

基于全面推进乡村振兴背 景下农技推广队伍建设的 思考

汇报人：

2024-01-13





目录

- 乡村振兴背景与农技推广队伍现状
- 国内外农技推广模式与经验借鉴
- 农技推广队伍建设策略探讨
- 政策支持与保障机制构建
- 案例分析：成功地区实践经验分享
- 总结与展望



01

乡村振兴背景与农技推广队伍现状



乡村振兴战略意义及目标



实现农业农村现代化

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手，旨在推动农业农村现代化，促进城乡融合发展。

强化现代农业基础支撑

2022年中央一号文件

维护国家粮食安全

保障国家粮食安全是乡村振兴战略的重要目标之一，通过加强农业科技创新和农技推广，提高粮食产量和质量。

聚焦产业 促进乡村发展



促进农民全面发展

通过乡村振兴战略，提高农民素质和能力，促进农民全面发展，实现共同富裕。

大力推进种源等 农业关键核心技术攻关

2022年中央一号文件



农技推广队伍现状及问题



队伍结构不合理

当前农技推广队伍存在年龄老化、知识结构陈旧、专业技能不足等问题，难以满足现代农业发展需求。

服务手段落后

部分地区的农技推广服务手段相对落后，缺乏信息化、智能化等现代科技手段的支持，影响服务效果。

激励机制不完善

农技推广人员的激励机制不完善，工作积极性和创造性不足，影响农技推广工作的深入开展。



加强农技推广队伍建设必要性



01

适应现代农业发展需求

随着农业现代化的加速推进，对农技推广队伍的专业素质和服务能力提出了更高的要求，加强队伍建设是适应这一需求的必要举措。

02

推动乡村全面振兴

农技推广队伍是推动乡村全面振兴的重要力量，通过加强队伍建设，可以更好地发挥其在农业科技创新、科技成果转化等方面的作用，促进乡村经济社会的全面发展。

03

提高农业科技水平

加强农技推广队伍建设有助于提高农业科技水平，推动农业科技创新和成果转化应用，提高农业生产效益和农产品质量安全水平。

好丰镇东



The background is a traditional Chinese landscape painting. It features a large, vibrant red sun in the center, with several white birds in flight around it. The landscape consists of layered, misty mountains in shades of green and blue, with a body of water in the foreground. The overall style is soft and atmospheric.

02

国内外农技推广模式与经验借鉴



国内典型地区农技推广模式分析



科研单位主导型

以农业科研院所为依托，通过项目带动、成果转化等方式，将先进适用的农业技术直接传递给农民。该模式在农业科技创新和成果转化方面具有优势，但可能存在与农民实际需求脱节的问题。

龙头企业带动型

以农业龙头企业为主体，通过“公司+基地+农户”等组织形式，将先进的农业技术和经营理念传递给农民。该模式在农业产业链整合和农民增收方面具有显著效果，但需要防范企业利益侵害农民权益的风险。

农民专业合作社型

以农民专业合作社为平台，通过组织农民开展技术交流、培训等活动，提高农民的技术水平和组织化程度。该模式在提升农民自我发展能力和农业社会化服务水平方面具有重要作用，但需要加强合作组织的规范管理和能力建设。



进种源等
业关键核心技术

美国农业技术推广模式

以州立大学农学院为推广主体，通过农业试验站、农业推广教育等多元化手段，为农民提供全方位的农业技术服务。该模式的成功在于其完善的农业教育、科研和推广体系以及政府对农业技术推广的高度重视和大力支持。

日本农业技术推广模式

以政府和农协为主导，通过普及指导、经营指导和生活指导等方式，为农民提供综合性的农业技术和生活服务。该模式的特色在于其精细化的农业管理和服务以及政府对农业技术推广的强力推动和保障。





国内外模式对比与启示



主体差异

国内农技推广主体多元化，包括政府、科研单位、企业和农民合作组织等；而国外农技推广主体相对单一，主要以政府或政府支持的机构为主。这启示我们在农技推广中应明确各主体的角色定位，加强协调与合作，形成推广合力。

内容差异

国内农技推广内容较为广泛，涉及农业生产技术、经营管理、市场信息等多个方面；而国外农技推广内容相对集中，主要关注农业生产技术和经营管理方面。这启示我们在农技推广中应突出重点，注重实效，根据农民实际需求提供有针对性的服务。

