

2024年会展物流行业发展 趋势及前景展望分析报告

汇报人：<XXX>

2024-01-07



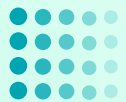


contents

目录

- 会展物流行业概述
- 2024年会展物流行业发展趋势
- 会展物流行业面临的挑战与机遇
- 会展物流行业的未来展望
- 会展物流行业的建议与对策

01 会展物流行业概述

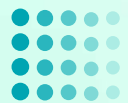


会展物流定义



会展物流是指为各种展览、会议、节庆、体育赛事等活动提供全程物流服务的活动，包括物品的运输、装卸、仓储、配送等环节。

会展物流服务需要针对不同活动的特点和需求，制定个性化的物流方案，确保活动物资及时、安全地到达目的地。



会展物流发展历程



01

起步阶段

会展物流行业最初起源于展览业的发展，为展览提供配套的物流服务。

02

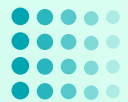
发展阶段

随着会展业的快速发展，会展物流行业逐渐壮大，专业化程度不断提高。

03

成熟阶段

目前，会展物流行业已经进入成熟阶段，服务品质和效率不断提升，行业标准逐渐完善。



会展物流行业现状

● 市场规模

目前全球会展物流市场规模不断扩大，市场前景广阔。

● 服务品质

会展物流服务品质不断提升，专业化程度和服务水平逐渐提高。

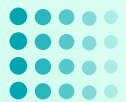
● 技术应用

信息技术在会展物流行业中得到广泛应用，提高了服务效率和管理水平。



02

**2024年会展物流
行业发展趋势**



智能化趋势



自动化技术应用

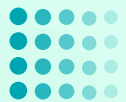
会展物流行业将广泛应用自动化技术，如智能仓储、无人搬运、无人配送等，提高物流运作效率和准确性。

数据分析与决策支持

通过大数据和人工智能技术，对会展物流数据进行深度挖掘和分析，为决策者提供科学依据，优化资源配置。

物联网与智能感知

利用物联网技术实现物品的实时跟踪与监控，提高会展物流的透明度和可控性。



绿色化趋势

环保包装材料

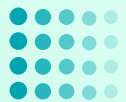
推广使用可降解、可循环利用的环保包装材料，减少会展物流对环境的污染。

节能减排措施

优化运输路线，提高装载率，采用清洁能源车辆等措施，降低会展物流行业的碳排放。

绿色认证与评估

建立会展物流行业的绿色标准与评估体系，鼓励企业开展绿色认证，提升行业环保形象。



专业化趋势



专业服务能力提升

会展物流企业将不断提升专业服务能力，包括定制化解决方案、专业保险服务、全程风险管理等。

细分领域专业化

会展物流企业将专注于某一细分领域，如艺术品物流、医疗器械物流等，提供专业化的解决方案。

行业标准与规范

制定和完善会展物流行业标准与规范，提升行业的专业化水平和服务质量。

国际化趋势

国际市场拓展

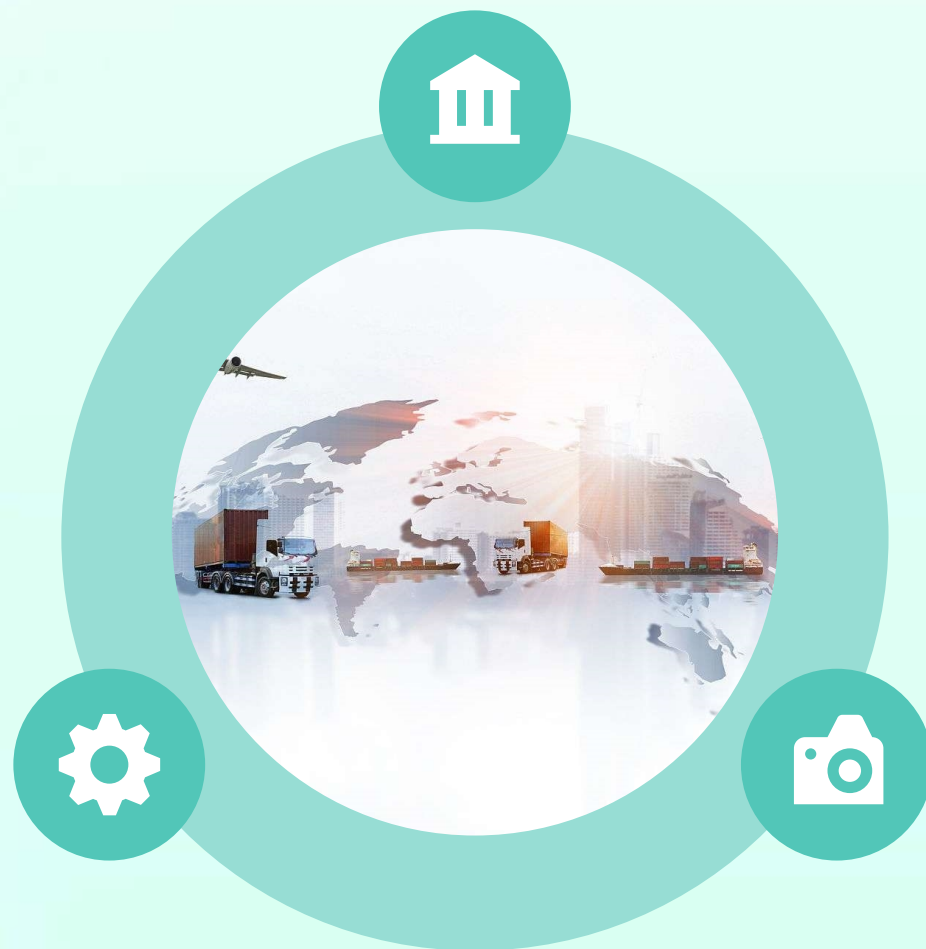
会展物流企业将积极拓展国际市场，参与国际竞争，提升企业的国际知名度和竞争力。

跨境合作与联盟

加强会展物流企业间的跨境合作与联盟，共同开发国际市场，实现资源共享和优势互补。

国际标准与惯例接轨

会展物流企业将积极接轨国际标准与惯例，提升企业的国际化水平和适应能力。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/986150021002010134>