单地利用用户访问量对不同类型的专业进行比较评价是不合理的。专业的稳定盈利主要来自注册用户，因此注册用户数量能够直接反映的盈利情况。通过计算注册用户占相关专业从业人口的比例，可以发现在整个专业领域的地位；而注册用户数量的变化也可以很好的反映用户的满意程度。除了这两点外，用户在的停留时间及浏览的页面数量，用户对的参与程度等等对的发展起着非常重要的作用


为了吸引更多的用户，就需要把网上书店系统设计的更美观，更人性化。

3.2 功能

3.2.1 系统的功能

1. 系统的总体功能如下：

图书的浏览与查询分类显示图书类目，点击某类目可显示下一级类目，直到显示出图书列表。点击书名或者图片可显示该书的基本信息，包括作者、价格、内容简介等。可按分类和关键词查询图书信息。购物车功能客户点击图书列表页面上某图书后面的“加入购物车”按钮就可以把该书放入购物车准备购买，而且可以选择购买数量，此外在购买之前还可以随时查看已选图书以及花费情况，或者

修改已选图书的订购数量或删除已选图书。点击图标则放弃此次选中的商品。点击“结账”按钮则转入结算系统进行购买结算。结算管理客户确认购买后点击“结算”按钮可以进行结算，结算时首先要填写定单，定单信息存入服务器端的定单表及定单明细表中。

其中主页下图所示：



用户登录如下:



购物车如下：



2. 数据库

网上书店的所有数据应当存放在数据库中，因此首先建立一个数据库 (shoppingonline)。在这个数据库中建立这样几个基本表，基本表如下所示：

Admin (管理员)

| | 字段 | 类型 | 整理 | 属性 | Null | 默认 | 额外 | 操作 | | | | | | |
|--------------------------|-------------|-------------|-----------------|----|------|----|----------------|----|--|--|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> | admin_id | int(11) | | | 否 | | auto_increment | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | admin_name | varchar(32) | utf8_general_ci | | 否 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | admin_email | varchar(96) | utf8_general_ci | | 否 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | admin_pass | varchar(40) | utf8_general_ci | | 否 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | admin_level | tinyint(1) | | | 否 | 1 | | | | | | | | |

customers (用户登录) 表

| | 字段 | 类型 | 整理 | 属性 | Null | 默认 | 额外 | 操作 | | | | | | |
|--------------------------|------------------------------|-------------|-----------------|----------|------|---------------------|----------------|----|--|--|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> | <u>customers_id</u> | int(11) | | | 否 | | auto_increment | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_gender | char(1) | utf8_general_ci | | 否 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_firstname | varchar(32) | utf8_general_ci | | 否 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_lastname | varchar(32) | utf8_general_ci | | 否 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_dob | datetime | | | 否 | 0001-01-01 00:00:00 | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_email_address | varchar(96) | utf8_general_ci | | 否 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_nick | varchar(96) | utf8_general_ci | | 否 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_default_address_id | int(11) | | | 否 | 0 | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_telephone | varchar(32) | utf8_general_ci | | 否 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_fax | varchar(32) | utf8_general_ci | | 是 | NULL | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_password | varchar(40) | utf8_general_ci | | 否 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_newsletter | char(1) | utf8_general_ci | | 是 | NULL | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_group_pricing | int(11) | | | 否 | 0 | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_email_format | varchar(4) | utf8_general_ci | | 否 | TEXT | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_authorization | int(1) | | | 否 | 0 | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_referral | varchar(32) | utf8_general_ci | | 否 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_paypal_payerid | varchar(20) | utf8_general_ci | | 否 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | customers_paypal_ec | tinyint(1) | | UNSIGNED | 否 | 0 | | | | | | | | |

counter_history (用户登录历史记录)

| | 字段 | 类型 | 整理 | 属性 | Null | 默认 | 额外 | 操作 | | | | | | |
|--------------------------|-----------------|---------|-----------------|----|------|------|----|----|--|--|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> | startdate | char(8) | utf8_general_ci | | 是 | NULL | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | counter | int(12) | | | 是 | NULL | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | session_counter | int(12) | | | 是 | NULL | | | | | | | | |

categories_description (分类)

| | 字段 | 类型 | 整理 | 属性 | Null | 默认 | 额外 | 操作 | | | | | | |
|--------------------------|------------------------|-------------|-----------------|----|------|----|----|----|--|--|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> | <u>categories_id</u> | int(11) | | | 否 | 0 | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <u>language_id</u> | int(11) | | | 否 | 1 | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | categories_name | varchar(32) | utf8_general_ci | | 否 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | categories_description | text | utf8_general_ci | | 否 | | | | | | | | | |

