



中华人民共和国国家标准

GB/T 39625—2020/ISO 13299:2016

感官分析 方法学 建立感官剖面的导则

Sensory analysis—Methodology—
General guidance for establishing a sensory profile

(ISO 13299:2016, IDT)

2020-12-14 发布

2020-12-14 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 检验的一般条件	3
4.1 实验室和设备	3
4.2 评价员	3
4.3 产品	4
4.4 样品	4
4.5 初步讨论	4
5 描述性方法的原则和主要特征	4
5.1 共识性感官剖面	4
5.2 对照偏离参比描述法(相对参比评分)	4
5.3 自由选择剖面	4
5.4 自选特性排序剖面	5
5.5 定量描述剖面	5
5.6 定性感官剖面	5
5.7 动态主导感官属性测试(TDS)	5
6 建立感官剖面的步骤	5
6.1 总则	5
6.2 测试准备	5
6.3 开展测试	7
6.4 结果统计与解释	7
6.5 测试报告	7
附录 A (资料性附录) 共识性感官剖面	9
附录 B (资料性附录) 对照参比描述法(相对参比评分)	11
附录 C (资料性附录) 自由选择剖面	13
附录 D (资料性附录) 自选特性排序剖面	15
附录 E (资料性附录) 定性感官剖面	17
附录 F (资料性附录) 定量描述剖面	19
附录 G (资料性附录) 动态主导感官属性测试(TDS)	25
附录 H (资料性附录) 评价小组数据的单变量分析	29
参考文献	38

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准使用翻译法等同采用 ISO 13299:2016《感官分析 方法学 建立感官剖面的导则》。

与本标准中规范性引用的国际文件有一致性对应关系的我国文件如下：

- GB/T 10220—2012 感官分析 方法学 总论(ISO 6658:2005, IDT)
- GB/T 10221—2012 感官分析 术语(ISO 5492:2008, MOD)
- GB/T 13868—2009 感官分析 建立感官分析实验室的一般导则(ISO 8589:2007, IDT)
- GB/T 15549—1995 感官分析 方法学 检测和识别气味方面评价员的入门和培训(idt ISO 5496:1992)
- GB/T 16291.1—2012 感官分析 选拔、培训与管理评价员一般导则 第 1 部分:优选评价员(ISO 8586-1:1993, MOD)
- GB/T 16291.2—2010 感官分析 选拔、培训和管理评价员一般导则 第 2 部分:专家评价员(ISO 8586-2:2008, IDT)
- GB/T 16861—1997 感官分析 通过多元分析方法鉴定和选择用于建立感官剖面的描述词(idt ISO 11035:1994)

本标准做了下列编辑性修改：

- 将原标准术语和定义 3.9 中的“ISO 5492:2008/修改单 1:—¹⁾”更改为“ISO 5492:2008/修改单 1:2016”，删去原标准中的脚注 1“出版中”，同时将标准中其余脚注的数字依次向前移动 1 位；
- 将原标准附录 H 中 H.2.2 最后一句“表 H.1 数据表明不显著”更改为“表 H.2 数据表明，产品因素影响显著”，纠正原文错误；
- 将原标准 H.4.1.1 中的“ $\alpha\delta_{ir}$ 是产品×重复的互作效应”更改为“ $\alpha\delta_{ir}$ ——评价员×重复的互作效应”，纠正原文错误；
- 将原标准 H 中表 H.5 中的“ $r-1=1$ ”更改为“ $s-1=1$ ”，纠正原文错误；
- 将原标准 H.4.1.2 中 F' 分母的自由度计算公式中，将“ $+MS_{a \times p \times s}$ ”更改为“ $-MS_{a \times p \times s}$ ”；
- 将原标准附录 H 中“ MS_{error} ”更改为“ MS_e ”；
- 将原标准附录 H 中表 H.9 中的“8.842”更改为“8.839”，“38.85”更改为“38.56”，纠正原文错误；
- 将原标准附录中表 H.11 中的“8.84”更改为“0.87”，“0.000 3”更改为“0.47”，“77.09”更改为“77.00”，“1.62”更改为“1.63”，纠正原文错误。

本标准由全国感官分析标准化技术委员会(SAC/TC 566)提出并归口。

本标准起草单位:中国标准化研究院、中国烟叶公司、中国烟草总公司郑州烟草研究院、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、浙江工商大学。

本标准主要起草人:钟葵、赵镭、史波林、汪厚银、李锐、申玉军、苏玉芳、田师一、张璐璐、刘龙云。

感官分析 方法学

建立感官剖面的导则

1 范围

本标准给出了建立感官剖面的导则。

本标准适用于能通过视觉、嗅觉、味觉、触觉或听觉评价的所有产品或样品(例如食品、饮料、烟草制品、化妆品、纺织品、纸张、包装材质、空气或水样品等)的感官分析。

本标准也适用于人类认知和行为的研究。

感官剖面的一些应用如下：

- 用于开发或改进产品；
- 根据感官特性定义产品、制定生产标准或贸易标准；
- 定义用于产品货架期测试的“新鲜”参比样；
- 研究和改进产品的保质期；
- 将产品与参比样、市面上同类产品或开发中的产品进行比较；
- 描述产品的感知特性,并将其与仪器分析、理化性质和/或消费者接受性等因素相关联；
- 描述样品中臭味或异味的种类和强度(例如污染研究)。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

ISO 5492 感官分析 术语(Sensory analysis—Vocabulary)

ISO 5496 感官分析 方法学 检测和识别气味方面评价员的入门和培训(Sensory analysis—Methodology—Initiation and training of assessors in the detection and recognition of odours)

ISO 6658 感官分析 方法学 总论(Sensory analysis—Methodology—General guidance)

ISO 8586 感官分析 选拔、培训与管理评价员一般导则(Sensory analysis—General guidance for the selection, training and monitoring of assessors)

ISO 8589 感官分析 建立感官分析实验室的一般导则(Sensory analysis—General guidance for the design of test rooms)

ISO 11035 感官分析 通过多元分析方法鉴定和选择用于建立感官剖面的描述词(Sensory analysis—Identification and selection of descriptors for establishing a sensory profile by a multidimensional approach)

ISO 11136 感官分析方法 对受控区域的消费者开展喜好测试的一般导则(Sensory analysis—Methodology—General guidance for conducting hedonic tests with consumers in a controlled area)

3 术语和定义

ISO 5492 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。