方式差异

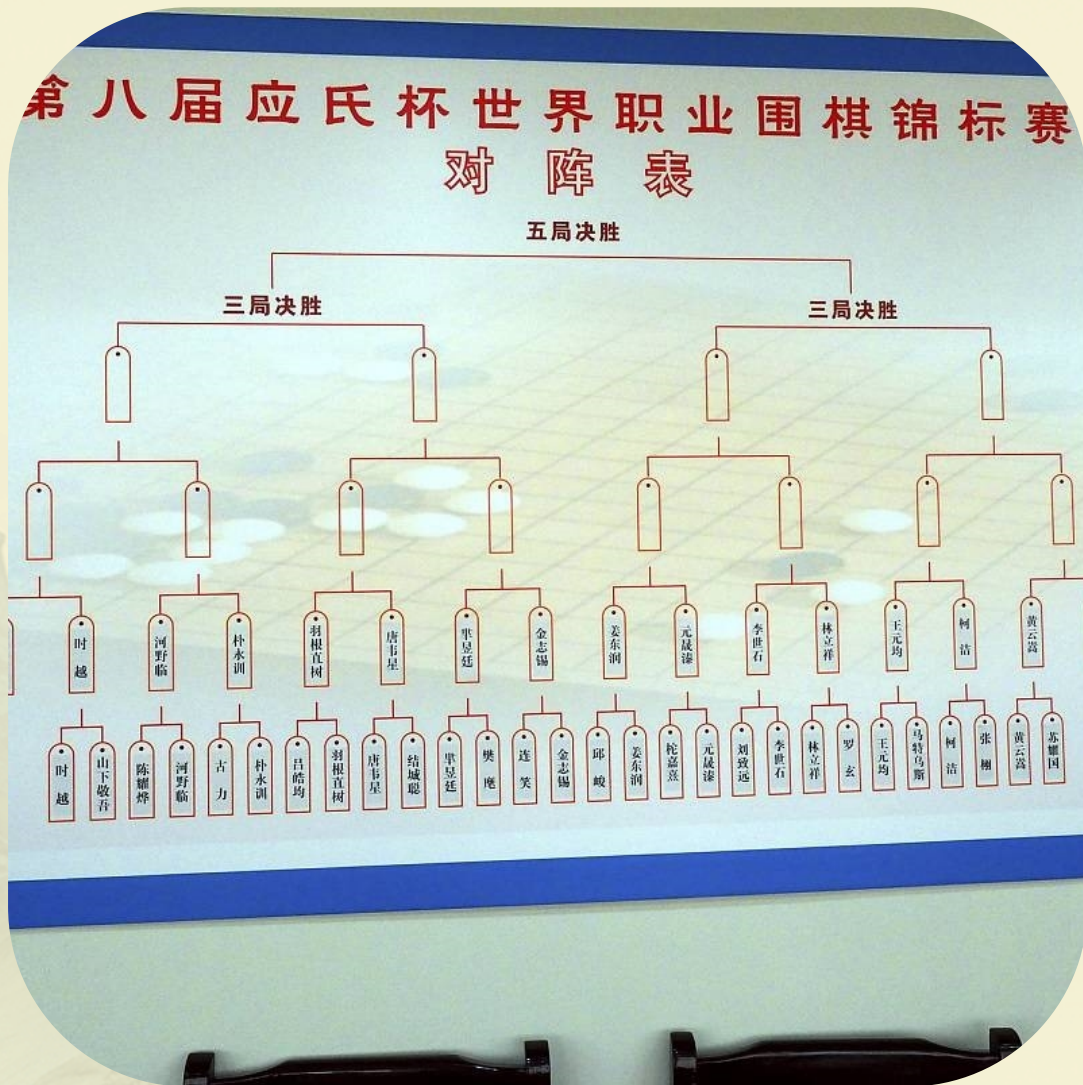
国内农技推广方式多样化，包括现场指导、培训讲座、示范带动等；而国外农技推广方式相对单一，主要以培训和指导为主。这启示我们在农技推广中应注重方式的灵活性和多样性，根据不同地区和不同农民的特点选择合适的方式方法。



03

农技推广队伍建设策略探讨

完善组织架构，优化资源配置



构建科学合理的组织架构

根据乡村振兴需求和农技推广特点，建立省、市、县、乡四级农技推广机构，形成覆盖全面、层次分明、职责明确的组织体系。

优化人员配置

按照“因事设岗、以岗定人”的原则，合理配置各级农技推广机构人员，确保人员数量与工作任务相匹配，提高工作效率。

加强资源整合

整合各级财政、农业、科技等部门涉及农技推广的资金和项目，形成合力，避免重复投入和浪费。

提升人员素质，加强培训教育



严格人员选拔

制定科学合理的选拔标准，选拔具有农业专业知识、实践经验和良好职业素养的人才加入农技推广队伍。

加强培训教育

定期开展农业新技术、新品种、新模式的培训，提高农技推广人员的业务水平和综合素质。同时，加强思想政治教育和职业道德教育，培养一支忠诚干净担当的农技推广队伍。

完善激励机制

建立健全绩效考核和奖惩制度，对在农技推广工作中做出贡献的人员给予表彰和奖励，激发农技推广人员的积极性和创造性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/987024166133006115>