categories (类目详情)



















































































































| | 字段 | 类型 | 整理 | 属性 | Null | 默认 | 额外 | 操作 |
|--------------------------|----------------------|-------------|-----------------|----|------|------|----------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <u>categories_id</u> | int(11) | | | 否 | | auto_increment |       |
| <input type="checkbox"/> | categories_image | varchar(64) | utf8_general_ci | | 是 | NULL | |       |
| <input type="checkbox"/> | parent_id | int(11) | | | 否 | 0 | |       |
| <input type="checkbox"/> | sort_order | int(3) | | | 是 | NULL | |       |
| <input type="checkbox"/> | date_added | datetime | | | 是 | NULL | |       |
| <input type="checkbox"/> | last_modified | datetime | | | 是 | NULL | |       |
| <input type="checkbox"/> | categories_status | tinyint(1) | | | 否 | 1 | |       |

↑ 全洗 / 全部不洗 按中键      

Customer_basket_id (购物车表)

| | 字段 | 类型 | 整理 | 属性 | Null | 默认 | 额外 | 操作 |
|--------------------------|-----------------------------|---------------|-----------------|----|------|--------|----------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <u>customers_basket_id</u> | int(11) | | | 否 | | auto_increment |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_id | int(11) | | | 否 | 0 | |       |
| <input type="checkbox"/> | products_id | tinytext | utf8_general_ci | | 否 | | |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_basket_quantity | float | | | 否 | 0 | |       |
| <input type="checkbox"/> | final_price | decimal(15,4) | | | 否 | 0.0000 | |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_basket_date_added | varchar(8) | utf8_general_ci | | 是 | NULL | |       |

Orders (订单表)

| | 字段 | 类型 | 整理 | 属性 | Null | 默认 | 额外 | 操作 |
|--------------------------|-----------------------------|-------------|-----------------|----|------|------|----------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <u>orders_id</u> | int(11) | | | 否 | | auto_increment |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_id | int(11) | | | 否 | 0 | |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_name | varchar(64) | utf8_general_ci | | 否 | | |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_company | varchar(64) | utf8_general_ci | | 是 | NULL | |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_street_address | varchar(64) | utf8_general_ci | | 否 | | |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_suburb | varchar(32) | utf8_general_ci | | 是 | NULL | |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_city | varchar(32) | utf8_general_ci | | 否 | | |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_postcode | varchar(10) | utf8_general_ci | | 否 | | |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_state | varchar(32) | utf8_general_ci | | 是 | NULL | |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_country | varchar(32) | utf8_general_ci | | 否 | | |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_telephone | varchar(32) | utf8_general_ci | | 否 | | |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_email_address | varchar(96) | utf8_general_ci | | 否 | | |       |
| <input type="checkbox"/> | customers_address_format_id | int(5) | | | 否 | 0 | |       |
| <input type="checkbox"/> | delivery_name | varchar(64) | utf8_general_ci | | 否 | | |       |
| <input type="checkbox"/> | delivery_company | varchar(64) | utf8_general_ci | | 是 | NULL | |       |
| <input type="checkbox"/> | delivery_street_address | varchar(64) | utf8_general_ci | | 否 | | |       |
| <input type="checkbox"/> | delivery_suburb | varchar(32) | utf8_general_ci | | 是 | NULL | |       |
| <input type="checkbox"/> | delivery_city | varchar(32) | utf8_general_ci | | 否 | | |       |
| <input type="checkbox"/> | delivery_postcode | varchar(10) | utf8_general_ci | | 否 | | |       |

order_status (订单状况)

| | 字段 | 类型 | 整理 | 属性 | Null | 默认 | 额外 | 操作 |
|--------------------------|-------------------------|-------------|-----------------|----|------|----|----|---|
| <input type="checkbox"/> | <u>orders_status_id</u> | int(11) | | | 否 | 0 | |       |
| <input type="checkbox"/> | <u>language_id</u> | int(11) | | | 否 | 1 | |       |
| <input type="checkbox"/> | orders_status_name | varchar(32) | utf8_general_ci | | 否 | | |       |

3. 浏览类别目录和图书信息

为了便于读者浏览自己感兴趣的某一类图书，在网上书店的主页面上提供一个分层次的分层列表，读者可以从顶层开始，一层一层地浏览，直到找到自己

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/986040151045010142>